ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PLOIEŞTI
DIRECŢIA GENERALĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ
DIRECŢIA DE GESTIUNE PATRIMONIU

AVIZAT,
VICEPRIMAR ,
CU ATRIBUTII DE PRIMAR,
Ganea Cristian Mihai

RAPORT DE SPECIALITATE

aprobarea Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti .

Prin Hotărârea nr. 221/23.06.2015 Consiliul Local al municipiului Ploiesti a aprobat masurile de desfasurare a activitatilor de tip comercial cu caracter provizoriu, pe terenuri din patrimoniul municipiului Ploiesti.

Avand in vedere ca in ultimii ani, au fost foarte multe solicitari pentru amplasarea pe domeniul public al municipiului Ploiesti, a constructiilor cu caracter provizoriu, pentru desfasurarea activitatilor de tip comercial, acestea au fost amplasate aleatoriu, fapt ce a dus la deteriorarea imaginii urbanistice a mai multor zone ale municipiului Ploiesti.

Pietele din municipiul Ploiesti si zonele adiacente acestora au fost amenajate si modernizate in baza unor autorizatii de constructii, pentru a avea o igienizare cat mai buna a zonelor respective si implicit pentru a avea un aspect urbanistic corespunzator unor norme europene.

Totodata in ultima perioada de timp au fost depuse foarte multe memorii/sesizari la Primaria municipiului Ploiesti, Directia de Gestiune Patrimoniu si Directia Generală de Dezvoltare Urbana, de către agenti economici care detin spatii comerciale, prin care se sizează faptul ca amplasarea unor noi constructii provizorii le ingradeste accesul la spatiile comerciale deja amplasate, trotuarele nu ar mai ramane de minim 2,00m, etc.

Referitor la conventiile existente, incheiate cu agentii economici pentru folosinta temporara a terenului (pe care sunt amplasate deja constructii cu caracter provizoriu) se vor mentine pana cand vor ajunge la termen, dupa care amplasamentele vor fi analizate conform noului regulament.

Documentatiile se vor depune la registratura Primariei municipiului Ploiesti – b-dul. Republicii nr. 2.

Directia de Gestiune Patrimoniu va completa documentatia cu regimul juridic al terenului si cu avizul Comisiei de specialitate a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti – Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comert, Turism, Agricultura si Promovare Operatiuni Comerciale.

Directia Generala de Dezvoltare Urbana va emite un punct de vedere impreuna cu Directia de Gestiune Patrimoniu si dupa caz S.C. Servicii de Gospodarire Urbana S.R.L si S.C. Transport Calatori Express S.A Ploiesti, pe care il va prezenta impreuna cu documentatia Comisiei pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, pentru analiză si avizare.

Avand în vedere cele de mai sus, supunem aprobării Consiliului Local al municipiului Ploiești, proiectul de hotărâre pentru abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 221/23.06.2009 si aprobarea Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti

DIRECTIA GENERALA DE DEZVOLTARE URBANA

p.ARHITECT ŞEF,
Ing. Rita Marcela Neagu

p.DIRECTOR ADJUNCT
Ing. Coca Elena Patrascu

DIRECTIA DE GESTIUNE PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV,
Florin Petrache

VIZAT,
DIRECTIA ADMINISTRATIE PUBLICA,
JURIDIC-CONTENCIOS, ACHIZITII PUBLICE, CONTRACTE
DIRECTOR EXECUTIV,
Georgiana Popa

ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
MUNICIPIUL PLOIEŞTI

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotarare privind aprobarea Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti .

În exercitarea atributiilor conferite prin art. 36 alin (2) lit. c) din Legea administratiei publice locale nr. 215/2001, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, consiliul local are atributii privind administrarea domeniului public si privat al municipiului si hotaraste cu privire la modul de valorificare a acestuia.

Avand in vedere ca in ultimii ani, au fost foarte multe solicitari pentru amplasarea pe domeniul public al municipiului Ploiesti, a constructiilor cu caracter provizoriu, pentru desfasurarea activitatilor de tip comercial, acestea au fost amplasate aleatoriu, fapt ce a dus la deteriorarea imaginii urbanistice a mai multor zone ale municipiului Ploiesti.

Pietele din municipiul Ploiesti si zonele adiacente acestora au fost amenajate si modernizate in baza unor autorizatii de constructii, pentru a avea o igienizare cat mai buna a zonelor respective si implicit pentru a avea un aspect urbanistic corespunzator unor norme europene.

Totodata in ultima perioada de timp au fost depuse foarte multe memorii/sesizari la Primaria municipiului Ploiesti, Directia de Gestiune Patrimoniu si Directia Generală de Dezvoltare Urbana, de către agenti economici care detin spatii comerciale, sesizează faptul ca prin amplasarea unor noi constructii provizorii se ingradeste accesul la spatiile comerciale deja amplasate, trotuarele nu ar mai ramane de minim 2,00m, etc.

Directia de Gestiune Patrimoniu va completa documentatia cu regimul juridic al terenului si cu avizul Comisiei de specialitate a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti – Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comert, Turism, Agricultura si Promovare Operatiuni Comerciale.

Directia Generala de Dezvoltare Urbana va emite un punct de vedere impreuna cu Directia de Gestiune Patrimoniu si dupa caz S.C. Servicii de Gospodarire Urbana S.R.L, pe care il va prezenta impreuna cu documentatia Comisiei pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, pentru analiză si avizare.

Fată de cele prezentate, supunem spre analiză şi aprobare Consiliului Local al municipiului Ploiesti, proiectul de hotărâre privind abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 221/23.06.2009 si aprobarea Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti .

Comisia de Urbanism
Presedinte: Botez George _____
Secretar: Ursu Razvan _____
Membri: Lupu Adrian _____
Bolocan Iulian _____
Socoleanu Radu _____
Şuga Nicolae _____

1. REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA ŞI FUNCŢIONAREA COMERŢULUI STRADAL ÎN MUNICIPIUL PLOIEŞTI

CAP. I – DISPOZIŢII GENERALE

I.1 - SCOPUL REGULAMENTULUI

Art. 1 Prezentul regulament stabileşte cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea şi desfaşurarea activităţilor comerciale pe domeniul public şi privat al municipiului Ploieşti.

I.2 TERMENI ŞI DEFINIŢII, DELIMITAREA STUDIULUI.

Comerţul stradal reprezintă o *formă a comerţului cu amănuntul, realizată în afara spaţiului magazinelor, de regulă în zone de intensă circulaţie pietonală, pentru expunerea şi vânzarea mărfurilor, folosindu-se un utilaj comercial simplu - standuri, mese, coşuri, cărucioare etc. - sau în cadrul unor construcţii cu caracter provizoriu amplasate pe terenuri aparţinând domeniului public sau privat al localităţilor.*

Comerţul stradal se practică pentru o gamă largă de **mărfuri de cerere zilnică** - *legume, fructe, răcoritoare, articole de patiserie, produse zaharoase - precum şi pentru produse de cerere spontană - cadouri, articole de galanterie, cărţi şi altele.*

În general, comerţul stradal se manifestă în patru **variante**:

- vânzarea realizată pe **standuri permanente** (denumită în continuare **comerţ de întampinare**), în **construcţii cu caracter permanent** sau **provizoriu**, aşa cum sunt definite prin Legea 50/1991, cu modificările şi completările ulterioare,

- vânzarea realizată pe **standuri mobile** (denumită în continuare **comerţ volant** sau **comerţ ambulant**), care eliberează amplasamentul la sfârşitul fiecărei zile,

- vânzarea realizată din **vehicule sau autovehicule special amenajate** sau **rulote special amenajate**, aşa cum sunt reglementate prin legislaţia referitoare la trafic şi cea referitoare la normele de igienă şi sănătate publică.

- vânzarea în **pieţe, târguri** şi **oboare** definite ca arie şi amplasare în conformitate cu OG 99/2000.

Pe parcursul studiului se vor utiliza o serie de **termeni** pe care îi definim mai jos:

agent economic	*persoană juridică sau persoană fizică autorizată care în cadrul activităţii sale profesionale fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse ori părţi din acestea sau prestează servicii definite în baza Legii 15/1990 privind reorganizarea unităţilor economice de stat ca regii autonome şi societăţi comerciale, cu modificările şi completările ulterioare;*
consumator	*orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociaţii, care cumpără, dobândesc, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activităţii lor profesionale;*
comerciant	*Persoană fizică sau juridică autorizată să desfăşoare activităţi de comercializare a produselor şi serviciilor de piaţă;*
comerţ stradal	*Comerţ cu amănuntul a produselor alimentare sau nealimentare cu caracter permanent, sezonier sau ocazional, desfăşurat pe domeniul public sau privat al localităţii;*
comerţ ambulant/volant	*activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în unul/mai multe amplasamente prin intermediul standurilor mobile care la încheierea programului eliberează amplasamentul;*
comerţ ocazional	*activitatea de comerţ stradal desfăşurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp;*
comerţ sezonier	*activitatea de comerţ stradal desfăşurată în perioade de timp destinate de regulă sezoanelor turistice sau pe perioada sărbătorilor legale naţionale şi/sau locale;*
punct de desfăşurare a activităţii	*spaţiu public delimitat în cadrul amplasamentului avizat de autoritatea locala pus la dispoziţia comercianţilor pentru desfăşurarea activităţii;*
comerţ stradal în puncte fixe	*activitatea de comercializare în orice structură de vânzare cu amănuntul realizată pe amplasamente delimitate şi stabilite de autoritatea locală;*
structura de vânzare/promovare	*spaţiul de desfăşurare a unuia sau mai multor exerciţii comerciale;*
chioşc stradal	*construcţie uşoară de mici dimensiuni, cu caracter temporar, având una din laturi (sau mai multe) deschisă/e, amplasată pe spaţiul public în care se vând flori, ziare, reviste, băuturi*

răcoritoare, ţigări şi altele;



terasă sezonieră	*spaţiu amenajat în proximitatea unităţii proprii de alimentaţie publică în vederea servirii consumatorilor sau organizată cu ocazia unor evenimente cu caracter de agrement sau tematic;*
tonetă	*structura de vânzare deschisă, amplasată pe spaţiul public, la care se vând articole de mici dimensiuni, dulciuri, băuturi răcoritoare;*
autospecială	*structură de vânzare specializată, montată pe un mijloc de transport, utilizată pentru vanzarea sau expunerea unui produs;*
mobilier sezonier	*scaune, mese, umbrele, jardiniere mobile de delimitare, corpuri de iluminat autonome, sisteme de încălzire autonome, panouri de prezentare a preţurilor sau meniurilor.*

Nomenclatorul de activităţi care se pot desfăşura prin intermediul comerţului stradal conţine:

activităţi comerciale	*- alimentaţie publică* *- comercializare flori şi aranjamente florale* *- comercializare presă şi cărţi* *- comercializare produse alimentare preambalate şi produse nealimentare de mici dimeniuni (fără produse industriale – utilaje, piese, covoare, biciclete, jucării, îmbrăcăminte, încălţăminte, vase şi altele similare)* *- comercializare mărţişoare, felicitări, ilustrate, obiecte de artizanat sau suveniruri, bilete spectacole şi concursuri, cartele magnetice* *- comercializare fructe de sezon* *- comercializare pop corn, porumb fiert, îngheţată sau similare*
activităţi de promovare	*- expoziţii cu vânzare obiecte de artă proprii* *- expunere autovehicule în spaţii publice* *- expoziţii de carte, flori în cadrul unor manifestări* *- prezentări de modă* *- vânzari promoţionale – servicii, produse, sampling*
activităţi cu caracter social sau de interes public	*- evenimente social- sportive* *- campanii de informare – distribuirea de flyere, pliante* *- campanii medicale – consultaţii medicale gratuite*
activităţi cu caracter cultural	*- festivaluri* *- concerte* *- târguri culturale*

activități de agrement - *parcuri de distracții (bâlciuri), mașinuțe, tobogane gonflabile și altele asemenea*
- *focuri de artificii aniversare*
- *circuri*
- *târguri de animale de companie, de păsări, menajerii*
- *concursuri și expoziții canine și similare*

activități ocazionale - ***sărbători naționale și locale:***
- *12 – 15.02 – Valentine's Day*
- *22 – 25.02 – Dragobete*
- *25.02 – 09.03 – Mărțișor și 8 Martie*
- *10 zile înainte de sărbătorile pascale (plus cele trei zile de Paște)*
- *01 – 02.05 – Ziua muncii*
- *7 zile pentru Zilele Ploieștiului (inclusiv ziua de 21.05)*
- *7 zile de Ziua copilului, inclusiv ziua de 01.06*
- *13 – 16.08 – Sf. Maria*
- *08 – 15.09 – Sf. Maria și începerea anului școlar*
- *04.12 – 04.01 – Târgul de Crăciun și de Anul Nou*

I.3 – DOMENIUL DE REGLEMENTARE

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplică:
- agenților economici - persoane fizice autorizate sau persoane juridice organizate în formele prevăzute de legislația în vigoare,
- organizațiilor, asociațiilor și fundațiilor care prestează servicii către populație,
- instituțiilor publice.

Art. 3 (1)Formele de organizare a comerțului stradal în municipiul Ploiești sunt urmatoarele:
- **<u>comerțul de întâmpinare</u>**, cu caracter *sezonier* sau *permanent*, care are două categorii de suport comercial:
  - *terasele sezoniere* și
  - *standuri de expunere marfă* (comerț de proximitate)
- **<u>comerțul ambulant</u>**, care se desfășoară *ocazional, sezonier* sau *permanent* și care se realizează:
  - pe *tarabe sau tonete* sau
  - cu *autospeciale* – rulote, mașini comerciale sau remorci
- **<u>comerțul în construcții de mici dimensiuni</u>**, situate pe terenurile apartinând domeniului public sau privat al municipiului Ploiești, și care se amplasează pe baza:
  - *avizul de amplasare* – în cazul chioșcurilor stradale, destinate difuzarii si comercializarii presei, cartilor si florilor, care sunt amplasate direct pe sol, fara fundatii si platforme, care pot avea doar branșament electric și dimensiuni de până la 5,0 mp și

- *autorizației de construire* – în cazul construcțiilor provizorii care pot avea branșamente și racorduri la utilități și dimensiuni până la 16,0 mp.

(2) Înțelesul termenilor utilizați în prezentul regulament este definit prin Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificarile și completările ulterioare, cât și prin Anexa 1 la prezentul regulament.

CAP. II – CARACTERISTICILE ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE CARE SE DESFĂȘOARĂ PE DOMENIUL PUBLIC AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

Art. 4 Categoriile de activități comerciale care se pot desfășura corespunzator formelor de comerț stradal stabilite la art. 3, pe terenurile aparținând domeniului public și domeniului privat al municipiului Ploiești, sunt:

- **activități comerciale** – vânzarea de produse diverse si prestari servicii pentru populatie
- **activități de promovare a unor produse sau servicii** – expuneri de produse, expoziții, campanii de promovare
- **activități cu caracter social sau de interes public** – desfășurarea evenimentelor sociale, campanii de informare sau campanii de interes public, fără caracter electoral,
- **activități cu caracter cultural** – manifestări culturale,
- **activități de agrement** – amplasarea de dotari de agrement sau desfășurarea unor concursuri cu caracter recreativ,
- **activități ocazionale** – care se desfaşoară pe perioade limitate în timp, cu ocazia sărbătorilor legale stabilite la nivel național sau local.

Art. 5 (1)Pentru organizarea activităților menționate la articolul anterior se reglementează modul de amplasare a structurilor de vânzare pentru perioada corespunzătoare desfășurării evenimentului.

(2)Aspectele referitoare la modul de desfășurare a evenimentelor sau altele prevăzute în acte normative specifice domeniului respectiv nu fac obiectul prezentului regulament.

Art. 6

Activitățile comerciale pot fi:

- **de lungă durată** – pentru construcțiile cu caracter provizoriu. Perioada de desfășurare a activității se stabilește prin contractele de ocupare a domeniului public sau privat de către construcția ce va fi autorizată;
- **sezoniere** – în intervalul 15 martie - 15 noiembrie al fiecărui an, pentru terasele sezoniere de alimentație publică și pentru amplasarea dotărilor cu caracter recreativ din parcuri și grădini publice, cu excepția celor corespunzatoare sezonului de iarnă (Târgul de Crăciun și Anul Nou);

- **ocazionale** – pentru desfăşurarea activităţilor de promovare a produselor sau serviciilor, a unor activităţi sociale, culturale sau de interes public, pentru târguri de weekend sau pentru derularea activităţilor corespunzatoare sărbătorilor legale naţionale şi locale. Acestea nu pot depăşi o durată mai mare de 45 de zile.

