



EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre pentru abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 105/31.03.2010 și aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin art. 36 alin (2) lit. c) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, consiliul local are atribuții privind administrarea domeniului public și privat al municipiului și hotărăște cu privire la modul de valorificare a acestuia.

Prin Hotărârea nr. 105/31.03.2010 Consiliul Local al municipiului Ploiești a aprobat Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești.

Având în vedere Legea nr. 185/25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate a fost elaborat un Studiu de publicitate care să respecte condițiile și reglementările prezentei legi.

Documentațiile care privesc amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al municipalității se vor depune la registratura Primăriei municipiului Ploiești – b-dul. Republicii nr. 2,

Directia de Gestiune Patrimoniu sau alte institutii care au în administrare, concesiune, etc, terenuri care aparțin domeniului public sau privat al municipalității vor completa documentația cu regimul juridic al terenului.

Directia Generala de Dezvoltare Urbana va emite un punct de vedere împreună cu Directia de Gestiune Patrimoniu, Politia Local Ploiești, și după caz S.C. Servicii de Gospodărire Urbana S.R.L, pe care îl va prezenta împreună cu documentația, Comisiei pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură, pentru analiză și avizare.

Având în vedere cele de mai sus, supunem aprobării Consiliului Local al municipiului Ploiești, proiectul de hotărâre privind abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 105/31.03.2010 și aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești.

Comisia de Urbanism

Presedinte: Botez George

Secretar: Ursu Razvan

Membri: Ganea Cristian Mihai

Lupu Adrian

Bolocan Iulian

Socoleanu Radu

Șuga Nicolae



ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ
DIRECȚIA DE GESTIUNE PATRIMONIU

AVIZAT,
VICEPRIMAR,
CU ATRIBUTII DE PRIMAR,
Iulian Liviu Teodorescu

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre pentru abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 105/31.03.2010 și aprobarea a Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești

Prin Hotărârea nr. 105/31.03.2010 Consiliul Local al municipiului Ploiești a aprobat Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești.

Având în vedere Legea nr.185/25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate a fost elaborat un Studiu de publicitate care să respecte condițiile și reglementările prezentei legi.

Documentațiile care privesc amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al municipalității se vor depune la registratura Primăriei municipiului Ploiești – b-dul. Republicii nr. 2,

Directia de Gestiune Patrimoniu sau alte institutii care au în administrare, concesiune, etc, terenuri care aparțin domeniului public sau privat al municipalității vor completa documentația cu regimul juridic al terenului.

Directia Generala de Dezvoltare Urbana va emite un punct de vedere împreună cu Directia de Gestiune Patrimoniu, Politia Locala Ploiesti, și după caz S.C. Servicii de Gospodărire Urbana S.R.L, pe care îl va prezenta împreună cu documentația Comisiei pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulație Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectura, pentru analiză și avizare.

Având în vedere cele de mai sus, supunem aprobării Consiliului Local al municipiului Ploiești, proiectul de hotărâre privind abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 105/31.03.2010 și aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești.



DIRECTIA GENERALA DE DEZVOLTARE URBANA
p.ARHITECT ȘEF,
Ing. Rita Marcela Neagu

p.DIRECTOR ADJUNCT
Ing. Coca Elena Patrascu

DIRECTIA DE GESTIUNE PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV,
Florin Petrache

VIZAT,
DIRECTIA ADMINISTRATIE PUBLICA,
JURIDIC-CONTENCIOS, ACHIZITII PUBLICE, CONTRACTE
DIRECTOR EXECUTIV,
Georgiana Popa



NOTA DE FUNDAMENTARE

In vederea propunerii valorii taxei, pentru analizarea documentatiilor (referitoare la Regulamentul privind Publicitatea Stradala in municipiul Ploiesti) si emiterea avizului s-au luat in calcul urmatoarele costuri:

- corespondenta - 4,90 lei
- consumabile - 5,10 lei
- deplasare in teren cu auto proprietatea institutiei sau cu transportul in comun efectuat de catre T.C.E. Ploiesti 40 lei

Total = 50 lei

p. ARHITECT SEF,
Ing. Rita Marcela Neagu

p. DIRECTOR ADJUNCT,
Ing. Coca Elena Patrascu

SEF SERVICIU,
Ing. Daniel Dumitru

Iacob Daniel Valeriu
11.11.2015, 2ex.



**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
COMISIA DE SPECIALITATE NR. 4**

**COMISIA PENTRU ORGANIZARE ȘI DEZVOLTARE URBANISTICĂ,
REALIZAREA LUCRĂRILOR PUBLICE, CIRCULAȚIE RUTIERĂ,
CONSERVAREA MONUMENTELOR ISTORICE ȘI DE ARHITECTURĂ**

R A P O R T

Comisia a luat în discuție proiectul de hotărâre:
privind abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 105/31.03.2010 și
aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești

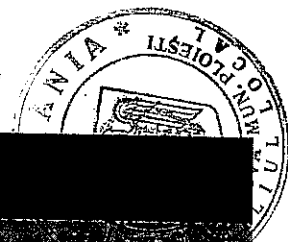
AVIZ FAVORABIL

PRESEDINTE,
George BOTEZ

Data: 18.11.2015

SECRETAR,
Razvan Ursu

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE



CAP. I – DISPOZIȚII GENERALE

I.1 – SCOPUL REGULAMENTULUI

Art. 1 Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților de publicitate pe domeniul public și privat al municipiului Ploiești, în conformitate cu prevederile Legii nr. 185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

I.2 – DOMENIUL DE REGLEMENTARE

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica autorității administrației publice locale precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3 (1) Categoriile de publicitate în municipiul Ploiești sunt următoarele:

1. firme,
2. panouri publicitare și ecrane publicitare, luminoase sau nu
3. panouri publicitare mobile,
4. mobilier urban ca suport de publicitate,
5. bannere și steaguri publicitare,
6. mash-uri,
7. indicatoare publicitare direcționale,
8. suport de publicitate temporară și proiecte publicitare speciale,
9. aviziere publicitare și de anunț de mică publicitate,
10. vehicule publicitare și publicitatea pe mijloacele de transport public.

(2) Înțelesul termenilor utilizați în prezentul regulament este definit prin Legea nr. 185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art. 4 (1) Prin prezentul regulament se instituie:

- zona de publicitate lărgită și
- zona de publicitate restrânsă,

în conformitate cu prevederile Legii 185/2013.

(2) Planșa *U2_plan propuneri*, care stabilește configurația celor

două zone, constituie Anexa 1 a prezentului regulament, împreună cu planșa *U1* plan situație existentă.

Art. 5 Categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre cele două zone sunt prevăzute în Anexa 2 a regulamentului.



CAP. II – REGULI DE AMPLASARE A CATEGORIILOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL PLOIESTI

III.1 REGULI CU CARACTER GENERAL

Art. 6 (1) Prezentul regulament prevede în Anexa 1 – *U1* plan situație existentă și *U2* plan propuneri – amplasamentele (existente și propuse) pentru:

- **panouri publicitare amplasate pe sol** - situate pe domeniul public și privat al municipiului Ploiești,
- **mesh-uri** - amplasate în zonele de publicitate lărgită și zona de publicitate restrânsă,
- **proiectele publicitare speciale și publicitatea temporară** – arealul permis,
- **coloane port afiș și adăposturile pentru transportul public** - amplasate în zonele de publicitate lărgită și zona de publicitate restrânsă.

(2) Pentru categoriile de **mijloace de publicitate care se amplasează pe domeniul privat al persoanelor fizice și juridice**, amplasamentele se vor identifica de către persoanele interesate și vor trebui să respecte cumulativ următoarele condiții:

- să se situeze în zonele de publicitate stabilite prin prezentul regulament – Anexa 1, și
- să respecte condițiile generale și condițiile specifice de amplasare prevăzute în Legea 185/2013 și în prezentul regulament.

(3) Excepție fac **mesh-urile și panourile/ecranele publicitare amplasate pe fatadele imobilelor situate pe străzile de categoria I, II și III din cadrul zonelor de publicitate** menționate în alin.

(1).

Art. 7 (1) Pentru **amplasamentele mijloacelor de publicitate existente** – panouri publicitare pe sol, sisteme complexe de publicitate (ceasuri, ecrane luminoase, obiecte unicat de mobilier urban) –

care se regăesc în Anexa 1 – situate pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești, și care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în lege și în prezentul regulament, **menținerea acestora pe amplasament se va realiza conform art. 56 din Legea 185/2013.**



Art. 8

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este **interzisă** în următoarele situații:

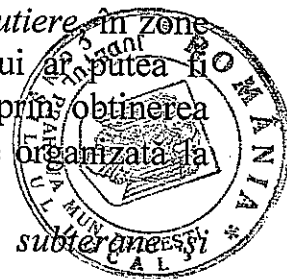
- a) *în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită¹* – așa cum sunt marcate în planul UI care se constituie în Anexa 1 la regulament;
- b) *în locurile de joacă organizate sau locurile de odihnă* situate în vecinătatea blocurilor de locuințe colective;
- c) pe clădirile reprezentând *sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale*, precum și ale *instituțiilor publice*, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor sau a evenimentelor organizate de acestea;
- d) pe *arbori*;
- e) pe *zona carosabilă a străzilor și a drumurilor*, indiferent de categoria acestora;
- f) pe *obiectele de artă monumentală și monumentele de for public* sau;
- g) pe *monumentele istorice*, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile legii;
- h) pe *clădirile aflate în stare avansată de deteriorare*, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) *în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice*;
- j) *în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament*;
- k) *în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul*

¹ spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită, se definesc ca fiind spațiul verde organizat și realizat pe baza unor principii de compoziție din plante floricole, arbori și/sau arbuști cu caracter ornamental și care realizează astfel anumite scheme de plante cu caracter decorativ, ca de exemplu partere/covoare florare, labirinte din gard viu, etc. Din categoria spațiilor verzi cu caracter ornamental fac parte parcurile și grădinile urbane – de exemplu grădinile botanice sau dendrologice.

Nu fac parte din spațiile verzi cu caracter ornamental fașiile plantate care au rol de separare a sensurilor de circulație pentru strazile/drumurile publice și aliniamentele verzi, în cazul în care pe acestea nu sunt realizate compoziții alcătuite din cel puțin două categorii de vegetație (arbori, arbuști, plante floricole) plantate pe baza de scheme compoziționale decorative.