Art. 7 Perioadele de desfăşurare a activităţilor ocazionale corespunzătoare sărbătorilor legale naţionale şi locale sunt următoarele:

- *12 – 15.02 – Valentine's Day*
- *22 – 25.02 – Dragobete*
- *25.02 – 09.03 – Mărţişor şi 8 Martie*
- *10 zile înainte de sărbătorile pascale (plus cele trei zile de Paşte)*
- *01 – 02.05 – Ziua muncii*
- *7 zile pentru Zilele Ploieştiului (inclusiv ziua de 21.05)*
- *7 zile de Ziua copilului, inclusiv ziua de 01.06*
- *13 – 16.08 – Sf. Maria*
- *08 – 15.09 – Sf. Maria şi începerea anului şcolar*
- *04.12 – 04.01 – Târgul de Crăciun şi de Anul Nou*

Art. 8 (1)Mărfurile, produsele şi grupele de produse care pot fi comercializate prin intermediul structurilor de comerţ stradal sunt:

- *cărţi, reviste, ziare,*
- *flori şi aranjamente florale,*
- *ilustrate, felicitări, mărţişoare,*
- *obiecte de artizanat şi suveniruri,*
- *legume, fructe, citrice,*
- *bilete spectacole, loto, bingo, cartele magnetice,*
- *produse de patiserie, sandwich, hotdog expuse în vitrine de protecţie,*
- *îngheţată, pop corn, porumb fiert, băuturi racoritoare şi altele similare,*
- *lucrări proprii de artă ale artiştilor plastici.*
- *produse alimentare preambalate.*

(2)Se interzice expunerea în scopul vânzarii a produselor industriale pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiesti şi in faţa magazinelor. Produsele interzise sunt:

- *utilaje sau piese,*
- *covoare,*
- *biciclete,*
- *jucării,*
- *îmbrăcăminte şi încălţăminte,*
- *vase şi veselă şi altele similare.*

(3)Fac excepţie de la prevederile alineatelor (1) şi (2) activităţile de alimentaţie publică desfăşurate în cadrul teraselor sezoniere.

CAP. III – CONDIȚII DE AVIZARE A AMPLASĂRII ȘI DE FUNCȚIONARE A COMERȚULUI STRADAL

III.1 REGULI CU CARACTER GENERAL

Art. 9 (1)Amplasamentele pentru desfășurarea comerțului stradal, *cu excepția celor situate în fața punctului de lucru cu sediu fix și a teraselor sezoniere*, trebuie **să respecte** următoarele condiții de localizare care au caracter obligatoriu:

- **50 m** față de incintele unitatilor de invatamant, cu excepția activităților de comercializare produselor preambalate, bauturilor racoritoare si articolelor de papetarie.
- **10 m** față de limita trecerilor de pietoni, semnele de circulatie sau semafoare, accese in parcari sau garaje, alei carosabile de acces in incinte, statii de taxi sau de transport public care au mobilier urban,
- **3 m** față de intrarea în clădirile de orice fel, situatie in care se va demonstra modul în care se poate asigura aprovizionarea/evacuarea persoanelor şi bunurilor,
- **1,5 m** față de alte structuri de comerț ambulant, așa cum este reglementat prin prezentul regulament,
- **1,5 m** față de copertinele stațiilor de transport persoane, cabine telefonice, bănci sau alte elemente de mobilier urban similar,
- **0,5 m** față de marginea trotuarului.

(2)Cerințele prevăzute la alineatul (1) se aplică cumulativ, fără excepție.

Art. 10 **Se interzice** amplasarea structurilor de comerț stradal, cu excepția celor situate în fața punctului de lucru cu sediu fix şi a teraselor sezoniere, astfel:

- **în fața vitrinelor sau spațiilor de expunere** a spațiilor comerciale având un alt proprietar,
- **pe spații verzi** amenajate sau prevăzute în documentațiile de urbanism aprobate conform legii sau cele înscrise în Registrul spațiilor verzi realizat în conformitate cu Legea nr. 24/ 2007 privind reglementarea şi administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, cu modificările şi completările ulterioare,
- dacă **nu asigură un culoar de trecere de 2 m** calculat tangent la toate elementele de construcții sau mobilier urban existente în proximitate,
- **în parcări amenajate, cu exceptia manifestarilor organizate de Primaria municipiului Ploiesti, avizate de catre comisiile de specialitate.**

III.2 – REGULI SPECIFICE

III.2.1 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU COMERȚ DE ÎNTÂMPINARE - TERASE SEZONIERE

Art. 11 Se avizează amplasarea teraselor sezoniere pe terenurile care fac parte din domeniul public şi privat al municipiului Ploieşti doar pentru agenţii economici care desfăşoară activităţi de alimentaţie publică autorizate.

Art. 12 Terasele sezoniere se pot amplasa :

- din punct de vedere al configuraţiei spaţiului public
  - pe pietonale sau pieţe/scuaruri,
  - pe străzi cu trotuare,
- din punct de vedere al distanţei faţă de punctul de lucru
  - alipit/în faţa punctului de lucru,
  - la distanţă faţă de punctul de lucru, dar care nu va depăşi distanţa de 50 m între masa cea mai îndepărtată şi accesul la grupurile sanitare proprii,
  - terase autonome care funcţionează independent, dar numai daca pot îndeplini condiţiile sanitare de funcţionare – amplasarea acestora este permisă doar în spaţiul pietonal amenajat limitrof Pieţei Victoriei.

Art. 13 (1)Amenajarea teraselor sezoniere în faţa punctelor de lucru, la solicitarea agentului economic care funcţionează în spaţiul respectiv, se realizează **pe desfăşurarea de front egală cu lungimea faţadei punctului de lucru** respectiv şi fără obturarea acceselor în imobil. Aceasta se poate extinde şi pe frontul spaţiului învecinat, dar numai cu acordul notarial al proprietarului spaţiului în cauză.

(2)În cazul în care în imobilul respectiv se află mai multe spaţii învecinate în care se desfăşoară activităţi de alimentaţie publică, **amenajarea teraselor sezoniere învecinate se va face pe lăţimi egale** în aşa fel încât să realizeze un aliniament egal raportat la faţadă.

Art. 14 Pe pietonale sau în pieţe sau scuaruri, amplasarea teraselor sezoniere se avizează numai cu respectarea art. 11 şi cu condiţia asigurării pe mijlocul spaţiului public a unei zone libere continue cu lăţimea minima de 4 m, pentru intervenţii de urgenţă.

Art. 15 (1)Pe străzile cu trotuare, amplasarea teraselor sezoniere se avizează cu respectarea prevederilor art. 11 şi cu urmatoarele condiţii:

- trotuarele au laţimea de minim 3,5 m;
- se va rezerva spaţiu liber pentru circulaţia pietonală de minim 2 m, spre carosabil;
- se interzice amenajarea teraselor sezoniere pe carosabil, cu excepţia străzilor care se închid pe perioada stabilită conf art. 7.

(2)Cerinţele prevazute la alineatul (1) se aplică cumulativ, fară excepţie.

Art. 16 Pentru amenajarea teraselor sezoniere se vor respecta urmatoarele condiţii cu caracter obligatoriu:

- punctul de lucru este dotat cu grup sanitar propriu pentru clienţi, dotat corespunzător şi compartimentat pe sexe;
- se va asigura sistem de iluminat propriu în conformitate cu normele legale în vigoare;
- se va asigura planeitatea amenajării prin ajustarea corespunzatoare a mobilierului sau

prin realizarea unui podest din lemn, care nu va avea o înălțime mai mare de 15 cm. Proiecția orizontală a acestuia va respecta condițiile prevazute la art. 13, 14 și 15;

- există condiții asigurate pentru stabilitatea și siguranța fațadelor imobilelor în dreptul cărora se amplasează;
- perimetrul terasei va fi delimitat cu parapeți mobili de delimitare realizați exclusiv din lemn și/sau din metal prelucrat (fier forjat, inox), cu înalțimea maximă totală de 1 m, aranjamente florale naturale, verzi pe care vor trebui să le întrețină permanent agenții economici. Se interzice utilizarea jardinierelor din materiale plastice și a plantelor decorative artificiale. Delimitarea va intra in perimetrul autorizat al terasei și va respecta condi'iile prevazute la art. 13, 14, și 15;
- cromatica parasolarelor sau a umbrelelor se va încadra în paleta alb – beige (vezi paletarul RAL din anexa 4),
- sistemele de susținere și de fixare vor fi independente față de fațadele clădirilor și față de paviment,
- se va folosi un singur tip de mobilier sau seturi înrudite, din aceeași familie de materiale, și care vor fi avizate de Direcția Generală de Dezvoltare Urbană,
- mobilierul sezonier utilizat va fi compus din scaune, mese, umbrele, jardiniere mobile de delimitare, corpuri de iluminat autonome, sisteme de încălzire autonome, panouri de prezentare a prețurilor sau meniurilor, și se va utiliza doar în interiorul perimetrului autorizat al terasei,
- se interzice utilizarea mobilierului din materiale plastice sau în culori stridente,
- se interzice amplasarea de cortine/paravane de protecție împotriva vântului și a ploii, cu exceptia celor avizate de Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unei documentatii
- se permite publicitatea în nume propriu sau pentru firma contractată pentru amenajarea terasei,
- se interzice amplasarea în perimetrul teraselor sezoniere a:
    - *mobilierului de servire,*
    - *automate de vânzare,*
    - *instalații frigorifice,*
    - *instalații de preparare a produselor sau de spălare a veselei,*
    - *standuri/vitrine de prezentare a produselor,*
- se interzice prepararea în aer liber a oricăror produse alimentare, cu excepția standurilor amenajate cu ocazia unor evenimente de scurtă durată, evenimente culturale, târguri, expoziții, demonstrații culinare.

Art. 17 Pe terasele sezoniere se interzice organizarea de evenimente festive private (nunți, botezuri, etc.).

Art. 18 Terasele sezoniere pot functiona in intervalul orar mentionat in autorizatia de functionare, dar nu mai tarziu de orele 24 si cu respectarea normelor legale privind linistea si ordinea publica.

III.2.2 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU COMERȚ DE ÎNTĂMPINARE – STANDURI ȘI MOBILIER URBAN ÎN FAȚA UNITĂȚILOR DE PROFIL

Art. 19 (1) În fața punctului de lucru al agentului economic se poate amplasa mobilier urban pentru comercializarea cu amănuntul a produselor cu același profil, după cum urmează:

- *înghețată,*
- *flori,*
- *legume, fructe,*
- *ziare, reviste, cărți,*
- *produse de patiserie.*

(2) suprafața ocupată de standurile sau mobilierul de la alineatul (1) nu va fi mai mare de 6 mp, cu condiția:

- *să nu depășească desfășurarea punctului de lucru propriu,*
- *să nu afecteze circulația pietonală,*
- *să asigure un culoar de trecere de 2 m lățime*
- *produsele comercializate să corespundă profilului activității desfășurate în punctul de lucru respectiv.*

Art. 20 Se interzice amplasarea în fața spațiilor comerciale cu caracter provizoriu amplasate pe terenurile ce aparțin domeniului public sau privat al municipiului Ploiești a:

- *mobilierului urban sau a standurilor de expunere a mărfii,*
- *automate de vânzare,*
- *instalații frigorifice,*
- *vitrine de prezentare a produselor și altele asimilate.*

Art. 21 Forma, dimensiunile şi aspectul mobilierului urban menționat în art. 19 se avizează de către Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unei documentatii.

Art. 22 Mobilierul urban pentru comerțul de întampinare va trebui să:

- asigure condițiile corespunzatoare pentru expunerea, protejarea şi păstrarea mărfurilor,
- să se incadreze în specificul arhitectural al zonei,
- să elibereze amplasamentul în fiecare zi la finalul programului de lucru, după caz.

III.2.3 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU COMERȚ AMBULANT – TONETE, TARABE

Art. 23 Comerțul ambulant este o formă de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe amplasamente prin intermediul standurilor mobile care la încheierea programului

eliberează amplasamentul.

Art. 24 Tonetele şi tarabele utilizate pentru vânzarea volantă sunt structuri de vânzare deschise, amplasate pe spaţiul public, la care se comercializează:

- *cărţi, reviste, ziare,*
- *flori şi aranjamente florale,*
- *ilustrate, felicitări, mărţişoare,*
- *obiecte de artizanat şi suveniruri,*
- *legume, fructe, citrice,*
- *bilete spectacole, loto, bingo, cartele magnetice,*
- *produse de patiserie, sandwich, hotdog expuse în vitrine de protecţie,*
- *îngheţată, pop corn, porumb fiert, băuturi răcoritoare şi altele similare.*
- *produse alimentare preambalate.*

Art. 25 (1)Comerţul volant cu tonete şi tarabe se poate desfăşura:

- **ocazional**,
- **sezonier**, sau
- **permanent**.

(2) Se vor respecta prevederile art. 6 şi art. 7 din prezentul regulament la stabilirea duratei de desfăşurare a activităţii de comerţ volant.

Art. 26 (1)Suprafaţa ocupată de tonete sau tarabe pe terenurile ce fac parte din domeniul public sau privat al municipiului Ploieşti nu va depăşi 5 mp.

(2)Modul de amplasare al acestora va respecta regulile cu caracter general prevăzute la art. 9 şi la art. 10 din prezentul regulament şi nu va afecta circulaţia pietonală, asigurând un culoar de trecere de cel puţin 2 m faţă de orice construcţie sau amenajare supraterană.

Art. 27 Forma, dimensiunile şi aspectul tonetelor şi tarabelor se avizează de către Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unei documentatii.

Art. 28 Mobilierul urban pentru comerţul volant va trebui să:

- asigure condiţiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea şi păstrarea mărfurilor,
- să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- să elibereze amplasamentul în fiecare zi, la finalul programului de lucru.

III.2.4 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU **COMERŢ AMBULANT** – **AUTOSPECIALE, RULOTE**

Art. 29 (1)Autospecialele utilizate pentru comerţul ambulant sunt structuri de vânzare specializate, montate pe un mijloc de transport, utilizate pentru vânzarea sau expunerea unui produs de tip

alimentar.

(2)Acestea pot fi **autonome (independente, mobile)** sau **tractate** de un autovehicul.

Art. 30 (1)Pentru **autospecialele autonome,** solicitarea pentru avizul de amplasare se va face pentru un *traseu* delimitat clar, *cu puncte de staţionare*, şi care va fi avizat de către Comisia de Siguranţa Circulaţiei a municipiului Ploieşti.

(2)Pentru punctele de staţionare se vor respecta prevederile corespunzatoare ale art. 9 si art. 10 din prezentul regulament.

Art. 31 Pentru *autospecialele tractate,* amplasarea se va realiza pe:

- **amplasamente în afara carosabilului** – în acest caz se vor respecta regulile de amplasare corespunzatoare comerţului volant prevăzute în secţiunea III.2.3,
- **amplasamente pe zona carosabilă** – în acest caz amplasarea se va realiza în parcările publice administrate de Societatea de Gospodărie Urbană a municipiului Ploieşti, în baza unei forme contractuale corespunzătoare, încheiate ulterior obţinerii avizului de amplasare emis de Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unui punct de vedere intocmit de Direcţia Generală de Dezvoltare Urbană, Directia de Gestiune Patrimoniu si dupa caz S.C. Servicii de Gospodarie Urbana S.R.L si S.C. Transport Calatori Express S.A Ploiesti.

Art. 32 Pentru acest tip de activitate comercială, amplasamentele se eliberează la

sfârşitul programului zilnic autorizat.

Art. 33 Sunt obligatorii următoarele condiţii, indiferent de tipul de autospecială – autonomă sau tractată:

- latura vehiculului pe care se află ghişeul de vânzare se va orienta către trotuar la momentul staţionării pentru vânzare,
- este interzisă staţionarea paralel cu un trotuar în dreptul unui spaţiu verde amenajat sau a unui aliniament de arbuşti sau copaci,
- staţionarea autospecialei va respecta distanţele prevăzute la art. 9 şi interdicţiile stabilite la art. 10 din prezentul regulament, şi nu va avea o durată mai mare de **20 minute** de fiecare dată, în cazul celor mobile,
- conformarea şi dotarea autospecialei va asigura condiţiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea şi păstrarea mărfurilor.