Spațiile verzi cu valoare deosebită sunt cele care sunt incluse într-o anumită categorie de protecție definită conform legii, precum parcurile sau grădinile incluse în lista monumentelor antropice sau ale naturii.

destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată – evaluarea acestui criteriu se va face prin obținerea avizului Poliției Rutiere și a Comisiei de Circulație organizată la nivelul Primăriei municipiului Ploiești;



l) pe *parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane ori sub poduri;*

m) pe *stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;*

n) în *zona de protecție a autostrăzii (proiectate) delimitată conform PUG;*

o) pe *lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.*

p) pe domeniul public sau în vitrinele magazinelor de pompe funebre a produselor și articolelor specifice pentru înmormantare, precum și neluarea măsurilor de dotare a vitrinelor cu geamuri semitransparente și obloane.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

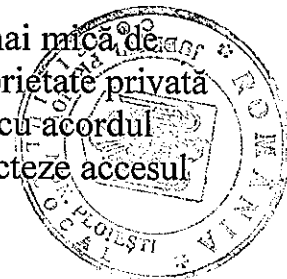
(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare - evaluarea acestui criteriu se va face prin obținerea avizului Poliției Rutiere și a Comisiei de Circulație organizată la nivelul Primăriei municipiului Ploiești .

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv. Prealabil obținerii autorizației de construire se va obține avizul CTATU Ploiești pe baza unui studiu de față în care să se reprezinte modalitatea de afișare a materialului publicitar.

(6) În zona de publicitate restransă este permisă orice fel de publicitate, cu limitările speciale, conform legii, condițiile privind forma și amplasarea fiind stabilite prin certificatul de urbanism, cu avizul Comisiei pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură.

Art. 9

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

**II.2 – REGULI SPECIFICE****II.2.1 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU FIRME****Art. 10**

(1) **Firmele** se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe:

- porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe
- parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează:

- la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului,
- față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar
- păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la

- minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și
- vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m;
- ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 11

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile legii și ale prezentului regulament.
(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.



(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de către Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură, în baza unui punct de vedere emis de Direcția Generală de Dezvoltare Urbană.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 12

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 13

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 14

Firmele amplasate în zona centrală (*Piata Victoriei, Take Ionescu, Cuza Vodă, Carpați, Emil Zolla, Vasile Milea, Grivitei, Călin Catalin, George Coșbuc, Mihai Kogalniceanu, Toma Caragiu, Gheorghe Lazăr*) vor fi modulate și se vor autoriza pe baza unui studiu obligatoriu de fațadă avizat de către CTATU a municipiului Ploiești.

Art. 15

(1) Pentru *magazinele Mercur și Unirea*, firmele amplasate vor fi exclusiv ale detinatorilor spațiilor comerciale din cele imobile.

Acestea pot fi amplasate pe aticele existente, cu respectarea ritmului și a configurației volumetrice a fatadelor. Se adăugă și firme și reclame tip roof-top (amplasate pe terasele clădirilor).

(2) Pentru *Galeriile comerciale Ploiești* se interzic firmele amplasate pe primul sau al doilea atic și zona de apartamente. Firmele se vor amplasa doar pe zona vitrată – atât pentru spațiile de la parter cât și pentru cele de la primul etaj – sau în zona intrărilor (trei la număr), doar în baza unui studiu de fatadă avizat de CTATU Ploiești.

Art. 16

(1) Pentru următoarele categorii de investiții ce urmează a fi realizate (construcții noi sau schimbări de destinație):

- bănci,
- institutii publice,
- sedii ale unor institutii private având importanță la nivel județean, regional sau national,
- hoteluri,
- spitale,
- magazine,

se va asigura obligatoriu iluminatul exterior al firmelor pe tot parcursul nopții.

(2) Firmele, în aceste cazuri, se vor autoriza odată cu investiția propriuzisă sau cu schimbarea de funcțiune.

Art. 17

(1) Firmele institutiilor sau unităților comerciale situate în zona de publicitate restrânsă, așa cum este stabilită prin prezentul regulament, vor putea opta pentru una din următoarele variante de conformare:

- *casete luminoase* din profil de aluminiu cu fata din stiplex/poliplan, inscriptionate, având dimensiunile de 1,20x0,80 m,
- structuri metalice care sustin *plăci de metal gravat* având dimensiunile de 0,80x0,60 m,
- *litere volumetrice* cu dimensiunea de minimum 0,20m.

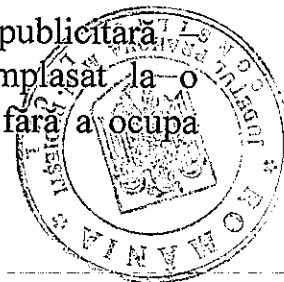
(2) Acestea, indiferent de variantă pentru care s-a optat, vor fi iluminate obligatoriu pe timpul nopții și se vor autoriza pe baza unui studiu obligatoriu de fatadă avizat de către CTATU a municipiului Ploiești.

Art. 18

(1) În cazul societăților comerciale sau a institutiilor care își desfășoară activitatea într-un imobil în care funcționează mai multe organizatii, firmele se vor amplasa (numai cu acordul proprietarilor) pe fatadă, la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter, sau în zona accesului, dacă activitatea se

desfășoară la etaj.

(2) Acestea se vor afișa pe o singură structură publicitară recomandat sub forma unui totem publicitar – amplasat la o distanță de maxim 1,0 m față de zona de acces și fără a ocupa suprafața carosabilă sau pietonală de acces.