III.2.5 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU COMERŢ STRADAL – ACTVITĂŢI CU CARACTER OCAZIONAL: TĂRGURI SĂPTAMÂNALE, EVENIMENTE SOCIALE, CULTURALE, SPORTIVE, SĂRBĂTORI ŞI ACTIVITĂŢI DE AGREMENT

Art. 34 Cu ocazia sărbătorilor legale naţionale sau locale se pot organiza activităţi de comercializare a serviciilor şi produselor, cu amănuntul, pe terenurile care aparţin domeniului public şi privat al municipiului Ploieşti şi care se încadrează în următoarele categorii de activităţi:

- **comerciale:**

- *alimentație publică* – sub forma teraselor sezoniere
- *comercializare flori și aranjamente florale*
- *comercializare presă și cărți*
- *comercializare produse alimentare preambalate și produse nealimentare de mici dimeniuni (fără produse industriale – utilaje, piese, covoare, biciclete, jucării, îmbrăcăminte, încălțăminte, vase și altele similare)*
- *comercializare mărțișoare, felicitari, ilustrate, obiecte de artizanat sau suveniruri, bilete spectacole și concursuri, cartele magnetice*
- *comercializare fructe de sezon*
- *comercializare pop corn, porumb fiert, înghețată sau similare,* toate enumerate pe structuri de vânzare volante corespunzatoare secțiunii III.2.3 și III.2.4

– **de promovare:**
  - *expoziții cu vânzare obiecte de artă proprii*
  - *expunere autovehicule în spații publice*
  - *expoziții de carte, flori în cadrul unor manifestări*
  - *prezentări de modă*
  - *vânzari promoționale – servicii, produse, sampling* pe perioada manifestării, dar nu mai mult de 45 de zile
– **cu caracter social sau de interes public:**
  - *evenimente social– sportive*
  - *campanii de informare – distribuirea de flyere, pliante*
  - *campanii medicale – consultații medicale gratuite*
– **cu caracter cultural:**
  - *festivaluri*
  - *concerte*
  - *târguri culturale*
– **de agrement:**
  - *parcuri de distracții (bâlciuri), mașinuțe, topogane gonflabile și altele asemenea*
  - *focuri de artificii aniversare*
  - *circuri*
  - *târguri si expoziții de animale de companie, de păsări, menajerii*
  - *concursuri canine și similare*

Art. 35 (1)Fiecare din tipurile de activități prevăzute la art. 34 se vor încadra corespunzator secțiunilor cuprinse de la III.2.1 la III.2.4, al prezentului regulament.

(2)Se aplică cumulativ regulile generale de amplasare prevăzute de art. 9 și art. 10 al regulamentului.

III.2.6 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU **CHIOȘCURI STRADALE – SPAȚII COMERCIALE CU CARACTER PROVIZORIU CU SUPRAFAȚA DE MAXIM 5 MP**

Art. 36 (1)**Chioşcurile stradale** sunt construcţii uşoare de mici dimensiuni, cu caracter temporar, având una din laturi (sau mai multe) deschise, amplasate pe spaţiul public în care se vând *flori, ziare, reviste, băuturi răcoritoare, ţigări, obiecte de mici dimensiuni de artizanat sau suveniruri şi altele similare*.

(2)Pentru o imagine unitară, se propune întocmirea unui catalog cu chioşcuri similare celor de mai jos, dar care să aibe în mod obligatoriu:

- *o parte de reclamă, pozitionată în partea de sus a fațadei principale (pe toată lungimea acesteia), zonă în care să fie cuprinsa si sigla Ploieștiului cu albastru și galben- culorile orașului;*
- *o parte care se rabate în pozitia de deschis în timpul programului de funcționare de peste zi, care protejază de eventuale intemperii clienții aflați în fața ghișeului;*
- *aceeași copertină deschisă în timpul zilei să fie așezată în poziția de închis la terminarea programului, dând un aspect de container pe timp de noapte.*

În catalogul propus, vor fi specificate atât dimensiunile, cât și variantele cromatice și materialele posibile, facilitându-se în acest mod întreaga procedură de avizare.

(3)Mai jos, sunt prezentate două modele de chioşcuri aferente atât zonelor fără regim de protecţie (primul), cât şi zonelor protejate (cel de-al doilea). Acestea nu conţin neapărat cele 3 elemente care au fost prezentate ca necesare, ci sunt importante pentru a vedea nivelul cromatic şi de materiale la care chioşcurile din oraş ar trebui sa ajungă.

PROPUNERE CHIOSC MUNICIPIUL PLOIESTI (cu exceptia zonei centrale protejate)



PERSPECTIVA FRONTALA

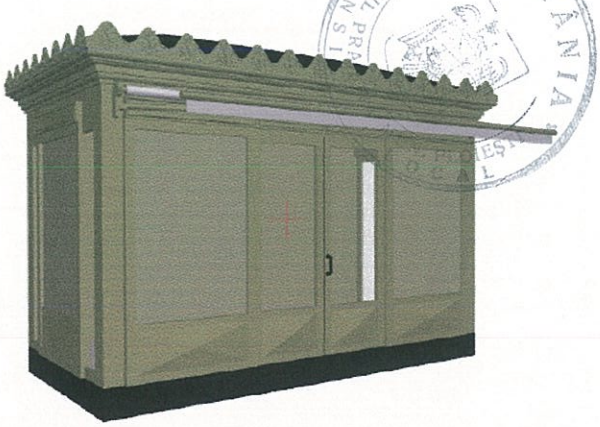


PERSPECTIVA LATERALA

PROPUNERE CHIOSC ZONA CENTRALA PROTEJATA - MUNICIPIUL PLOIESTI



PERSPECTIVA LATERALA



PERSPECTIVA FRONTALA

Art. 37 Chioşcurile stradale au **suprafaţa desfăşurată de maxim 5 mp, fără fundaţii sau platforme, precum şi fără racorduri la utilităţile urbane** - cu excepţia energiei electrice, şi se amplasează pe terenurile aparţinând domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti pe baza **avizului** emis de Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unui punct de vedere intocmit de Direcţia Generală de Dezvoltare Urbană, Directia de Gestiune Patrimoniu si dupa caz de S.C. Servicii de Gospodarie Urbana S.R.L si S.C. Transport Calatori Express S.A Ploiesti.

Art. 38 Amplasarea chioşcurilor stradale va respecta condiţiile impuse prin art. 9 şi art. 10 din prezentul regulament.

Art. 39 Este interzisă amplasarea chioşcurilor stradale în urmatoarele zone:

- *zone verzi amenajate şi conservate stabilite prin P.U.G. Ploieşti sau care sunt înscrise în Registrul spaţiilor verzi constituit în conformitate cu prevederile Legii 24/2007 cu modificările şi completările ulterioare,*
- *În perimetrul spaţiilor verzi amenajate şi întreţinute de asociaţiile de proprietari, a locurilor de joacă, a platformelor gospodăreşti şi a locurilor de odihnă existente în zona blocurilor cu locuinţe colective,*
- *în incinte industriale nocive sau cu mare grad de poluare,*
- *în zona de rezervaţie de arhitectură şi urbanism şi/sau în vecinatatea monumentelor şi ansamblurilor istorice şi de arhitectură aprobate conform legii, a rezervaţiilor naturale stabilite conform legii şi aprobate prin Planul Urbanistic General dacă nu îndeplinesc condiţiile speciale de design urban stabilite prin aviz al Direcţiei Judeţene de Cultură a judeţului Prahova.*

Art. 40 Amplasarea chioşcurilor stradale este interzisă în urmatoarele cazuri:

- *aleile pietonale au o lăţime mai mică de 2 m,*
- *nu permit branşarea la reţeaua de alimentare cu energie electrică,*

- *nu permit accese carosabile şi pietonale directe, ci prin servitute,*
- *nu permit intervenţia auto, blocând accese carosabile fără alternative pentru autosecialele de intervenţie cu gabarit mare,*
- *nu asigură posibilităţi de parcare pentru autovehicule proprii de aprovizionare fără a prejudicia fluxul auto şi pietonal.*

Art. 41 (1)Se interzice amplasarea limitrof chioşcurilor stradale situate pe terenurile ce aparţin domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti:

- *a mobilierului urban sau a standurilor de expunere a mărfii autonome/independente de chioşcul stradal,*
- *a automatelor de vânzare,*
- *a instalaţiilor frigorifice,*
- *a vitrinelor de prezentare a produselor şi altele asimilate.*

(2)Se permite utilizarea automatelor, instalaţiilor sau vitrinelor *doar dacă acestea sunt montate încastrat solidar în construcţia provizorie sau în interior*, şi se încadrează în suprafaţa maximă de 5 mp.
(3)Nu se permite adosarea dotărilor menţionate mai sus sau realizarea unor lucrări de montaj improvizate.

Art. 42 (1)Pentru chioşcurile stradale care au una sau mai multe laturi mobile şi care prin deschiderea acestora ocupa spaţiu suplimentar din domeniul public, suprafaţa suplimentară nu va depăşi o lăţime de 1 m faţă de conturul spaţiului închis.

(2)Pentru calculul sumelor corespunzătoare ocupării domeniului public se va lua în considerare suprafaţa ocupată în poziţia maxim deschisă a chioşcului, dar care nu va depaşi mai mult de 10 mp.

Art. 43 (1)Forma, dimensiunile şi aspectul chioşcurilor se avizează de către Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unui punct de vedere intocmit de Direcţia Generală de Dezvoltare Urbană. În cazul în care se realizează catalogul menţionat la III.2.6, art. 46 şi se impune utilizarea chioşcurilor propuse prin acesta, avizul mai sus mentionat nu va mai fi necesar.
(2)În caz contrar, în conformarea chioscurilor propuse se vor respecta următoarele reguli cu caracter obligatoriu:

- vor asigura condiţiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea şi păstrarea mărfurilor,
- pot utiliza parasolare retractabile încastrate solidar cu chioşcul stradal. Cromatica parasolarelor se va încadra în paleta alb – beige (vezi paletarul RAL anexat),
- trebuie să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- se interzice amplasarea de cortine/paravane de protecţie împotriva vântului şi a ploii,
- se interzice utilizarea culorilor stridente pentru designul faţadelor.

III.2.7 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU SPAȚII COMERCIALE CU CARACTER PROVIZORIU CU SUPRAFAȚA DE MAXIM 16 MP

Art. 44 (1)**Construcţiile cu caracter provizoriu având destinaţie comercială** se realizează în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 privind executarea lucrărilor de construcţii, cu modificările şi completările ulterioare, în baza unei **Autorizaţii de Construire**.

(2)Suprafaţa construită a acestora nu va depăşi **16 mp** şi **se interzice extinderea** acestora ulterioară, atât în plan cât şi pe înălţime.

(3)Pentru o imagine unitară, se propune întocmirea unui catalog cu chioşcuri similare celor de la III.3.6, dar care să aibe în mod obligatoriu:

- *o parte de reclamă, pozitionată în partea de sus a fațadei principale (pe toată lungimea acesteia), zonă în care să fie cuprinsa si sigla Ploieștiului cu albastru și galben- culorile orașului;*
- *o parte care se rabate în pozitia de deschis în timpul programului de funcționare de peste zi, care protejază de eventuale intemperii clienții aflați în fața ghișeului;*
- *aceeași copertină deschisă în timpul zilei să fie așezată în poziția de închis la terminarea programului, dând un aspect de container pe timp de noapte.*

  În catalogul propus, vor fi specificate atât dimensiunile, cât şi variantele cromatice şi materialele posibile, facilitându-se în acest mod întreaga procedură de avizare.

Art. 45 (1) Pentru spațiile comerciale cu caracter provizoriu, care se amplasează pe terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti, se va obtine **avizul** Comisiei pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, emis in baza unui punct de vedere intocmit de Direcția Generală de Dezvoltare Urbană, Directia de Gestiune Patrimoniu si dupa caz de S.C. Servicii de Gospodarie Urbana S.R.L si S.C. Transport Calatori Express S.A Ploiesti, si cu respectarea condițiilor impuse prin art. 9 şi art. 10 din prezentul regulament.

(2)Spațiile comerciale provizorii vor ocupa amplasamente care:

- *permit cel puțin racordarea/branșarea la rețeaua de apă-canal, respectiv la rețeaua de alimentare cu energie electrică. Traseele branșamentelor și racordurilor vor fi realizate îngropat în conformitate cu prevederile H.G.R. 525/1996 cu modificările și completările ulterioare,*
- *permit accese carosabile și pietonale obligatoriu directe (nu prin servitute)*
- *permit intervenția auto a mijloacelor de stingere a incendiilor*
- *asigură posibilități de parcare pentru autovehiculele de aprovizionare și de marfă fără a prejudicia fluxul auto și pietonal.*

Art. 46 Este interzisă amplasarea spațiilor comerciale provizorii în zone incompatibile din punct de vedere funcțional sau în apropierea acestora (la o distanță mai mică decât cele reglementate

prin art. 9 la prezentul regulament) astfel:

- *artere comerciale deja constituite (spaţii comerciale şi de alimentaţie publică la parterul blocurilor, complexe comerciale, pieţe agroalimentare) - cu excepţia cazului în care amplasamentul respectiv este în perimetrul concesionat S.C. Hale şi Pieţe S.A.;*
- *spaţii publice amenajate, pieţe şi scuaruri publice (Piaţa 1 Decembrie 1918, Piaţa Victoriei, Piaţa Eroilor, Piaţa Mihai Viteazul), străzi de categoria I şi a II a (Calea Bucureşti, B-dul. Independenţei, Str. Democraţiei, B-dul.Republicii, str. Ghe. Gr. Cantacuzino, str. Ştrandului, str.Găgeni, str. Mihai Bravu, sos. Vestului, centru Vest), excepţie facând doar amplasamente stabilite de către Primaria municipiului Ploieşti pentru ocuparea acestora prin licitaţie publică. Pentru aceste cazuri se vor respecta cerinţele stabilite de art. 9 şi art. 10 în prezentul regulament,*
- *spaţii verzi amenajate stabilite prin P.U.G. sau înregistrate în registrul spaţiilor verzi întocmit în conformitate cu prevederile Legii 24/2007 cu modificările şi completările ulterioare;*
- *în incinte industriale cu mare grad de poluare,*
- *zone care nu au acces la utilităţi minimale (alimentare cu apă potabilă, canalizare, alimentare cu energie electrică),*
- *în zona de rezervaţie de arhitectură şi urbanism şi/sau în vecinătatea monumentelor şi ansamblurilor istorice şi de arhitectură aprobate conform legii, a rezervaţiilor naturale stabilite conform legii şi aprobate prin Planul Urbanistic General.*

Art. 47 (1)Se interzice amplasarea limitrof spaţiilor comerciale cu caracter provizoriu situate pe terenurile ce aparţin domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti:

- *a mobilierului urban sau a standurilor de expunere a mărfii autonome/independente de chioşcul stradal,*
- *a automatelor de vânzare,*
- *a instalaţiilor frigorifice,*
- *a vitrinelor de prezentare a produselor şi altele asimilate.*

(2)Se permite utilizarea automatelor, instalaţiilor sau vitrinelor *doar dacă acestea sunt montate încastrat solidar în construcţia provizorie sau în interior*, şi se încadrează în suprafaţa maximă de 16 mp.
(3)Nu se permite adosarea dotărilor menţionate mai sus sau realizarea unor lucrări de montaj improvizate.

Art. 48 (1)Pentru spaţiile comerciale care au pe una sau mai multe laturi parasolare sau parţi mobile şi care prin deschiderea acestora ocupă spaţiu suplimentar din domeniul public, suprafaţa suplimentară nu va depăşi o lăţime de 1 m faţă de conturul spaţiului închis.

(2)Pentru calculul sumelor corespunzătoare ocupării domeniului public se va lua în considerare suprafaţa ocupată în poziţia maxim deschisă a chioşcului, dar care nu va depăşi

mai mult de 25 mp.

Art. 49 (1)Forma, dimensiunile şi aspectul spaţiilor comerciale se avizează de către Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unei documentatii. În conformarea acestora se vor respecta următoarele reguli cu caracter obligatoriu:

- vor asigura condiţiile corespunzătoare pentru expunerea, protejarea şi păstrarea mărfurilor,
- vor asigura spaţiu suficient pentru deservirea clienţilor, fără a depăşi suprafaţa acestuia şi fără a depozita produse pe trotuar,
- pot utiliza parasolare retractabile încastrate solidar cu construcţia provizorie. Cromatica parasolarelor se va incadra în paleta alb – beige (vezi paletarul RAL anexat),
- trebuie să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- se interzice amplasarea de cortine/paravane de protecţie împotriva vântului şi a ploii,
- se interzice utilizarea culorilor stridente pentru design-ul faţadelor.

(2)În cazul realizării şi impunerii catalogului menţionat la art. 44, prevederile alin. (1) nu se aplică.

CAP. IV – OBLIGAŢII ALE AGENŢILOR ECONOMICI

Art. 50 (1)Agenţii economici care desfăsoară activităti de comerţ stradal au următoarele obligaţii :

- *să desfaşoare activităţi de comerţ stradal în mod civilizat, cu respectarea normelor legale privind igiena şi sănătatea publică, protecţia consumatorilor, proveniența şi calitatea mărfurilor, protecţia muncii,*
- *să utilizeze mijloace de cântarire autorizate, să deţină buletin de verificare metrologică a cântarelor,*
- *să afişeze datele de identificare (denumire şi sediul social) şi acordul/avizul de funcţionare stradal,*
- *să asigure expunerea estetică a produselor şi afişarea în mod vizibil a preţurilor,*
- ***să utilizeze mobilierul avizat de către de Comisia pentru Organizare si Dezvoltare Urbanistica, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura, in baza unei documentatii, cu respectarea suprafeţei autorizate şi a menţiunilor din acord,***
- *să respecte ordinea, liniştea publică şi curăţenia în perimetrul amplasamentului şi să nu creeze disconfort riveranilor,*
- *să nu aducă prejudicii zonelor verzi şi mediului înconjurator,*
- *să asigure şi să impună personalului de deservire : a)echipament de protecţie sanitară şi ecuson cu date de identificare, b)personalul de deservire să deţină documente de identificare şi carnetul de sănătate.*
- *să respecte orarul de funcţionare aprobat de Primăria Municipiului Ploieşti la locul de desfăşurare a activităţii de comerţ stradal;*

(2)Este obligatorie amplasarea recipientelor speciale pentru deşeuri la locul desfăşurării activităţii comerciale. Este interzisă depozitarea mărfurilor şi a deşeurilor în zona publică ocupată sau în perimetrul ei.
(3)Pentru agenţii economici care desfăşoară activitatea comercială în tonete, tarabe, chioşcuri stradale, standuri etc., este obligatoriu să păstreze aspectul îngrijit al acestora, intervenind cu reparaţiile, recondiţionările, lucrările care se impun ori de câte ori este cazul.
(4)Orice activitate comercială care se desfăşoară pe artere sau în zone pietonale se autorizează cu condiţia de a nu perturba circulaţia pietonilor.
(5)Comercianţii care desfăsoară activităţi comerciale în zone publice sunt obligaţi să întrerupă, să suspende sau să restrângă activitatea în cazul efectuării unor lucrări de utilitate publică sau în cazul în care funcţionarea pe acel amplasament este de natură a cauza prejudicii proprietarilor imobilelor învecinate.

CAP. V – PROCEDURA DE AMPLASARE A COMERŢULUI STRADAL

Art. 51 (1)Amplasarea structurilor de vânzare care fac parte din categoria comerţului stradal, aşa cum este prevăzut în prezentul regulament, pe terenurile aparţinând domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti, se face doar în baza unui **aviz** sau în baza unei **autorizaţii de construire** emise în conformitate cu prevederile Legii 50/1991- cu modificările şi completările ulterioare.

(2) **Avizul** se va elibera pentru *categoriile de comerţ stradal* prevăzute în capitolul III – secţiunea 2.1, 2.2, 2.3, 2. 4, 2.5 si 2.6.

(3) **Autorizaţia de construire** se va emite pentru executarea lucrărilor de construire privind amplasarea *construcţiilor cu caracter provizoriu având funcţiune comercială*, aşa cum sunt prevazute în capitolul III – secţiunea 2.7.

Art. 52 Obţinerea acordului de amplasare nu exonerează obligaţiile pe care agenţii economici le au cu privire la obţinerea celorlalte avize, acorduri şi autorizaţii prevăzute de lege sau de încheiere a formei de ocupare a domeniului public şi privat (convenţia anuală de ocupare a domeniului public sau contractul de închiriere pentru domeniul privat al municipiului Ploieşti).

Art. 53 (1)**Solicitarea şi obţinerea avizului de amplasament** se va realiza **anterior oricărei solicitări** către autoritatea publică în vederea exercitării unei forme de comerţ stradal, aşa cum este reglementat prin prezentul document.

(2)În cazul în care, după obţinerea avizului de amplasare, solicitarea nu se finalizează cu ocuparea efectivă a amplasamentului – *din motive de incompatibilitate, a altor criterii de natură fiscală, economică sau juridică a agentului economic, sau prin renunţarea acestuia la amplasament* – Direcţia de Patrimoniu şi agentul economic vor notifica Direcţia Generală de Dezvoltare Urbană asupra faptului că amplasamentul este vacant.

(3)În caz contrar, amplasamentul va fi considerat ocupat în evaluarea solicitărilor ulterioare şi care au incidenţă asupra zonei în cauză.

Art. 54 Taxa pentru analizarea documentatiilor si emitere a avizului de amplasare va fi in valoare de

50 lei. Referitor la prelungirea conventiilor/contractelor/etc in cazul in care este necesara o noua verificare si emiterea unui punct de vedere, se va percepe taxa mai sus mentionata.

Art. 55 (1)Conţinutul dosarului pentru solicitarea emiterii acordului de amplasare este următorul:

1. **cererea tip** – conform anexei 2 la prezentul regulament completată, semnată şi parafată de reprezentantul legal al agentului economic,
2. **copie dupa chitanţa** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
3. **certificatul de înregistrare la R.C.**– copie,
4. **plan de situaţie**[1] **întocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnătură O.A.R .sau R.U.R.** – realizat pe suport topografic actualizat pus la dispoziţie de DGDU prin Serviciul de Cadastru, scara 1:1000 – 1:2000, şi care să conţină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricţiilor şi interdicţiilor de amplasare aşa cum sunt acestea stabilite prin prezentul regulament, şi delimitarea zonelor permise – 2 exemplare, în original, ştampilate şi parafate,
5. **modelul de structură de vânzare propusa sau ansamblul propus** (în cazul teraselor sezoniere sau a amenăjarilor cu caracter ocazional) – **documentaţie care se va întocmi de proiectant autorizat cu drept de semnătură O.A.R. sau R.U.R.** şi care va utiliza scheme, schiţe, perspective, axonometrii, documentare fotografice sau orice formă de ilustrare care să fie relevantă în scopul evaluării atât a cerinţelor de amplasare cât şi a celor de calitate şi tratare arhitecturală impuse de prezentul regulament. În cazul amplasării în zone protejate din punct de vedere arhitectural sau urbanistic se va prezenta obligatoriu punctul de vedere/avizul Direcţiei Judeţene de Cultură şi Patrimoniu Naţional Prahova – 2 exemplare documentaţie în original, ştampilate şi parafate,
6. **extras din statut** – din care să reiasa că are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,
7. **simulare 3D** - conform planului de situatie;
8. **certificat fiscal** privind achitarea obligatiilor la bugetul local;
9. **propunerea traseului de deplasare şi a amplasamentelor de staţionare** pentru structurile de vânzare specificate la secţiunea II.4, realizat de proiectant autorizat (O.A.R .sau R.U.R.) şi care va avea punctul de vedere al Comisiei de Circulaţie şi al Poliţiei Rutiere – 2 exemplare, în original, ştampilate şi parafate.

(2) Dosarul se va înregistra într-un singur exemplar original, la Registratura Primariei municipiului Ploiesti, B-dul. Republicii nr. 2.

(3) Directia de Gestiune Patrimoniu va completa documentatia cu un punct de vedere care sa includa si regimul juridic al terenului si cu avizul Comisiei de specialitate a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti – Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comert, Turism, Agricultura si Promovare Operatiuni Comerciale.

Art. 56 **Avizul de amplasare** are forma şi conţinutul stabilit prin anexa 3 la prezentul regulament, şi va avea ca parte integrantă câte 1 exemplar din planşele specificate la art. 55.

Art. 57 În cazul **târgurilor săptămânale** sau a **evenimentelor ocazionale**, aşa cum sunt reglementate de prezentul regulament, responsabilitatea întocmirii dosarului şi de prezentare a schiţelor prevăzute la art. 55, punctele 4, 5 sau 7, după caz, va fi a **organizatorului** târgului

[1] se recomanda elaborarea unui plan similar celui prezentat de proiectant la capitolul II – 1.

sau evenimentului.

Solicitarea în acest caz a avizului de amplasare se va face comasat pentru toate amplasamentele şi pentru toate structurile de vânzare componente şi se va emite **un singur aviz de amplasare**.

Art. 58 Pentru emiterea **autorizaţiei de construire** în vederea executării lucrărilor de execuţie a construcţiilor cu caracter provizoriu, având funcţiune comercială, pe terenurile aparţinând domeniului public şi privat al municipiului Ploieşti, la **faza de înregistrare a solicitării emiterii Certificatului de Urbanism**, dosarul cadru va fi completat cu **plan de situaţie**[2] **întocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura O.A.R. sau R.U.R.** – realizat pe suport topografic actualizat pus la dispoziţie de D.G.D.U. prin Serviciul de Cadastru, scara 1:1000 – 1:2000 şi care să conţină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricţiilor şi interdicţiilor de amplasare aşa cum sunt acestea stabilite prin prezentul regulament şi delimitarea zonelor permise – 2 exemplare, în original, ştampilate şi parafate.

Art. 59 La **faza solicitării emiterii Autorizaţiei de Construire**, *D.T.A.C. se va completa cu schiţe, desene sau ilustrări în care să se evidenţieze care este suprafaţa totală ocupată*, prin figurarea proiecţiei în plan a parasolarelor sau părţilor mobile în poziţie deschisă, astfel încât să se poată verifica:

- *îndeplinirea cerinţelor prevăzute în art. 48 din prezentul regulament şi*
- *corelarea suprafeţei care face obiectul contractului de închiriere sau concesiune cu cea ocupată prin propunerea D.T.A.C..*

CAP. VI – CONTRAVENŢII ŞI SANCŢIUNI

Art. 60 Constituie contravenţii şi se sanctionează cu **amenda de la 500 la 1.500** lei pentru persoane fizice si cu amenda de la **1000 la 2.500** lei pentru persoane juridice nerespectarea dispoziţiilor prevăzute la art. 50, art. 51, art. 53 - alineatul (2) şi art. 65.

Art. 61 Constatarea contravenţiilor şi aplicarea sancţiunilor se face de către Primarul municipiului Ploieşti si împuterniciţii acestuia si de catre Politia Locala a municipiului Ploiesti.

Art. 62 Contravenientul poate achita în termen de cel mult 48 ore de la data comunicării procesului verbal, jumătate din minimul amenzii stabilite, conform prevederilor Ordonanţei nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor.

Art. 63 (1)**Încălcarea repetată** (*maxim 3 încălcări ale dispoziţiilor prezentului regulament, diferite sau similare, într-un trimestru*) atrage după sine **revocarea avizului de amplasare** şi a **convenţiei de ocupare** a domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti şi **pierderea dreptului de a obţine un nou acord sau convenţie**.

(2)Odata cu întocmirea Procesului Verbal de amendă se poate dispune şi revocarea acordului

[2] se recomanda elaborarea unui plan similar celui prezentat de proiectant la capitolul II – 1.

de amplasare.

Art. 64 În cazul spaţiilor realizate în baza unei **autorizaţii de construire**, odată cu aplicarea amenzilor corespunzătoare prevederilor Legii 50/1991 se va dispune şi **eliberarea pe cale administrativă a terenului şi rezilierea contractului de închiriere sau de concesiune**.

CAP. VII – DISPOZIŢII FINALE

Art. 65 În caz de avarii sau în situaţia în care terenurile aparţinând domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti pe care sunt amplasate structuri de vânzare de comerţ stradal, care fac obiectul dispoziţiilor prezentului regulament, urmează sa fie afectate de amenajari şi obiective de utilitate publică, de lucrari de modernizare şi/sau reparaţii ale infrastructurii edilitare şi de transport, agenţii economici deţinători ai structurilor în cauză le vor dezafecta imediat şi necondiţionat şi fară trecerea unui alt termen la notificarea facută de Primaria municipiului Ploieşti.

(2) În caz contrar, dezafectarea se va realiza pe cale administrativă şi pe cheltuiala agentului economic.

Art. 66 Sumele încasate ca urmare a aplicării taxelor şi amenzilor menţionate în prezentul regulament se constituie venit la bugetul municipiului Ploieşti.

Art. 67 Dispoziţiile prezentului regulament se completează corespunzator cu dispoziţiile legale în vigoare privind siguranţa în exploatare şi disciplina în construcţii, desfăşurarea activităţilor de alimentaţie publică, proveniența şi calitatea mărfurilor comercializate şi protecţia consumatorilor, igiena şi sănătatea publică, respectarea ordinii şi liniştii publice şi protecţia mediului, precum şi cele privind regimul juridic al contravenţiilor.

Art. 68 La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, se abrogă cap. VI – Administrarea Domeniul Public, art. 6.1, pct. 1, 2, 3, 4 din Hotărârea Consiliului Local nr. 228/2006 pentru aprobarea Regulamentului privind stabilirea unor măsuri pentru gospodărirea localităţii, precum şi constatarea faptelor ce constituie contravenţii, urmând ca H.C.L. nr. 228/2006 a fi republicată cu modificările corespunzătoare.

Art. 69 Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Regulament privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti, se abroga Hotararea Consiliului Local nr. 221/23.06.2015.

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
PRIVIND DESFĂŞURAREA COMERŢULUI STRADAL

1. **CADRUL LEGAL,** naţional de reglementare a activităţilor comerciale stradale care fac obiectul prezentului studiu este alcătuit din următoarele acte normative:

Legea nr. 215/2001 *privind administraţia publică locală;*

Legea nr. 650/2002 *pentru aprobarea Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă;*

Legea nr. 50/1991 *privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii;*

Legea 60/1991 *privind organizarea şi desfaşurarea adunărilor publice;*

Legea nr. 12/1990 *privind protejarea populaţiei împotriva unor activităţi comerciale ilicite;*

Legea 571/2003 *privind Codul fiscal;*

Legea nr.126/1995 *privind regimul materiilor explozive;*

Legea nr. 213/1998 *privind proprietatea publică şi regimul juridic al acesteia;*

Legea nr. 422/2001 *privind protejarea monumentelor istorice;*

Ordinul Ministerului Sanatatii nr. 536/1997 *pentru aprobarea Normelor de igienă şi a recomandărilor privind mediul de viaţă al populaţiei;*

Ordonanţa de Urgenţă a Guvernului nr. 195/2002 *privind circulaţia pe drumurile publice;*

Ordonanţa de Urgenţă a Guvernului nr. 195/2005 *privind protecţia mediului;*

Hotărârea Guvernului României nr. 333/2003 *pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă;*

Hotărârea Guvernului României nr. 955/2004 *pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a Ordonanţei Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea şi funcţionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public şi privat de interes local;*

Hotărârea Guvernului României 584/2001 *privind amplasarea unor obiecte de mobilier urban;*

Hotărârea Guvernului României nr. 348/2004 *privind exercitarea comerţului cu produse şi servicii de piaţă în unele zone publice;*

O.G. 92/2003 *privind Codul de procedura fiscală;*

Ordonanţa nr.2/2001 *privind regimul juridic al contravenţiilor;*

Ordinul nr. 839/2009 *pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;*

Codul Civil *Cartea a III-a ,Titlul III - Despre Contracte sau Convenţii,*

OG 99/2000 ***Privind comercializarea produselor si serviciilor de piata***

Aceste acte normative având o serie de modificari şi completări ulterioare, actualizate până la data elaborarii studiului.

La nivel local, municipiul Ploieşti a adoptat o serie de măsuri privind modul de organizare a comerţului stradal cât şi de modernizare a pieţelor agroalimentare. Acestea sunt:

H.C.L. 13/1993 *privind interdicţia amplasării construcţiilor cu caracter provizoriu în anumite zone din municipiul Ploieşti;*

H.C.L. 24/1996 *privind aprobarea Regulamentului de desfăşurare a comerţului în pieţe, târguri, oboare, bazare şi complexe comerciale;*

H.C.L. 58/1998 *privind reglementarea comerţului stradal şi amplasarea spaţiilor comerciale provizorii pe domeniul public şi privat al municipiului Ploieşti;*

H.C.L. 25/1999 *privind stabilirea amplasamnetelor pentru desfăşurarea comerţului stradal şi a spţiilor cu caracter provizoriu pentru desfăşurarea activităţilor comerciale şi de prestări servicii, situate pe domeniul public al municipiului Ploieşti;*

H.C.L. 191/2000 *privind aprobarea Regulamentului privind desfăşurarea comerţului stradal pe terenurile ce aparţin domeniului public al municipiului Ploieşti;*

H.C.L. 33/2000 *privind organizarea licitaţiei pentru închirierea terenurilor ce fac parte din domeniul public al municipiului Ploieşti, situate în zona*

centralã precum şi stabilirea destinaţiei acestora – Studiul de comerţ stradal/partea I;

H.C.L. 117/2001 *privind stabilirea amplasamentelor pentru desfăşurarea comerţului stradal şi a spaţiilor comerciale provizorii pe domeniul public în zona Complex Mare Nord;*

H.C.L. 161/2001 *privind aprobarea documentaţiei tehnico- economice a obiectivului de investiţii „comerţ stradal municipiul Ploieşti – zona centralã";*

H.C.L. 216/2002 *privind aprobarea studiului de amplasare a construcţiilor provizorii pe domeniul public al municipiului Ploieşti – etapa II, Bd. Republicii şi Calea Bucureşti;*

H.C.L. 266/2002 *privind concesionarea directã a terenului în suprafaţã de 28.120 mp cãtre S.C. Hale şi Piete SA;*

H.C.L. 213/2003 *privind concesionarea directã a terenului cãtre SC Hale şi Piete SA şi modificarea H.C.L. 266/2002;*

H.C.L. 251/2003 *privind concesionarea directã a terenului cãtre S.C. Hale şi Piete SA şi modificarea H.C.L.213/2003 şi a H.C.L. 266/2003;*

H.C.L. 84/2005 *privind stabilirea suprafeţelor pieţelor agroalimentare în municipiul Ploieşti;*

H.C.L. 85/2008 *privind concesionarea activitãţii de întreţinere, administrare, exploatare a pieţelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor din municipiul Ploieşti şi a Halelor Centrale;*

H.C.L. 191/2009 *privind modificarea H.C.L. 85/2008 pentru concesionarea activitãţii de întreţinere, administrare, exploatare a pieţelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor şi oboarelor din municipiul Ploieşti şi a Halelor Centrale;*

H.C.L. 302/2009 *privind mãsuri de desfăşurare a activitãţilor de tip comercial, cu caracter provizoriu, pe terenuri din patrimoniul municipiului Ploieşti.*

Se constată că există o experienţă diversă şi documentată în materie, având la bază şi studii de specialitate – studii de amplasare sau planuri urbanistice de detaliu – cât şi acţiuni de organizare a unor licitaţii publice pentru ocuparea amplasamentelor prevăzute în documentaţiile elaborate.