II.2.2 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU PANOURI PUBLICITARE, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE

Art. 19 Panourile publicitare și ecranele publicitare luminoase sunt structuri publicitare care se grupează în trei categorii, din punct de vedere al amplasării, și anume:

- panouri/ecrane publicitare amplasate pe construcții,
- panouri/ecrane publicitare amplasate pe stâlpi/suporturi existente și
- panouri/ecrane publicitare amplasate pe sol – autoportante.

Art. 20 Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

- stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate,
- instalațiile de iluminat public, cu excepțiile prevăzute la art. 23,
- instalațiile de semaforizare.

Art. 21 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe:

- calcane,
- fațade,
- terase ori acoperișuri ale clădirilor (tip *roof-top*),

astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei *expertize tehnice* elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a *documentației tehnice pentru autorizare, verificată* de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate" A, "siguranță în exploatare" B și "securitate la incendiu" C, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin

reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.



Art. 22

(1) Panourile publicitare **amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor** nu vor depăși limitele acestora.

(2) Panourile amplasate pe calcane, fațade, terase sau acoperișuri se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Panourile amplasate pe același calcan vor fi standardizate, având aceleași dimensiuni.

(3) Sunt exceptate de la prevederile regulamentului ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 23

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Primaria municipiului Ploiești sau alte instituții abilitate ale statului.

Art. 24

În situația **amplasării pe terasele sau acoperișurile** construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) **cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;**

b) **cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.**

Art. 25

(1) Pe **stâlpii de iluminat public** pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri **peste cota minimă de + 4,00 m de la sol.**

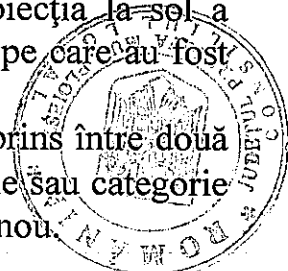
(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 26

(1) **Panourile publicitare amplasate pe sol** vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(3) În mod obligatoriu, pe un tronson de arteră (cuprins între două intersecții consecutive cu străzi din aceeași categorie sau categorie superioară) nu se va monta decât un singur tip de panou.



Art. 27

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de **minimum 4,00 m față de limita carosabilului**, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de **minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar**, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la **minimum 2,50 m înălțime de la sol**, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) **Panourile de mici dimensiuni**, respectiv cu **suprafața maximă de 2,20 mp** se amplasează la o distanță de cel puțin **25,00 m între panouri**.

(3) **Panourile de mari dimensiuni**, respectiv cu **suprafața maximă de 12,00 mp**, se amplasează la o distanță de cel puțin **50,00 m între panouri**.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o **succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni** dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de **minimum 50,00 m**.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor

- *centrelor comerciale,*
- *supermagazinelor,*
- *hipermagazinelor,*
- *parcurilor comerciale,*
- *parcurilor industriale,*

astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28

(1) Se **interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m**, precum și **pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil** a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu

îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.



Art. 29

De-a lungul **strazilor de categoria I, II și III cuprinse în zonele de publicitate** conform Anexei 1, precum și a **drumurilor de centura de centură DN1 și DN1B**, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de strazi din intravilan;
- cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 30

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului Ploiești vor avea următoarele dimensiuni:

- 1,20 x 1,80 m,
- 3,20 x 2,40 m, respectiv
- 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul municipiului Ploiești pot fi amplasate panouri publicitare

- pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar
- în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

II.2.3 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU PANOURI PUBLICITARE MOBILE

Art. 31

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa **panouri publicitare mobile pliante**, având ca scop

- *promovarea comercială,*
- *comunicarea de tarife sau*
- *acțiuni promoționale,*

specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

- amplasarea panoului este permisă
- o numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și
- o numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.



Art. 32 (1) **Suprafata ocupată de panouri publicitare mobile pliante pe terenurile ce fac parte din domeniul public sau privat al municipiului Ploiești nu va depăși 0,5 mp.**

(2) Modul de amplasare al acestora va respecta regulile cu caracter general prevăzute în cap. II.1 din prezentul regulament și nu va afecta circulația pietonală, asigurând un culoar de trecere de cel puțin 2 m față de orice construcție sau amenajare supraterană.

Art. 33 Forma, dimensiunile și aspectul panourilor publicitare mobile pliante se avizează de către Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectura, ca urmare a unui punct de vedere întocmit de Direcția Generală de Dezvoltare Urbană.

Art. 34 Panourile publicitare mobile vor trebui să:

- să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- să elibereze locația în fiecare zi la finalul programului de lucru.

II.2.4 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU MOBILIER URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

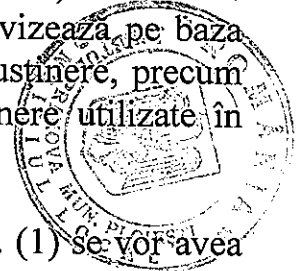
Art. 35 Pot fi utilizate ca suport publicitar în municipiul Ploiești următoarele tipuri de **mobiliu urban**:

- *adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz (bus shelter),*
- *chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale,*
- *coloanele port-afiș,*
- *cabinele telefonice și altele asemenea.*

Art. 36 (1) **Adăposturile destinate publicului și stațiile de transport public** pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp. În cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(2) Adăposturile menționate la alin. (1) vor avea aceeași dimensiune și aceleași caracteristici pe raza municipiului Ploiești.

promovarea de evenimente culturale, economice, de interes public, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.



Art. 40

La amplasarea bannerelor prevăzute la art. 39 alin. (1) se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în:
 - *intersecții,*
 - *în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau*
 - *în locuri unde există panouri publicitare;*
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de **cel mult o lună calendaristică.**

Art. 41

(1) **Steagurile publicitare** montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare, în cazul în care se montează pe stâlpi existenți, va fi de **maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.** Pentru cele care se montează pe stâlpi/catarge dedicate exclusiv acestora, durata menținerii lor se va face pe perioada și în condițiile stabilite prin autorizația de construire.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

(5) Amplasarea steagurilor publicitare pe stalpii de iluminat existenți se va face numai cu acordul proprietarului stalpilor în baza unui contract de închiriere.

II.2.6 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU MESH-URI

Art. 42

Este permisă amplasarea de **mesh-uri** și **mesh-uri digitale** în *zonele de publicitate largita*, în următoarele situații:

- a) *pe construcții*, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, *numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare*, dar **nu mai mult de un an calendaristic** și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, *eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia*;
- b) *pe calcanele construcțiilor* care nu sunt clasate monumente istorice.



Art. 43

(1) Prin excepție de la prevederile art. 42 și art. 8 alin. (2), se pot amplasa **mesh-uri** și **mesh-uri digitale** pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită așa cum sunt marcate pe planșa *U2 plan propuneri*.

(2) Acestea se vor amplasa pe structura metalică de susținere, a cărei plan de expunere va fi la limita parapetului balconului deschis sau la o distanță de minim 1 m de fatadă, asigurând astfel ventilația naturală a încăperilor.

(3) Dimensiunile și configurația cadrului de expunere pentru **mesh-urile** prevăzute la alin. (1) vor fi în concordanță cu specificul arhitectural al fatadei în cauză. Prealabil obținerii autorizației de construire pentru cadrul de expunere se va obține avizul CTATU Ploiești pe baza unui studiu de fatadă în care să se reprezinte modalitatea de conformare arhitecturală și de afișare a materialului publicitar.

(4) Durata de expunere pentru **mesh-urile** digitale și pe structura metalică se va stabili prin autorizația de construire obținută pentru realizarea acestora.

(5) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor companii publicitare și/sau activități promotionale ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ – teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(6) Durata expunerii **mesh-urilor**, prevăzute la (5) nu va depăși 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea de prelungire cu încă 30 zile.

II.2.7 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU INDICATOARE

PUBLICITARE DIRECTIONALE

Art. 44

(1) Este permisă amplasarea **indicatoarelor publicitare direcționale**, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile punctului c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt:
 - stațiile de alimentare cu carburanți,
 - atelierele auto sau de vulcanizare.
- e) Amplasarea steagurilor publicitare pe stalpii de iluminat existenți se va face numai cu acordul proprietarului stalpilor.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură (pe baza unui punct de vedere întocmit de către Direcția Generală de Dezvoltare Urbană), a avizului Poliției Rutiere și al Comisiei de Circulație a municipiului Ploiești.

(3) Forma, dimensiunile și aspectul indicatoarelor publicitare direcționale se avizează de către Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură.

(4) Amplasarea de indicatoare publicitare direcționale se face cu respectarea prevederilor de mai sus, doar după obținerea autorizației de construire.

II.2.8 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Art. 45

Amplasarea mijloacelor de **publicitate temporară** se va stabili prin avizul emis de către Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură, pe baza punctului de vedere comun al Direcției Generale de Dezvoltare Urbană, Direcției de Gestiune Patrimoniu, Poliției Locale Ploiești,

și după caz S.C. Servicii de Gospodărire Urbana S.R.L, în baza documentației special întocmite și înaintate în acest sens de către operatorii de publicitate.



Art. 46 În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară menționat la art. 45, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 47 Amplasamentele destinate pentru

- mijloacele de **publicitate temporară** și pentru
- **proiectele publicitare speciale**

sunt prevăzute în Anexa 1 – *U2 planșa propuneri*, și anume:

- *zona pietonală din Piata Victoriei și din fata magazinului Mercur și*
- *zona pietonală din fata Casei de Cultură a Sindicatelor și delimitată de Galeriile Comerciale Ploiești (Winmarkt).*

Art. 48 **Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale** se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

Art. 49 (1) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură în care se vor specifica următoarele:

- *locatia și suprafața de teren ocupată,*
- *perioada în care se solicită menținerea structurilor publicitare,*
- *forma, dimensiunile și caracteristicile (materiale, culori, iluminare etc) mijloacelor publicitare,*
- *modul în care sunt îndeplinite toate regulile de amplasare – generale și specifice – prevăzute prin prezentul regulament și prin lege.*

(2) Durata expunerii proiectelor publicitare speciale nu va depăși

15 de zile calendaristice, cu posibilitatea de prelungire cu încă 15 zile.

II.2.9 – REGULI DE AMPLASARE PENTRU AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE



Art. 50 (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria municipiului Ploiești, va instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile art. 38 din prezentului regulament, **coloane port afiș** destinate expunerii afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.
(2) Orice alta formă de expunere a materialelor informative este interzisă în municipiul Ploiești.
(3) Coloanele port afiș prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija operatorului de publicitate.
(4) Primăria municipiului Ploiești va stabili prin contractul încheiat cu operatorul menționat la alin. (1) și alin. (3) ziua din cursul săptămânii în care suprafețele de expunere a anunțurilor de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor.