Bazandu-ne pe experienţa anterioară a administraţiei şi luând în calcul reglementările existente, documentatia va aborda o analiză atentă şi va promova măsuri pentru categoriile de comerţ stradal care sunt opozabile spaţiului public, pe trei nivele:

- **<u>comerţul de întâmpinare</u>**, cu caracter *sezonier* sau *permanent*, şi care are două categorii de suport comercial:
  - *terasele sezoniere* şi
  - *standuri de expunere marfă* (comerţ de proximitate)

- **<u>comerţul ambulant</u>**, care se desfăşoară *ocazional, sezonier* sau *permanent* şi care se realizează:
  - pe *tarabe sau tonete* sau
  - cu *autospeciale* – rulote, maşini comerciale sau remorci

- **<u>comerţul în construcţii de mici dimensiuni</u>**, situate pe terenurile aparţinând domeniului public sau privat al municipiului Ploieşti şi care se amplasează pe baza:
  - *acordului de amplasare* – în cazul chioşcurilor stradale care pot avea doar branşament electric şi dimensiuni pâna la 5,0 mp, şi
  - *autorizaţiei de construire* – în cazul construcţiilor provizorii care pot avea branşamente şi racorduri la utilităţi şi dimensiuni până la 16,0 mp.

2. ANALIZA ASUPRA SITUAŢIEI EXISTENTE. PROBLEME ŞI DISFUNCŢIONALITĂŢI.

Principalele probleme identificate în analiza critică a imaginii pe care funcţionarea structurilor de vânzare existente le crează în spaţiul public sunt prezentate în planşele de analiză, care fac parte din studiu.
Metodologia aplicată în studierea disfuncţionalităţilor create de această activitate este următoarea:

- s-au localizat toate obiectivele de utilitate publică şi cele din zona privată care intră în incidenţă cu activitatea comercială stradală;
- pentru fiecare din acestea s-au definit/reprezentat zonele de protecţie/siguranţa sau de deservire, fiecare având cromatica diferită;
- pentru elementele de comerţ stradal existente la momentul studiului pe terenurile care aparţin domeniului public şi privat al municipiului s-au aplicat culori diferite pentru profilul de activitate comercială autorizată – presă, panificaţie, vânzare cu amănuntul, produse preambalate. În acest fel s-a identificat care este cea mai mare presiune exercitată asupra spaţiului public;
- ulterior s-au definit cerinţele viitoare de amplasare, bazându-ne pe norme de proiectare şi pe reglementari legale;
- prin suprapunerea celor două layere de informaţii, au fost identificate o serie de probleme pe care le-am listat într-o analiză comparativă şi care ne-au dat posibile variante de intervenţie;

- în final, pornind şi de la reglementările actuale ale Planului Urbanistic General s-au confirmat metodele propuse de acţiune în vederea reorganizării activităţii comerciale stradale în Ploieşti.

Din punct de vedere al conformării spaţiilor comerciale amplasate pe domeniul public/privat existente constatăm urmatoarele:

- se utilizează încă pe scară largă tipologiile de spaţii şi module propuse prin studiile elaborate acum mai bine de 10 ani pentru comerţul stradal;
- în acelaşi spirit se utilizează aproape în unanimitate profilul P.V.C., de regula alb cu geam termoizolant. Imaginea urbană creată în diverse zone ale oraşului sugerează parcă o mare expoziţie de tâmplarie;
- chiar în cazul în care sunt folosite alte materiale, opţiunea este de a utiliza metalul, eventual în forma sa industrială, fără a fi prelucrat. Lemnul este utilizat în proporţie foarte mică şi nu este tratat şi întreţinut corespunzător;
- una din imaginile cu impact negativ care este localizată şi în zona centrală este aceea a parcului din faţa Halelor Centrale (Piaţa arh. Toma T. Socolescu) în care înşiruirea de căsuţe de lemn, permanentizată, aduce prejudicii de imagine monumentului de arhitectură. Încă de la ridicarea Halelor Centrale în anul 1933, parcul respectiv a fost creeat tocmai pentru a asigura o imagine directă şi de ansamblu a Halelor, care mult timp au fost cea mai modernă construcţie comercială din Europa;
- altă problemă identificată a fost aceea a amplasării aproape cu regularitate a chioşcurilor de panificaţie la limita trecerilor de pietoni sau în staţiile T.C.E., conducând pietonii să utilizeze spaţiul carosabil pentru că trotuarul este folosit în totalitate de chioşc şi de clienţii acestuia;

- Situarea chioşcurilor pentru comerţ ambulant la limita între mobilier urban şi construcţii a permis folosirea speculativă a reglementărilor legale în aplicarea sancţiunilor prevăzute de acte normative aflate de multe ori în contradicţie. Acest fapt a demonstrat slăbiciunea administraţiei în faţa avocaţilor comercianţilor, fiind nevoită să accepte amplasări inoportune – vezi amplasamentele de chioşcuri din zona de rezervaţie B-dul. Independenţei.
- În timp, suprafaţa ocupată de chioşcuri a crescut, depăşind în multe cazuri suprafeţele stabilite iniţial. Limitarea suprafeţelor va trebui luată în considerare şi condiţionată menţinerea pe domeniul public de respectarea limitelor autorizate.
- Tratarea spaţiului public ca spaţiu rezidual, rămas după ce amplasăm obiecte de arhitectură şi ca spaţiu ieftin, care costă mai puţin decât închirierea unui spaţiu construit existent, a perpetuat şi amplasarea aproape acumulativă a construcţiilor provizorii pe acesta.

Luând în considerare toate problemele ilustrate în analiza situației existente, prezentăm mai jos o analiză SWOT de sinteză:

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
→ există deja un cadru reglementat şi care a fost aplicat → o bună experienţa administrativă în gestionarea operaţiunilor urbanistice → există inventarul amplasamentelor, cu mici excepţii de amplasamente ilegale → există o constantă în localizarea interesului de tip comercial şi care nu a permis o mare mobilitate a activităţii pe teritoriul oraşului → zona protejată, cu excepţia zonei centrale, a avut interdicţie pentru amplasarea comerţului ambulant → a existat o politica de protecţie şi de întreţinere constantă a spaţiului verde care a eliminat orice tentative de utilizare a spaţiilor verzi amenajate pentru localizarea structurilor de vânzare pe termen lung	→ acceptarea unei soluţii de compromis în a aproba „pentru o perioadă scurtă" amplasarea pe domeniul public, pe aceleaşi amplasamente, a unor structuri de vânzare noi → supraaglomerarea zonelor pieţelor şi a staţiilor T.C.E. → dualitatea administrării zonelor pieţelor, fără a se crea o zonă tampon în care să nu se mai amplaseze nici o formă de comerţ ambulant, cu excepţia structurilor de vânzare presă → lipsa unui P.U.G. cu regulament local de urbanism mai detaliat care să permită refuncţionalizarea zonelor cu o mare dinamică în schimbarea funcţiunilor urbane (care au avut P.U.Z./P.U.D. succesiv) → există spaţii comerciale situate la parterul blocurilor sau al construcţiilor din zona centrală care sunt vacante şi care ar putea prelua parte din exerciţiile comerciale de tip ambulant
OPORTUNITĂŢI → realizarea în perioada recentă a lucrărilor de modernizare a spaţiilor publice – trotuare → apariţia de noi centre comerciale care au condus la rafinarea cerinţelor populaţiei referitor la actul comercial	**AMENINŢĂRI** → iniţierea unor proiecte integrate care vor aduce probleme în funcţionarea globală a oraşului – lucrările de reabilitare a căii de rulare a tramvaielor care vor afecta întreaga zonă a drumurilor pe care acestea sunt amplasate → prelungirea situaţiei actuale şi a aplicării prevederilor H.C.L. 302/2009 → apariţia centrelor comerciale care au diminuat cererea pentru anumite tipuri de produse

CONCLUZII:



→ Relaxarea aplicării riguroase a Regulamentului de comerţ stradal aprobat în anul 2000 prin H.C.L. nr 191/2000 şi adoptarea H.C.L. nr. 302/2009 a condus la ocuparea vechilor amplasamente care s-au eliberat într-un proces care a durat mai bine de cinci ani, prin finalizarea modernizării şi extinderii pieţelor agroalimentare din municipiul Ploieşti.

→ Prelungirea stării actuale nu poate determina decât o creştere exponenţială a solicitărilor care doresc soluţionare în spiritul H.C.L. 302/2009.

→ Caracterul de improvizaţie pe care multe din amenajările comerciale existente în municipiul Ploieşti le au, conduce la perpetuarea *de facto* a situaţiei actuale.

→ Utilizarea pe scară largă a soluţiei de poziţionare a aparatelor frigorifice şi a automatelor de vânzare pe domeniul public însoţind diverse tipuri de comerţ ambulant a condus la o imagine de bazar şi a descurajat căutarea unor soluţii de chioşcuri cu dotări încastrate.

→ Există o tendinţă de respingere aproape în totalitate a comerţului volant care presupune eliberarea amplasamentului la finele fiecărei zile de activitate. Puţini sunt cei care au imaginea oraşului la ore târzii când toate aceste reminiscenţe pe spaţiul public creează o imagine de depozit în zone pretenţioase ale oraşului.

Aspectele menţionate mai sus sunt considerate ca fiind atat cele mai reprezentative dar şi cele mai subtile pentru problemele pe care le crează comerţul stradal în municipiul Ploieşti.
Acestea au fost de altfel prioritare pentru noi în vederea formulării propunerilor pe care le prezentăm în capitolul următor.

3. SCURT ISTORIC ASUPRA COMERŢULUI STRADAL ÎN MUNICIPIULUI PLOIEŞTI

Este bine cunoscut faptul că una din viziunile cele mai interesante asupra oraşelor este aceea a economiştilor care au definit spaţiul urban ca „o aglomerare de economii".
În acest sens, odată cu anul 1990, când Romania cunoaşte începutul unui complex fenomen de tranziţie, oraşul românesc va suferi primele mutaţii atât în structura sa cât şi în imagine, datorate în primul rând schimbarii sistemului de relaţii economice şi de proprietate.
Tranziţia românească către economia de piaţă a avut două caracteristici fundamentale:

- ***transferul proprietăţii***, care s-a realizat în trei etape şi a avut efecte din cele mai nefaste asupra oraşului, şi
- ***informalizarea activităţilor economice de subzistenţă***, care a condus la ocuparea spaţiului public cu structuri improvizate în care se desfăşurau activităţi private.

Nici Ploieştiul nu a scăpat de efectele procesului de tranziţie, acestea având forme din cele mai diverse şi producând efecte pâna astăzi.
La inceputul deceniului 9, lipsa de reglementare şi nevoia de a rezolva urgent nevoi inhibate în perioada comunistă a determinat o mare parte a populaţiei cu vocaţie antreprenorială să dezvolte activităţi comerciale care au inundat spaţiul public al oraşului.
Ploieştiul, ca multe alte mari oraşe din România, a devenit un uriaş bazar.

Comerţul stradal înfloreşte în această perioadă, aducând un impact negativ asupra imaginii oraşului. Această formă de activitate economică se caracterizează prin:

- un mare grad de dispersie la nivelul oraşului;
- ocuparea spaţiului public are loc atât în zona centrală, cu un vădit caracter de vad comercial, cât şi în zonele periferice;
- un „no man's land" între comerţul legal şi vânzarea produselor de proveniență necunoscută;
- reflectarea capacităţii scăzute administrative de a reglementa şi de a crea politici publice.

Odată cu procesul de descentralizare administrativă început în anul 1998[1] apar primele politici publice, printre care se regăsesc şi cele privind calitatea imaginii publice şi cele de optimizare a utilizării spaţiului public, concesionarea terenurilor/spaţiilor fiind în centrul preocupărilor administraţiei municipale.
În aceeaşi perioadă, ca efect al identificării şi inventarierii proprietăţilor municipale, se iniţiază un complex proces de atragere a unor investiţii private – străine şi româneşti, care să contribuie la dezvoltarea unei economii locale înfloritoare.
Printre acestea s-au numărat şi primele centre comerciale: Billa, Selgross, Kaufland, Carrefour, Megaimage, Plus, Lidl, Pennymarket ş.a..

Apariţia megastructurilor de vânzare a determinat în primă fază o descreştere a vânzărilor din spaţiile comerciale de cartier – în constructii cu caracter permanent sau provizoriu, ceea ce a permis o reorganizare a structurilor de vânzare cu amănuntul în spaţiul public – pieţele agroalimentare.
Acestea s-au reorganizat începand cu anul 2000, prin extindere, cuprinzând şi structuri de vânzare în spaţii comerciale cu caracter provizoriu şi eliberând domeniul public în mare parte. Acţiunea menţionată a pregătit de altfel terenul necesar lucrărilor de modernizare şi de reabilitare pentru reţelele tehnico-edilitare cât şi pentru accesele pietonale şi carosabile.
Începand cu anul 2008, odată cu criza economică, a apărut din nou presiunea pe spaţiul public şi au fost locaţionate (în mare parte pe vechile amplasamente eliberate) alte spaţii comerciale cu caracter provizoriu. Raţionamentul conform căruia considerente de natură economică şi socială au determinat reapariţia în spaţiul public a construcţiilor improvizate nu este în totalitate de acceptat, în contextul în care există o multitudine de spaţii vacante la parterul clădirilor din zone cu vad comercial. De asemenea, mare parte din amplasamente sunt discutabile din punctul de vedere al situării în intersecţii sau în raport cu construcţii cu un anume gen de zone de protecţie.
Dar aceste aspecte se vor dezvolta în subcapitolul de analiză a situaţiei existente.
Comerţul stradal, aşa cum este astăzi organizat, deţine caracteristicile comerţului din oboare şi bazare, care s-a dispersat în spaţiul public al oraşului. Imaginea inestetică e cauzată în primul rând de calitatea redusă a produselor comercializate dar şi de calitatea redusă a mobilierului utilizat sau a construcţiilor temporare în care se desfăşoară.
În partea de Vest a Europei, acest reviriment al comerţului stradal îmbracă mai ales forma unui manifest al unor noi forme de cultură urbană prin apariţia şi organizarea târgurilor săptămânale sau ocazionale. Totodată acolo se pune accentul pe dezvoltarea unei reţele urbane

[1] Apariţia legilor privind proprietatea publică şi privată, modificarea legii administraţiei publice locale şi a legii privind finanţele publice şi a impozitelor şi taxelor locale, stabilirea de noi competenţe administrative au produs premisele descentralizării administrative în anul respectiv. Din acest moment putem vorbi de buget alocat şi de proprietate publică şi privată unităţilor administrativ- teritoriale.

a micilor comercianţi şi de păstrare a unor tipuri de activităţi tradiţionale în contrapondere cu dezvoltarea agresivă şi susţinută a marilor centre comerciale de la periferie.
Dincolo de aspectele de natură administrativă şi economică, comerţul stradal pune accent şi pe o serie de interogări de natură culturală şi socială.
Modul de organizare şi de reglementare a comerţului stradal reflectă şi demonstrează dorinţa autorităţilor de a schimba ceva referitor la spaţiul public, pentru a nu îl mai considera un spaţiu rezidual, ci unul de calitate.
Tipul, dimensiunea, scopul activităţii actului comercial de acest tip demonstrează cât de mult acceptă oraşul noile tendinţe privind viaţa publică şi aspectul de civilizaţie urbană.