Art. 51 Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Art. 52 (1) În zonele de publicitate lărgită și zona de publicitate restrânsă, coloanele port afiș se vor amplasa astfel:

- 3,0 m față de limita trecerilor de pietoni,
- 6,0 m față de intrarea în clădirile de orice fel,
- 3,0 m față de semnele de circulație sau semafoare, accese în parcări sau garaje, alei carosabile de acces în incinte, stații de taxi,
- 1,5 m față de structuri de comerț ambulant, așa cum este reglementat prin regulamentul de comerț stradal al municipiului Ploiești,
- 1,5 m față de copertinele stațiilor de transport persoane, cabine telefonice, bănci sau alte elemente de mobilier urban similar,
- 0,5 m față de marginea trotuarului.

(2) Cerințele prevăzute la alineatul (1) se aplică cumulativ, fără excepție.

Art. 53 Se interzice amplasarea coloanelor port afiș astfel:

- în fața vitrinelor sau spațiilor de expunere a spațiilor comerciale,

- pe spații verzi amenajate sau prevăzute în documentațiile de urbanism aprobate conform legii sau cele înscrise în Registrul spațiilor verzi realizat în conformitate cu Legea nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, cu modificările și completările ulterioare
- în arealul de vizibilitate al intersecțiilor drumurilor publice de orice fel. Acesta se delimitează ca suprafață definită la 50 m din axul intersecției pe fiecare stradă și la un unghi de 45° fata de acestea,
- pe trotuare care au mai puțin de 2,5 m lățime,
- dacă nu asigură un culoar de trecere de 2 m calculat tangent la toate elementele de construcții sau mobilier urban existente în proximitate.

II.2.9 – REGULI PENTRU PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

- Art. 54** (1) Vehiculele, incluzând mijloacele de transport în comun urban și extraurban, echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului Ploiești cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Primăria municipiului Ploiești – prin Comisia pentru Avizarea Cererilor de Organizare a Adunărilor Publice.
- (2) Suprafața de publicitate amplasată pe vehicul nu va depăși suprafața maximă prevăzută de lege.
- (3) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.
- (4) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.
- (5) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură, a unui punct de vedere emis de Direcția Generală de Dezvoltare Urbană, Poliția Locală, cu durata de valabilitate de o zi.
- Art. 55** Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Art. 56

(1) Agenții economici care desfășoară activități de publicitate au următoarele obligații :

1. să afișeze materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate,
2. să afișeze materiale privind propria activitate/fole alba sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public și care sunt puse la dispoziție de Primăria municipiului Ploiești, în situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare,
3. să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire,
4. să respecte prevederile legale privind calitatea în construcții în ceea ce privesc mijloacele publicitare, materialele și sistemele constructive alese,
5. să pastreze aspectul îngrijit al mijloacelor publicitare, intervenind cu reparațiile, reconditionările, lucrările care se impun ori de câte ori este cazul.

(2) Operatorii de publicitate care au mijloace publicitare situate în zone publice sunt obligați să elibereze amplasamentul în cazul efectuării unor lucrări de utilitate publică sau în cazul în care funcționarea pe acel amplasament este de natură a cauza prejudicii proprietarilor imobilelor învecinate.

CAP. IV – PROCEDURA DE AMPLASARE/AVIZARE A CATEGORIILOR DE PUBLICITATE

Art. 57

(1) Amplasarea structurilor de publicitate care fac parte din categoriile prevăzute în prezentul regulament, pe terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Ploiești, se face doar în baza unui **aviz de amplasare** sau în baza unei **autorizații de construire**, emise în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 cu modificările și completările ulterioare, a Legii 185/2013 și a prezentului regulament.

(2) Pentru *amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații* utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se

desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, Primăria municipiului Ploiești, prin Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulație Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură și pe baza punctului de vedere comun al Direcția Generală de Dezvoltare Urbană, Direcției de Gestiune Patrimoniu, Poliției Locale Ploiesti, și după caz S.C. Servicii de Gospodărire Urbana S.R.L, în baza documentației special întocmite, emite **aviz de amplasare** pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(3) În tabelul *Anexa 3* la prezentul regulament sunt prevăzute **corelările dintre categoriile de publicitate și actul care permite amplasarea** acestora atât pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești cât și pe terenurile aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice.

IV.1 – AVIZUL DE AMPLASARE

Art. 58 Obținerea avizului de amplasare nu exonerează obligațiile pe care agenții economici le au cu privire la obținerea celorlalte avize, acorduri și autorizații prevăzute de lege sau de încheiere a formei de ocupare a domeniului public și privat (convenția anuală de ocupare a domeniului public sau contractul de închiriere pentru domeniul public/privat al municipiului Ploiești).

Art. 59 (1) **Solicitarea și obținerea avizului de amplasament** se va realiza **anterior oricărei solicitări** către autoritatea publică în vederea exercitării unei forme de publicitate, așa cum este reglementat prin prezentul document.

(2) În cazul în care, după obținerea avizului de amplasare, solicitarea nu se finalizează cu ocuparea efectivă a locației – *din motive de incompatibilitate a altor criterii de natură fiscală, economică sau juridică a agentului economic, sau prin renunțarea acestuia la locație* – Direcția de Patrimoniu și agentul economic vor notifica Direcția Generală de Dezvoltare Urbană asupra faptului ca locația este vacantă.

(3) În caz contrar locația va fi considerată ocupată în evaluarea solicitărilor ulterioare și care au incidentă asupra zonei în cauză.

Art. 60 Taxa pentru analizarea documentației și de emitere a avizului de amplasare va fi în valoare de 50 lei.

Art. 61

(1) Continutul dosarului pentru solicitarea emiterii avizului de amplasare este următorul:

1. **cererea tip** – conform anexei 4 la prezentul regulament completată, semnată și parafată de reprezentantul legal al agentului economic,
 2. **copie după chitanța** cu care s-a achitat taxa de aviz de amplasare,
 3. **certificatul de înregistrare la RC** – copie,
 4. **plan de situație întocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat pus la dispoziție de DGDU prin Serviciul de Cadastru, scara 1:1000 – 1:2000, și care să conțină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricțiilor și interdicțiilor de amplasare așa cum sunt acestea stabilite prin prezentul regulament, și delimitarea zonelor permise – 2 exemplare, în original, ștampilate și parafate,
 5. **modelul de structură publicitară propusă sau ansamblul propus** (în cazul proiectelor publicitare speciale) – **documentație care se va întocmi de proiectant autorizat cu drept de semnatura OAR sau RUR** și care va utiliza scheme, schițe, perspective, axonometrii, documentare fotografice sau orice formă de ilustrare care să fie relevantă în scopul evaluării atât a cerințelor de amplasare cât și a celor de calitate și tratare arhitecturală impuse de prezentul regulament. În cazul amplasării în zone protejate din punct de vedere arhitectural sau urbanistic se va prezenta obligatoriu punctul de vedere/avizul Direcției Județene de Cultură și Patrimoniu Național Prahova – 2 exemplare documentație în original, ștampilate și parafate,
 6. **extras din statut** – din care să reiasă are ca obiect principal sau secundar de activitate publicitatea și/sau organizarea de evenimente – copie,
 7. **propunerea traseului de deplasare și a locațiilor de staționare** pentru structurile de publicitare specificate la secțiunea II.2.10, realizat de proiectant autorizat (OAR sau RUR) și care va avea punctul de vedere al Comisiei de Circulație și al Poliției Rutiere – 2 exemplare, în original, ștampilate și parafate.
- (2) Dosarul se va înregistra într-un singur exemplar original.



Art. 62

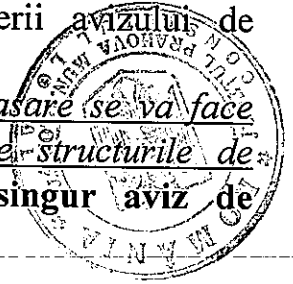
Avizul de amplasare are forma și conținutul stabilit prin anexa 4 la prezentul regulament, și va avea ca parte integrantă câte 1 exemplar (original) din documentația care a fundamentat emiteria avizului, vizată spre neschimbare de către Arhitectul Șef.

Art. 63

(1) În cazul **proiectelor publicitare speciale**, așa cum sunt

reglementate de prezentul, responsabilitatea întocmirii dosarului și de prezentare a documentației necesare emiterii avizului de amplasare va fi a **organizatorului** evenimentului.

(2) Solicitarea în acest caz a avizului de amplasare se va face comasat pentru toate locațiile și pentru toate structurile de publicitate componente și se va emite **un singur aviz de amplasare**.



Art. 64 Perioada de valabilitate a avizului de amplasare este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

IV.2 – AUTORIZAȚIA DE CONSTRUIRE

Art. 65 Pentru emiterea **autorizației de construire** în vederea executării lucrărilor de execuție a construcțiilor cu caracter permanent/provizoriu pentru categoriile de publicitate reglementate prin prezenta, pe terenurile aparținând domeniului public și privat a municipiului Ploiești, la **faza de înregistrare a solicitării emiterii Certificatului de Urbanism**, dosarul cadru va fi completat cu **plan de situație întocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnatura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat pus la dispoziție de DGDU prin Serviciul de Cadastru, scara 1:1000 – 1:2000, și care să conțină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricțiilor și interdicțiilor de amplasare așa cum sunt acestea sunt stabilite prin prezentul regulament - 2 exemplare, în original, ștampilate și parafate.

Art. 66 (1) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru

amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

Art. 67

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 66 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 66 alin. (2), proprietarul construcției - suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul municipiului Ploiești dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primarul municipiului Ploiești, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

CAP. V – CONTRA VENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 68 Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele prevăzute prin Legea 185/2013 și cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 69 Constituie **contravenție** următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni și se sancționează cu amendă, după cum urmează :

– 500 – 2500 lei – pentru persoane fizice ;

– 1000 – 2500 lei – pentru persoane juridice

1) Menținerea mijlocului de publicitate avizat sau autorizat, după caz, după expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate.

2) Emiterea de avize de amplasare pentru mijloacele de publicitate prevăzute de prezentul regulament fără respectarea

cadrului continut al dosarului prevazut la art. 61.

3) Lipirea afiselor, posterelor sau anunturilor publicitare in alte locuri decât cele autorizate.

4) Montarea de panouri publicitare, mash-uri sau bannere fara autorizare sau alte locuri decat cele pentru care s-a obtinut autorizatia de construire.