- **Trebuie să mai existe comerţ stradal?**
- **Ce tip de comerţ ar trebui acceptat şi încurajat?**
- **Unde şi cum ar trebui desfăşurat?**

Acestea sunt întrebările la care prezentul studiu încearcă să raspundă.
Trebuie reconsiderate reglementările şi prevederile existente în raport cu noile forme de comerţ care se manifestă în spaţiul public – vezi zilele oraşului, sărbatorile importante sau acţiuni culturale sau de promovare a unor produse. Calitatea design-ului, personalizarea mobilierului sau corelarea acestuia cu tipul de comerţ şi cu specificitatea amplasamentului vor trebui luate în considerare pentru a putea adăuga un plus de valoare spaţiului public.

4. DEFINIREA CRITERIILOR DE AMPLASARE ŞI A INTERDICŢIILOR.

În această parte a studiului, pornind de la o serie de criterii care derivă din legislaţia în vigoare cât şi din norme de amplasare în interiorul zonelor de locuit (O.M.S. 536/1997) s-a încercat crearea unui cadru de reglementare pentru:

- evaluarea amplasamentelor existente şi stabilirea unor acţiuni ulterioare asupra acestora, şi
- condiţionarea amplasării pentru forme diverse de manifestare a actului comercial în spaţiul public al municipiului Ploieşti.

Cadrul de reglemetare vizat va avea două componente:

- Prima va fi formată din seturi de norme cu caracter general, care va urmări evaluarea compatibilităţii şi proximităţii structurilor de vânzare de orice tip cu obiective de utilitate publică, zone rezidenţiale sau structuri comerciale similare.
- Cea de-a doua va urmări categorii de activităţi comerciale care se desfăşoară în spaţiul public şi care au fost deja definite în capitolul anterior.

Prin suprapunerea cumulativă a normelor propuse se vor putea propune beneficiarului alternative strategice privind masa construită existentă şi care are problemele analizate în capitolul I cât şi modalităţi noi de utilizare a domeniului public şi privat al municipiului Ploieşti.

Normele cu caracter general sunt de regulă determinate de izocrone:

- **de protecţie** – distanţele începând de la de 50 m care determină aria de protecţie sau de incompatibilitate a unor activităţi sau funcţiuni

- de exemplu cea care derivă din zonele de protecţie determinate de O.M.S. 536/1997 pentru zonele rezidenţiale faţă de spitale sau dotări de sănătate publică, faţă de gospodăria comunală sau faţă de cimitire
- sau raza de amplasare a structurilor de vânzare care comercializează tutun, ţigări sau băuturi alcoolice faţă de incintele şcolilor sau alte dotari de învăţământ

- **de proximitate sau de concurenţă competitivă**
  - determinate de izocrone de acces pietonal a persoanelor în timp de maxim 10 minute faţă de puncte de aprovizionare de folosinţă zilnică şi care determină o distanţă de 50 m, sau izocrone de acces a persoanelor în timp de maxim 30 minute de mers pe jos pentru a accesa puncte de aprovizionare de folosinţă săptămânală – 150 m faţă de complexe comerciale.

De asemenea se definesc o serie de interdicţii de amplasare determinate de:
- condiţiile de vizibilitate în intersecţii,
- asigurarea fluenţei circulaţiei pietonale sau carosabile prin stabilirea unor culoare care să permită accesul pietonilor la obiectivele dorite (intrări în clădiri, accesul la spaţiile de expunere a magazinelor situate la parterul blocurilor de locuinţe) sau de evacuare şi intervenţie rapidă în caz de forţă majoră sau de sanătate publică (gabarite de acces pentru maşinile speciale ale I.S.U., ambulanţe, Jandarmerie sau salubritate),
- asigurarea vizibilităţii semnelor de circulaţie sau
- protejarea spaţiilor verzi amenajate.

Cadrul legal care impune aplicarea acestor măsuri sau care determină condiţii este divers şi are o mare variaţie datorată modificărilor legislative, dar putem enumera câteva din cele pe care le-am luat în considerare pe parcursul elaborării:
- ORDINUL nr. 49 din 27 ianuarie 1998 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea şi realizarea străzilor în localităţile urbane,
- ORDINUL nr. 536 din 23 iunie 1997 pentru aprobarea Normelor de igiena şi a recomandărilor privind mediul de viaţă al populaţiei,
- ORDONANŢA nr. 43 din 28 august 1997 privind regimul drumurilor,
- REGULAMENTUL din 4 octombrie 2006 de aplicare a Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 195/2002 privind circulaţia pe drumurile publice,
- NORMELE TEHNICE din 27 ianuarie 1998 privind proiectarea şi realizarea străzilor în localităţile urbane,
- Legea nr.137/1995 privind protecţia mediului, republicată, cu modificările şi completările ulterioare,
- LEGEA nr. 24/2007 privind reglementarea şi administrarea spaţiilor verzi din intravilanul localităţilor,
- HOTĂRÂREA nr. 525 din 27 iunie 1996 pentru aprobarea Regulamentului general de urbanism,
- LEGEA 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii,
- O.M.T.C.T. 839/2009 privind aprobarea Normelor de aplicare a Legii 50/1991.

Din analiza modului de amplasare a construcţiilor cu caracter provizoriu de profil comercial pe terenurile aparţinând domeniului public şi privat al municipiului Ploieşti se pot stabili câteva areale comerciale în spaţiul public.
Acestea se concentrează mai ales în zona pieţelor agroalimentare (Aurora Vest, 9 Mai, Nord sau în zona centrală, dar şi în zone cu un anumit caracter deosebit de promenadă în proximitatea unor obiective publice sau în zone deosebite de promenadă – B-dul. Independenţei, parcurile şi arterele prinipale care le delimitează.

De asemenea zonele cele mai dens populate cu structuri de vânzare aparţinând comerţului stradal se polarizează în jurul:

- trecerilor de pietoni,
- staţiilor de transport public,
- şcolilor şi liceelor,
- spitalelor,
- instituţiilor publice,
- cimitirelor sau bisericilor şi
- în zona centrală.

Ţinând cont de puterea de atracţie pe care aceste amenajări şi dotări urbane o exercită asupra activităţii comerciale, se propun urmatoarele criterii de amplasare:

- **150 m** faţă de limita imobilelor centrelor comerciale de suprafaţa medie sau mică, a pieţelor agroalimentare, a oboarelor sau târgurilor organizate în conformitate cu prevederile O.G. 99/2000,

  → *motivaţie: relativ similară cu cea anterioară în cazul centrelor comerciale. Pentru pieţele agroalimentare motivaţia este diferită şi se bazează pe faptul că în municipiul Ploieşti procesul de modernizare şi extindere a pieţelor derulat între anii 2000 şi 2006 a fost extrem de complex şi a relocalizat 80% din spaţiile comerciale cu caracter provizoriu. Astăzi acestea funcţionează în construcţii modernizate şi în condiţii de igienă şi control datorat administrării de către S.C. Hale şi Piete S.A.. Reocuparea vechilor amplasamente accentuează neloialitatea unei competiţii comerciale pe care autoritatea publică nu o poate accepta sau încuraja*

- **50 m** faţă de incintele/imobilele şcolilor, grădiniţelor, creşelor, bisericilor, spitalelor, dispensarelor, cu excepţia activităţilor de comercializare de flori şi aranjamente florale, pop corn, porumb fiert, îngheţată, băuturi răcoritoare, sandwich, hotdog, produse alimentare preambalate.

  → *motivaţie: este determinată de necesitatea creării unor zone tampon, de protecţie şi de siguranţa în jurul unor obiective care au caracter special – datorat utilizatorilor (în cazul obiectivelor de educaţie) sau a activităţii şi gradul său de poluare specific (obiective din domeniul sănătăţii sau de gospodarie comunală)*

- **50 m** față de alte structuri de comerț, dacă au același profil. Excepție o fac structurile de comerț ambulant care se alipesc sau se comasează sau cele care fac parte din piețele agroalimentare, târguri, oboare organizate conform O.G. 99/2000,

  → *motivație: similar centrelor comerciale*
- **10 m** față de limita trecerilor de pietoni,

  → *motivație: asigurarea fluenței traficului pietonal cât și a cerințelor de siguranță a circulației carosabile în raport cu necesitatea vizibilității în zone cu mare vulnerabilitate*
- **6 m** față de intrarea în clădirile de orice fel,

  → *motivație: asigurarea cerințelor de protecție și siguranță în exploatare a clădirilor cât și de asigurare a condițiilor optime de evacuare a populației în condiții de evenimente de forță majoră*
- **3 m** față de semnele de circulație sau semafoare, accese în parcări sau garaje, alei carosabile de acces în incintă, stații de taxi sau stații de transport public fără mobilier urban,

  → *motivație: asigurarea fluenței traficului pietonal cât și a cerințelor de siguranța a circulației carosabile în raport cu necesitatea vizibilității în zone cu mare vulnerabilitate*
- **1,5 m** față de alte structuri de comerț ambulant, așa cum este reglementat prin prezentul regulament,

  → *motivație: concurența loială*
- **1,5 m** față de copertinele stațiilor de transport persoane, cabine telefonice, bănci sau alte elemente de mobilier urban similar,

  → *motivație: asigurarea spațiului funcțional corespunzător fiecărui element enumerat*
- **0,5 m** față de marginea trotuarului

  → *motivație: siguranța rutieră*
- **interzis în fața vitrinelor sau spațiilor de expunere** a spațiilor comerciale având un alt proprietar, cu excepția cazului în care se obține acordul notarial al acestuia

  → *motivație: prevederile Codului Civil privind vecinatatea și*

  → *protecția proprietății*
- **interzis pe spații verzi** amenajate sau prevăzute în documentațiile de urbanism aprobate conform legii sau cele înscrise în Registrul spațiilor verzi realizat în conformitate cu Legea nr. 24/ 2007- privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, cu modificările și completările ulterioare,

  → *motivație: prevedere expresă în legislația de mediu*
- **interzis în arealul de vizibilitate al intersecțiilor** drumurilor publice de orice fel. Acesta se delimitează ca suprafață definită la 50 m din axul intersecției pe fiecare stradă și la un unghi de 45° față de acestea,

  → *motivație: prevedere derivată din normele tehnice de proiectarea străzilor și de siguranță rutieră*
- **interzis pe trotuare care au mai puțin de 3,5 m lățime**,

→ *motivație: asigurarea culoarului necesar fluxului pietonal neîngrădit pe două sensuri de mers corelat cu normele tehnice de proiectare a străzilor urbane în funcție de categoria acestora*

- **interzis dacă nu asigură un culoar de trecere de 2 m** calculat tangent la toate elementele de construcții sau mobilier urban existente în proximitate

  → *motivație: idem mai sus*

- **interzis în parcări amenajate,**

  → *motivație: problema locurilor de parcare este deja foarte mare pentru a lua și din locurile amenajate, în favoarea comerțului.*

Aceste norme vor fi preluate în regulamentul care se propune și se vor identifica prin reprezentarea grafică pentru fiecare din amplasamentele existente sau solicitate, astfel încât efectul acestora cumulat să determine un areal posibil în care va trebui să se inscrie localizarea finală a structurii de vânzare.

Vor exista și alte condiții care vor determina cerințe suplimentare și care se vor aplica complementar, pentru fiecare formă de comerț stradal. Acestea pot fi:

- datorate caracterului amplasamentului – complexitate funcțională sau reprezentativitată,
- datorate existenței unor structuri de vânzare existente și care nu pot fi evacuate din motive contractuale sau juridice (proprietate, litigii etc.) și altele.

Mai jos se prezintă cu titlu informativ modalitatea în care se va analiza fiecare solicitare de amplasare, odată cu adoptarea prezentului studiu și regulament.

EXEMPLU DE APLICARE A CRITERIILOR GENERALE DE AMPLASARE CE SE PROPUN PENTRU REGLEMENTAREA COMERȚULUI STRADAL ÎN MUNICIPIUL PLOIEȘTI

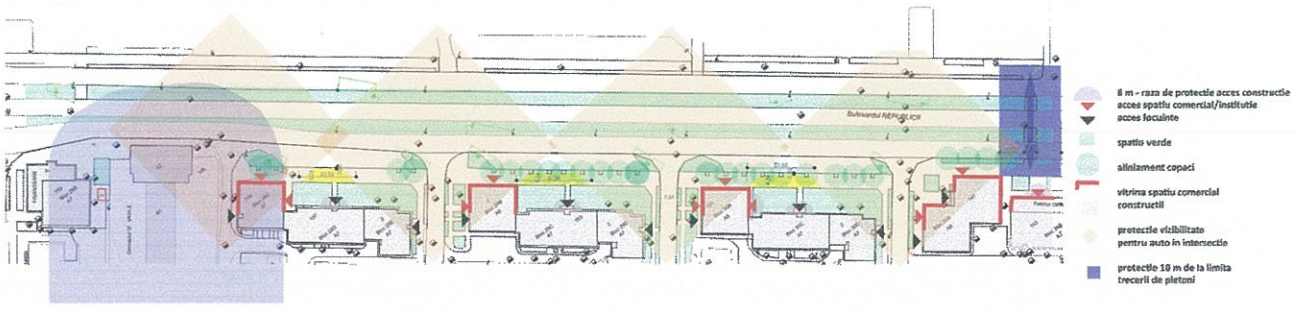


FIG. X – *REPREZENTAREA GRAFICĂ A APLICĂRII CRITERIILOR GENERALE PENTRU O ZONĂ FARĂ REGIM SPECIAL (FARĂ AMPLASAMENTE PRESTABILITE)*

Descrierea imaginii de mai sus:

S-au aplicat urmatoarele restricţii:

- 50 m de la limita incintei şcolii (marcat cu culoarea lila)
- 6 m de la limita acceselor în clădirile de locuit (marcat cu culoarea gri)
- conul de protecţie a vizibilităţii pentru intersecţii – pe o distanţă de 50 m din axul intersecţiei si un unghi de vizibilitate de 45° (marcat cu culoarea portocaliu)
- marcarea cu linie roşie a vitrinelor spaţiilor comerciale de la parterul blocurilor
- spaţiile verzi existente şi aliniamentele de copaci.

Rezultă astfel o serie de suprafeţe (marcate cu galben) în care se pot amplasa orice formă de structuri de vânzare mobile sau chioşcuri stradale de mici dimensiuni (pâna la 5 mp) în care se pot comercializa doar flori, carte, presă sau suveniruri.

Datorită faptului că de la limita spaţiilor comerciale existente, distanţa între acestea şi arealul de amplasare marcat cu galben este la o distanţă mai mica de 50 m (distanţa de compatibilitate/concurenţă), produsele care se vor comercializa prin structurile mobile/volante şi chioşcuri vor trebui să fie diferite de cele comercilaizate în spaţiile comerciale existente.

Din analiza de mai sus rezultă ca spaţiul comercial provizoriu existent în partea stângă a şcolii (cu numarul 193 - presă) va trebui să se deplaseze pe suprafaţa marcată cu galben şi va trebui să îşi modifice tipul de chioşc pentru a corespunde dimensiunii (5 mp) şi pentru a fi compatibil cu regulile propuse. Nu se acceptă amplasarea de vitrine frigorifice sau alte dotari/utilaje.

Celalalt chioşc (cu numarul 192 - Total Pet Hans) va trebui sa elibereze amplasamentul datorită faptului că se afla în raza de 50 m de protecţie a şcolii, iar dimensiunea şi profilul său nu sunt compatibile cu comerţul mobil/volant.

CERERE PENTRU EMITEREA ACORDULUI DE AMPLASAMENT ÎN VEDEREA ORGANIZARII UNEI TERASE SEZONIERE

Subsemnatul..... , CNP |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|, cu domiciliul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ....., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail ....., în calitate de /reprezentant al ..... CUI ....., cu sediul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,

în conformitate cu prevederile Regulamentului de comert stradal aprobat prin HCL nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare a unei terase ocazionale pentru imobilul □ teren şi/sau □ construcţii, situat în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul....., sectorul....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ....., ap. ....., sau identificat prin.....

În sprijinul solicitarii anexez :

- □ **cererea tip** –completata, semnata si parafata de reprezentantul legal al agentului economic,
- □ **copie dupa chitanta** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- □ **certificatul de inregistrare la RC** – copie,
- □ **plan de situatie intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- □ **modelul de structura de vanzare propusa sau ansamblul propus – documentatie intocmita de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentatie in original, stampilate si parafate,
- □ punctul de vedere/avizul Directiei Judetene de Cultura si Patrimoniu National Prahova
- □ **extras din statut** – din care sa reiasa are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,

Suprafaţa terenului pentru care solicit acordul de amplasare este de ..... m^2.

Semnătura

Data .....

.....

L.S.

CERERE DE ELIBERARE A ACORDULUI DE AMPLASARE PENTRU STANDURI IN FATA PUNCTULUI DE LUCRU FIX

Subsemnatul..... , CNP |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|, CUI
domiciliul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ....., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,
în calitate de /reprezentant al .....
CUI ....., cu sediul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,

în conformitate cu prevederile Regulamentului de comert stradal aprobat prin HCL nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare a standuri de expunere in fata imobilului □ teren şi/sau □ construcţii, situat în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul....., sectorul....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ....., ap. ....., sau identificat prin.....

În sprijinul solicitarii anexez :

- □ **cererea tip** –completata, semnata si parafata de reprezentantul legal al agentului economic,
- □ **copie dupa chitanta** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- □ **certificatul de inregistrare la RC** – copie,
- □ **plan de situatie intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- □ **modelul de structura de vanzare propusa sau ansamblul propus – documentatie intocmita de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentatie in original, stampilate si parafate,
- □ punctul de vedere/avizul Directiei Judetene de Cultura si Patrimoniu National Prahova
- □ **extras din statut** – din care sa reiasa are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,

Suprafaţa terenului pentru care solicit acordul de amplasare este de ..... m^2.

Semnătura

Data ....

L.S.

CERERE DE ELIBERARE A ACORDULUI DE AMPLASARE PENTRU COMERT AMBULANT/VOLANT – TONETE, TARABE

Subsemnatul....., CNP I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I, cu domiciliul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ....., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail ....., în calitate de /reprezentant al ..... CUI ....., cu sediul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,

în conformitate cu prevederile Regulamentului de comert stradal aprobat prin HCL nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare pentru taraba/toneta ce va fi situata pe terenul situat în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul....., sectorul....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., sau identificat prin.....

În sprijinul solicitarii anexez :

- ☐ **cererea tip** –completata, semnata si parafata de reprezentantul legal al agentului economic,
- ☐ **copie dupa chitanta** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- ☐ **certificatul de inregistrare la RC** – copie,
- ☐ **plan de situatie intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- ☐ **modelul de structura de vanzare propusa sau ansamblul propus – documentatie intocmita de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentatie in original, stampilate si parafate,
- ☐ punctul de vedere/avizul Directiei Judetene de Cultura si Patrimoniu National Prahova
- ☐ **extras din statut** – din care sa reiasa are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,

Suprafaţa terenului pentru care solicit acordul de amplasare este de ..... m^2.

Semnătura

Data .....

.....

L.S.

CERERE DE ELIBERARE A ACORDULUI DE AMPLASARE PENTRU COMERT CU AUTOSPECIALE

Subsemnatul..... , CNP I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I, cu domiciliul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ....., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail ....., în calitate de /reprezentant al ..... CUI ....., cu sediul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,

în conformitate cu prevederile Regulamentului de comert stradal aprobat prin HCL nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare pentru utilizarea autospecialei cu numarul de inmatriculare ..... pentru a desfasura comert stradal în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul....., sectorul....., cod poştal .....,
pe urmatoarele strazi .....
.....,

avand urmatoarele puncte de stationare.....
.....
.....
.....
.....

În sprijinul solicitarii anexez :

- ☐ **cererea tip** –completata, semnata si parafata de reprezentantul legal al agentului economic,
- ☐ **copie dupa chitanta** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- ☐ **certificatul de inregistrare la RC** – copie,
- ☐ **plan de situatie intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- ☐ **modelul de structura de vanzare propusa sau ansamblul propus – documentatie intocmita de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentatie in original, stampilate si parafate,
- ☐ punctul de vedere/avizul Directiei Judetene de Cultura si Patrimoniu National Prahova

- □ **extras din statut** – din care sa reiasa are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,
- □ **propunerea traseului de deplasare si a locatiilor de stationare** realizat de proiectant autorizat (OAR sau RUR) – 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- □ punctul de vedere al **Comisiei de Circulatie** si al **Politiei Rutiere** .

Semnătura

Data ....

L.S.

CERERE DE ELIBERARE A ACORDULUI DE AMPLASARE PENTRU CHIOSCURI STRADALE CU SUPRAFATA DE PANA LA 5 MP

Subsemnatul....., CNP I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I_I, cu domiciliul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ....., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail ....., în calitate de /reprezentant al ..... CUI ....., cu sediul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,

în conformitate cu prevederile Regulamentului de comert stradal aprobat prin HCL nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare pentru chioscul stradal ce va fi situat pe terenul situat în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul....., sectorul....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., sau identificat prin.....

În sprijinul solicitarii anexez :

- **cererea tip** –completata, semnata si parafata de reprezentantul legal al agentului economic,
- **copie dupa chitanta** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- **certificatul de inregistrare la RC** – copie,
- **plan de situatie intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- **modelul de structura de vanzare propusa sau ansamblul propus – documentatie intocmita de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentatie in original, stampilate si parafate,
- punctul de vedere/avizul Directiei Judetene de Cultura si Patrimoniu National Prahova
- **extras din statut** – din care sa reiasa are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,

Suprafaţa terenului pentru care solicit acordul de amplasare este de ..... m^2.

Semnătura

Data .....

.....

L.S.

CERERE DE ELIBERARE A ACORDULUI DE AMPLASARE PENTRU ORGANIZARI COMPLEXE CU CARACTER OCAZIONAL/SEZONIER

Subsemnatul..... , CNP |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|, cu domiciliul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ....., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail ....., în calitate de /reprezentant al ..... CUI ....., cu sediul în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul ....., sectorul ....., cod poştal ....., str. ..... nr. ....., bl. ....., sc. ...., et. ...., ap. ....., telefon/fax ....., e-mail .....,

în conformitate cu prevederile Regulamentului de comert stradal aprobat prin HCL nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare pentru organizarea unui..... în judeţul ....., municipiul/oraşul/comuna ....., satul....., sectorul....., cod poştal ....., in perioada ....., avand in componenta urmatoarele structuri distincte de comert ambulant, in conformitate cu Regulamentul de comert stradal al municipiului Ploiesti: ...., avand urmatorii agenti economici prezenti ....

În sprijinul solicitarii anexez pentru fiecare agent economic in parte :

- **cererea tip** –completata, semnata si parafata de reprezentantul legal al agentului economic,
- **copie dupa chitanta** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- **certificatul de inregistrare la RC** – copie,
- **plan de ansamblu intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- **plan de situatie intocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- **modelul de structura de vanzare propusa sau ansamblul propus – documentatie intocmita de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentatie in original, stampilate si parafate,

- ☐ punctul de vedere/avizul Directiei Judetene de Cultura si Patrimoniu National Prahova
- ☐ **extras din statut** – din care sa reiasa are ca obiect principal sau secundar de activitate comercializarea serviciilor sau produselor conform cu profilul propus – copie,
- ☐ **propunerea traseului de deplasare si a locatiilor de stationare** realizat de proiectant autorizat (OAR sau RUR) – 2 exemplare, in original, stampilate si parafate,
- ☐ punctul de vedere al **Comisiei de Circulatie** si al **Politiei Rutiere** .

Semnătura

Data ....

L.S.

PRIMARIA MUNICIPIULUI PLOIESTI
DIRECTIA GENERALA DE DEZVOLTARE URBANA
Str. St. Greceanu nr. 11 bloc K8
100166
tel/fax: 0244 596128
www.ploiesti.ro

nr. înregistrare
nr.....

CATRE :

COMISIA 4

ORGANIZAREA SI DEZVOLTAREA URBANISTICA, REALIZAREA LUCRARILOR PUBLICE,

CIRCULATIE RUTIERA SI CONSERVAREA MONUMENTELOR ISTORICE SI DE ARHITECTURA

Sedinta din data : _____

AVIZ _____

p.Arhitect sef,

.....

Comisia 4	**DA**	**NU**	**ABT.**
Presedinte: _____	☐	☐	☐
Secretar: _____	☐	☐	☐
Membri: _____	☐	☐	☐
_____	☐	☐	☐
_____	☐	☐	☐
_____	☐	☐	☐
_____	☐	☐	☐

1. DATE INIŢIALE :

Solicitarea nr.: .....;
inaintata de : .....;
cu privire la : .....

nr înregistrare
nr.....

2. ANALIZA DOCUMENTAŢIEI DEPUSE :

3. ÎNCADRAREA ÎN DOCUMENTAŢIILE DE URBANISM/PROCEDURILE APROBATE :

4. PUNCT DE VEDERE (URBANISTIC) AL S.D.U.M. – D.G.D.U. :

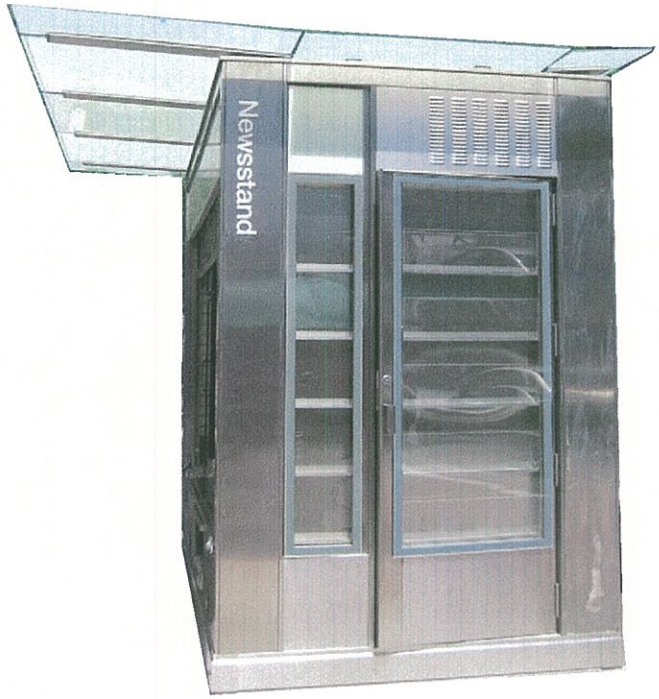
Sef Serviciu S.D.U.M,

Serviciul Dezvoltare Urbana si Metropolitana,

PROPUNERE CHIOSC MUNICIPIUL PLOIESTI (cu exceptia zonei centrale protejate)

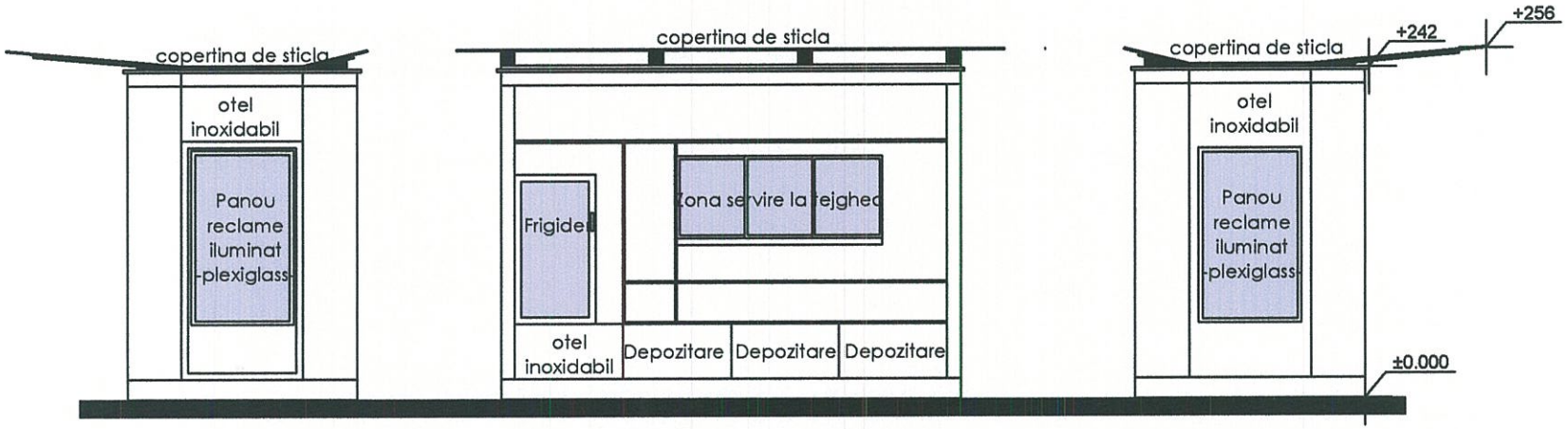


PERSPECTIVA FRONTALA



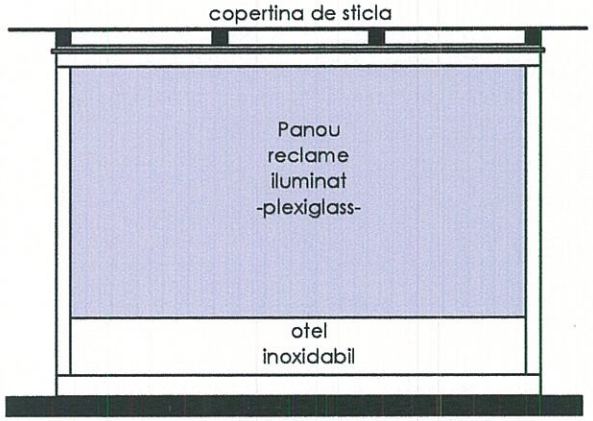
PERSPECTIVA LATERALA

JUDEȚUL PRAHOVA * CONSILIUL LOCAL MUN. PLOIEȘTI

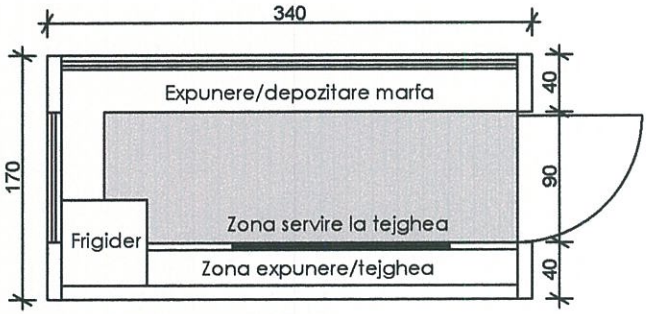


FATADA LATERALA sc 1:50 **FATADA PRINCIPALA sc 1:50** **FATADA LATERALA sc 1:50**

PROPUNERE CHIOSC MUNICIPIUL PLOIESTI (cu exceptia zonei centrale protejate)

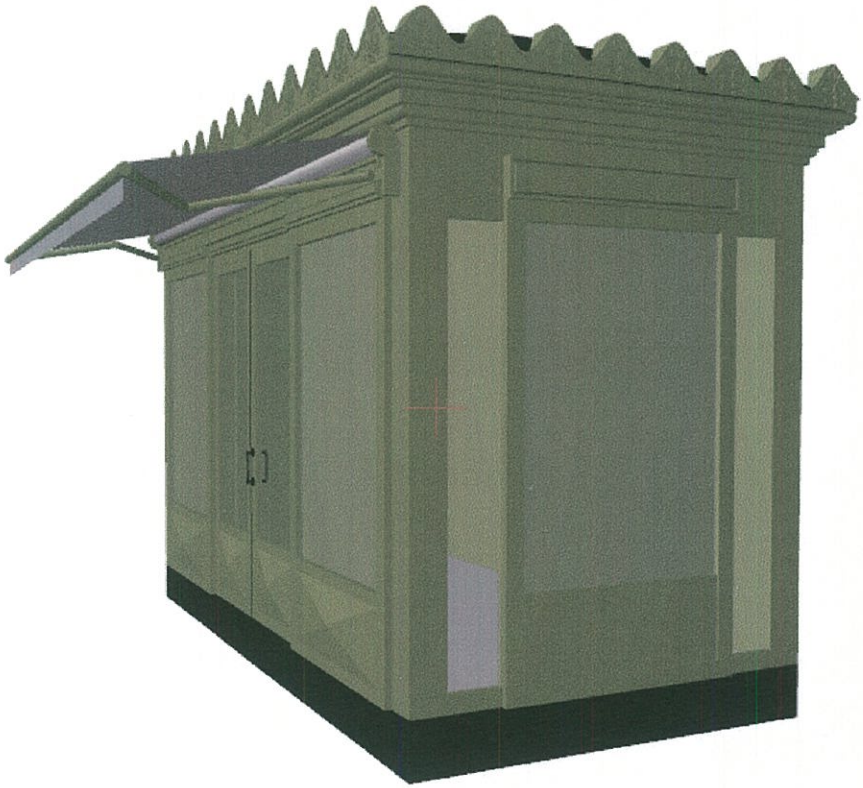


FATADA SECUNDARA sc 1:50

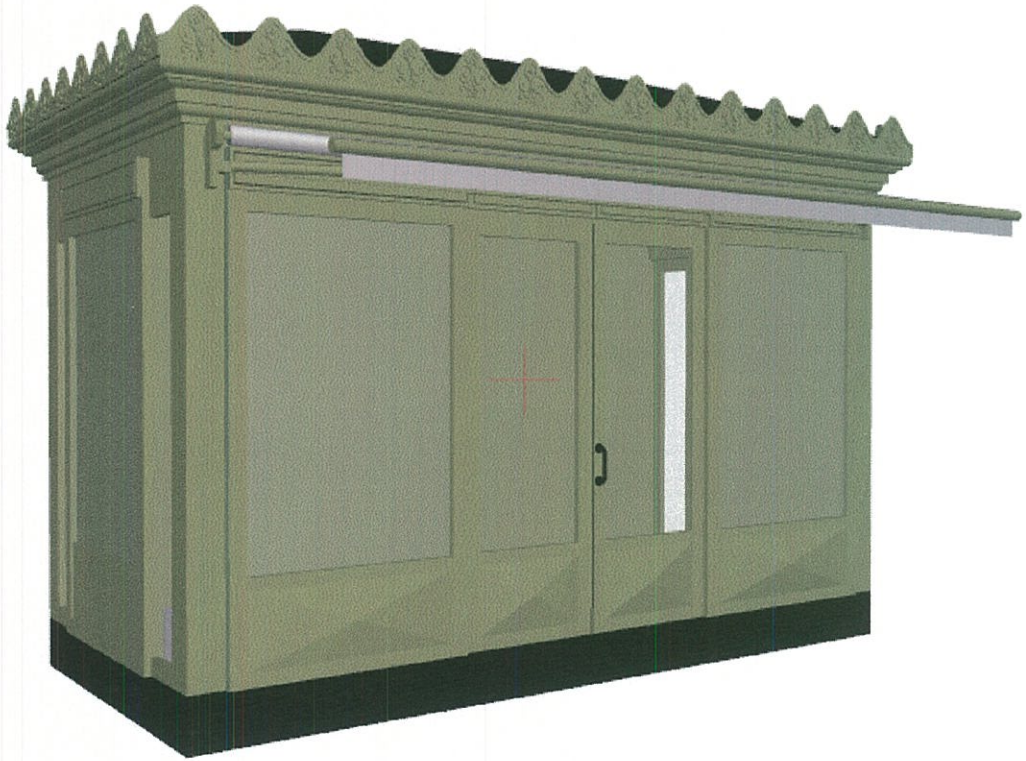


PLAN sc 1:50

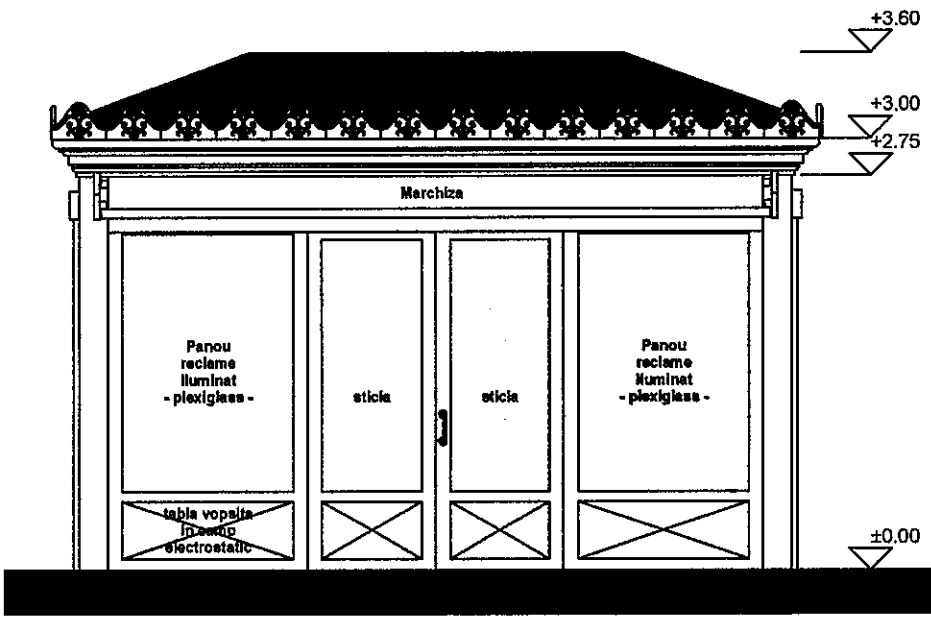
PROPUNERE CHIOSC ZONA CENTRALA PROTEJATA - MUNICIPIUL PLOIESTI

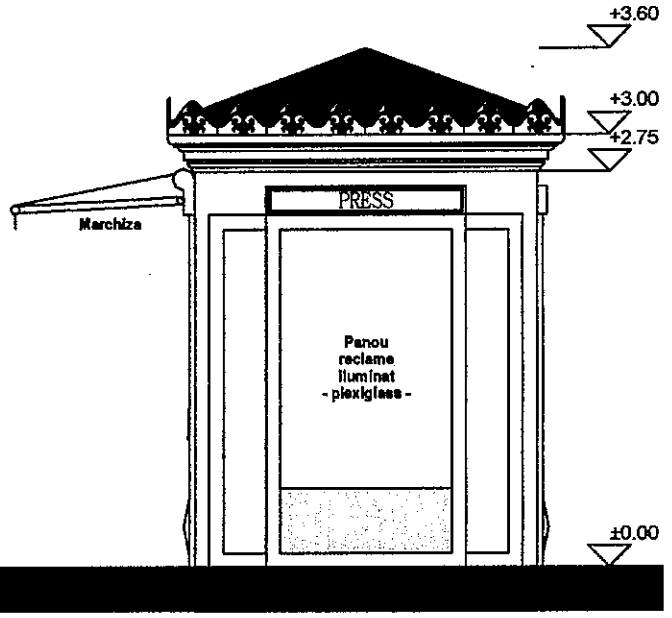


PERSPECTIVA LATERALA

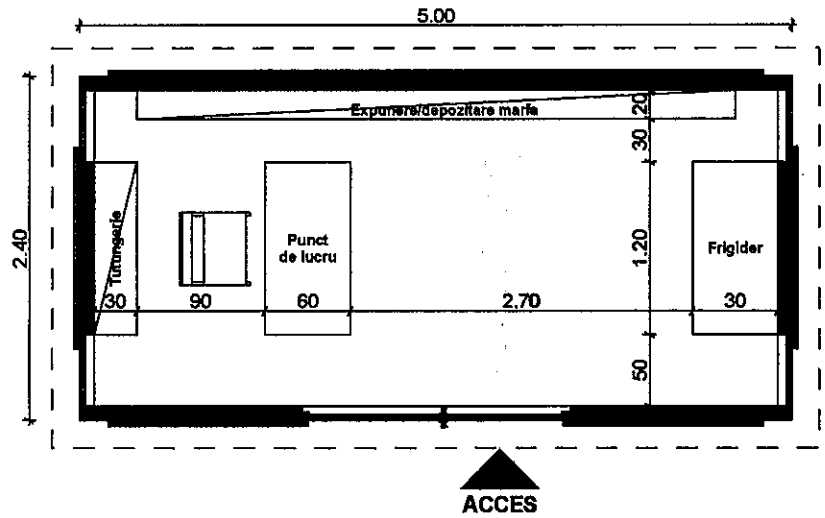


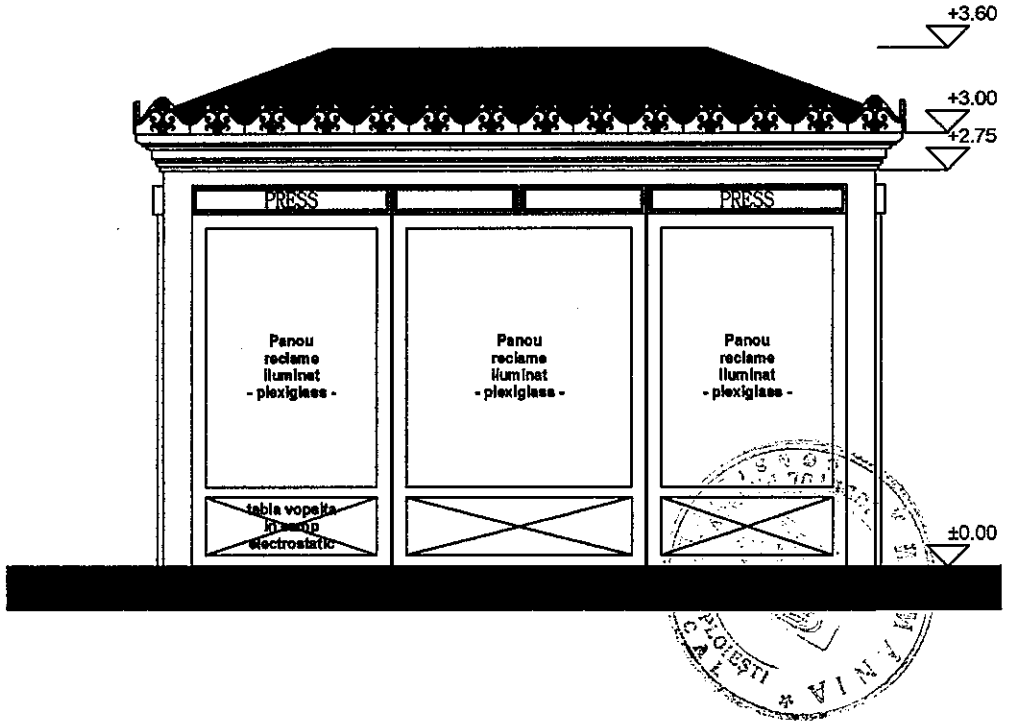
PERSPECTIVA FRONTALA





PROPUNERE CHIOSC ZONA CENTRALA PROTEJATA - MUNICIPIUL PLOIESTI





Coduri de culori RAL

ROMANIA JUDETUL PRAHOVA MUN. PLOIESTI CONSILIUL LOCAL

RAL 1000 Grünbeige	RAL 1001 Beige	RAL 1002 Sandgelb	RAL 1003 Signalgelb
RAL 1004 Goldgelb	RAL 1005 Honiggelb	RAL 1006 Maisgelb	RAL 1007 Chromgelb
RAL 1011 Braunbeige	RAL 1012 Zitronengelb	RAL 1013 Perlweiß	RAL 1014 Elfenbein
RAL 1015 Hellelfenbein	RAL 1016 Schwefelgelb	RAL 1017 Safrangelb	RAL 1018 Zinkgelb
RAL 1019 Graubeige	RAL 1020 Olivgelb	RAL 1021 Kadmiumgelb	RAL 1023 Verkehrsgelb
RAL 1024 Ockergelb	RAL 1027 Currygelb	RAL 1028 Melonengelb	RAL 1032 Ginstergelb
RAL 1033 Dahliengelb	RAL 1034 Pastellgelb	RAL 2000 Gelborange	RAL 2001 Rotorange
RAL 2002 Blutorange	RAL 2003 Pastellorange	RAL 2004 Reinorange	RAL 2008 Hellrotorange
RAL 2009 Verkehrsorange	RAL 2010 Signalorange	RAL 2011 Tieforange	RAL 2012 Lachsorange
RAL 3000 Feuerrot	RAL 3001 Signalrot	RAL 3002 Karminrot	RAL 3003 Rubinrot
RAL 3004 Purpurrot	RAL 3005 Weinrot	RAL 3007 Schwarzrot	RAL 3009 Oxidrot
RAL 3011 Braunrot	RAL 3012 Beigerot	RAL 3013 Tomatenrot	RAL 3014 Altrosa


RAL 3015
Hellrosa
RAL 3016
Korallenrot
RAL 3017
Rosé
RAL 3018
Erdbeerrot
RAL 3020
Verkehrsrot
RAL 3022
Lachsrot
RAL 3027
Himbeerot
RAL 3031
Orientrot
RAL 4001
Rotlila
RAL 4002
Rotviolett
RAL 4003
Erikaviolett
RAL 4004
Bordeauxviolett
RAL 4005
Blaulila
RAL 4006
Verkehrspurpur
RAL 4007
Purpurviolett
RAL 4008
Signalviolett
RAL 4009
Pastellviolett
RAL 5000
Violettblau
RAL 5001
Grünblau
RAL 5002
Ultramarineblau
RAL 5003
Saphirblau
RAL 5004
Schwarzblau
RAL 5005
Signalblau
RAL 5007
Brillantblau
RAL 5008
Graublau
RAL 5009
Azurblau
RAL 5010
Enzianblau
RAL 5011
Stahlblau
RAL 5012
Lichtblau
RAL 5013
Kobaltblau
RAL 5014
Taubenblau
RAL 5015
Himmelblau
RAL 5017
Verkehrsblau
RAL 5018
Türkisblau
RAL 5019
Capriblau
RAL 5020
Ozeanblau
RAL 5021
Wasserblau
RAL 5022
Nachtblau
RAL 5023
Fernblau
RAL 5024
Pastellblau
RAL 6000
Patinagrün
RAL 6001
Smaragdgrün
RAL 6002
Laubgrün
RAL 6003
Olivgrün
RAL 6004
Blaugrün
RAL 6005
Moosgrün
RAL 6006
Grauoliv
RAL 6007
Flaschengrün
RAL 6008
Braungrün
RAL 6009
Tannengrün
RAL 6010
Grasgrün
RAL 6011
Resedagrün



RAL 6012 Schwarzgrün	RAL 6013 Schilfgrün	RAL 6014 Gelboliv	RAL 6015 Schwarzoliv
RAL 6016 Türkisgrün	RAL 6017 Maigrün	RAL 6018 Gelbgrün	RAL 6019 Weißgrün
RAL 6020 Chromoxidgrün	RAL 6021 Blaßgrün	RAL 6022 Braunoliv	RAL 6024 Verkehrsgrün
RAL 6025 Farngrün	RAL 6026 Opalgrün	RAL 6027 Lichtgrün	RAL 6028 Kieferngrün
RAL 6029 Minzgrün	RAL 6032 Signalgrün	RAL 6033 Minttürkis	RAL 6034 Pastelltürkis
RAL 7000 Fehgrau	RAL 7001 Silbergrau	RAL 7001 Silbergrau	RAL 7002 Olivgrau
RAL 7003 Moosgrau	RAL 7004 Signalgrau	RAL 7005 Mausgrau	RAL 7006 Beigegrau
RAL 7008 Khakigrau	RAL 7009 Grüngrau	RAL 7010 Zeltgrau	RAL 7011 Eisengrau
RAL 7012 Basaltgrau	RAL 7013 Braungrau	RAL 7015 Schieferngrau	RAL 7016 Anthrazitgrau
RAL 7021 Schwarzgrau	RAL 7022 Umbragrau	RAL 7023 Betongrau	RAL 7024 Graphitgrau
RAL 7026 Granitgrau	RAL 7030 Steingrau	RAL 7031 Blaugrau	RAL 7032 Kieselgrau
RAL 7033 Zementgrau	RAL 7034 Gelbgrau	RAL 7035 Lichtgrau	RAL 7036 Platingrau
RAL 7037 Staubgrau	RAL 7038 Achatgrau	RAL 7039 Quarzgrau	RAL 7040 Fenstergrau



RAL 7042 Verkehrsgr. A	RAL 7043 Verkehrsgr. B	RAL 7044 Seidengrau	RAL 8000 Grünbraun
RAL 8001 Ockerbraun	RAL 8002 Signalbraun	RAL 8003 Lehmbraun	RAL 8004 Kupferbraun
RAL 8007 Rehbraun	RAL 8008 Olivbraun	RAL 8011 Nußbraun	RAL 8012 Rotbraun
RAL 8014 Sepiabraun	RAL 8015 Kastanienbraun	RAL 8016 Mahagonibraun	RAL 8017 Schokoladenbr.
RAL 8019 Graubraun	RAL 8022 Schwarzbraun	RAL 8023 Orangenbraun	RAL 8024 Beigebraun
RAL 8025 Blaßbraun	RAL 8028 Terrabraun	RAL 9001 Cremeweiß	RAL 9002 Grauweiß
RAL 9003 Signalweiß	RAL 9004 Signalschwarz	RAL 9005 Tiefschwarz	RAL 9010 Reinweiß
RAL 9011 Graphitschwarz	RAL 9016 Verkehrsweiß	RAL 9017 Verkehrsschwarz	RAL 9018 Papyrusweiß

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEŞTI
COMISIA DE SPECIALITATE NR. 4

COMISIA PENTRU ORGANIZARE ŞI DEZVOLTARE URBANISTICĂ, REALIZAREA LUCRĂRILOR PUBLICE, CIRCULAŢIE RUTIERĂ, CONSERVAREA MONUMENTELOR ISTORICE ŞI DE ARHITECTURĂ

AVIZ

Comisia a luat în discuţie proiectul de hotărâre:

de aprobare a Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti.

AVIZ FAVORABIL

PRESEDINTE,
George BOTEZ

SECRETAR,
Razvan Ursu

Data: 22.1.2016