5) Neîntretinerea panourilor de afisaj sau de publicitate de către utilizatorii sau detinătorii legali.

6) Mentinerea materialelor de publicitate uzate sau deteriorate de către detinătorii legali ai acestora.

7) Folosirea mijloacelor de transport în scopuri publicitare fără autorizatie si/sau fara achitarea taxelor legale..

8) Nerespectarea distantei de amplasare a firmelor luminoase.

9) Nerespectarea distantei între panoul de reclamă si elementul cel mai avansat al fatadei unei constructii.

10) Nerespectarea procedurii de amplasare a fiecărui panou publicitar pe clădiri.

11) Folosirea materialelor reflectorizante, a formei, dimensiunilor si a culorilor in combinatii specifice semnalizarilor (indicatoarelor) rutiere la executia panourilor publicitare din zonele cu semnalizare rutiera sau la mai putin de 100 m inainte de intersectii.

12) Nerespectarea zonelor de amplasare a reclamelor sonore sau luminoase, care pot tulbura linistea publică.

13) Nerespectarea traseului aprobat si a orelor de functionare in cazul reclamelor mobile sonore.

14) Folosirea în alcătuirea firmelor si reclamelor a textelor si imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

15) Nerespectarea clauzelor contractuale de catre contractantul (societatile/operatorii de publicitate) care monteaza un sistem publicitar pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiesti.

16) Nerespectarea interdictiilor prevazute de art.8 din prezentul Regulament.

17) Nerespectarea obligatiilor prevazute in art.56 din prezentul Regulament.

18) Amplasarea mijloacelor publicitare pe terenuri care fac obiectul unor cereri de revendicare sau de constatare a dreptului de proprietate.

19) Nerespectarea de către proprietarii suporturilor de publicitate a obligatiei de a mentiona, în mod permanent pe suprafata de afisaj, denumirea si codul de identificare fiscala a societatii, precum si numarul autorizatiei de construire.



Art. 70

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de

către Primarul municipiului Ploiești și împuternicitii acestuia și de către *Politia Locală a municipiului Ploiești*.

Contravenientul poate achita, în termen de cel mult 48 ore de la data comunicării procesului verbal, jumătate din minimumul amenzii prevazute în actul normativ, agentul constatator făcând mențiune despre aceasta posibilitate în procesul-verbal.



Art. 71 (1) **Încalcare repetată a prezentului regulament** (*maxim 3 încălcări ale dispozițiilor prezentului regulament, diferite sau similare, într-un trimestru*) referitoare la un mijloc de publicitate amplasat sau în funcțiune, atrage după sine **revocarea avizului de amplasare și a convenției de ocupare a domeniului public sau privat al municipiului Ploiești și pierderea dreptului de a obține un nou aviz sau convenție de ocupare a domeniului public sau privat al unității administrative teritoriale privind acel mijloc de publicitate.**

(2) Revocarea avizului de amplasare se face de către organul emitent al acestuia.

Agentii constatatori care constata și aplica sancțiuni în baza prezentului Regulament, a Legii nr. 185/2013 și a altor acte normative care reglementează activitatea de publicitate au obligația de a comunica o copie a procesului verbal de contravenție și Direcției Generale de Dezvoltare Urbană din cadrul Primăriei municipiului Ploiești.

Art. 72 În cazul categoriilor de publicitate realizate în baza unei **autorizații de construire**, odată cu aplicarea amenzilor corespunzătoare prevederilor Legii 50/1991 se va dispune și **eliberarea pe cale administrativă a terenului și rezilierea contractului de închiriere sau de concesiune.**

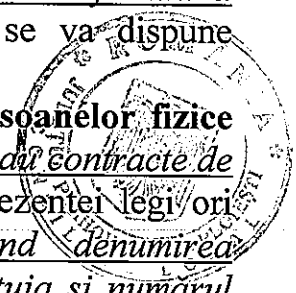
CAP. VI – DISPOZIȚII FINALE

Art. 73 În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, Direcția Generală de Dezvoltare Urbană împreună cu Direcția de Gestiune Patrimoniu vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru **panourile situate pe domeniul public și privat al municipiului Ploiești**, care *nu sunt autorizate* în conformitate cu prevederile legale sau care *au fost amplasate fără respectarea*

prevederilor legale ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

b) pentru **panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice**, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi/ ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune **dezafectarea**.



Art. 74

(1) Incepand de la data intrarii in vigoare a prezentului Regulamentul privind publicitatea stradala in municipiul Ploiești, mijloacele de publicitate (panouri, prisme, cuburi, totem-uri, etc) autorizate pot fi mentinute in urmatoarele conditii:

a) mijloacele de publicitate mai sus mentionate, care au fost autorizate anterior intrarii in vigoare a prezentului Regulament si care nu mai corespund acestuia, se mentin pana la finalizarea contractului de publicitate in curs.

b) mijloacele de publicitate mai sus mentionate, care au fost autorizate anterior intrarii in vigoare a prezentului Regulament si corespund acestuia, sunt mentinute pe amplasament pe perioada contractului de ocupare a domeniului public sau privat al municipiului Ploiesti, sau teren privat.

Art. 75

În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 73 lit. a) și b), Primaria municipiului Ploiesti va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor Regulamentul privind publicitatea stradala in municipiul Ploiești pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Art. 76

(1) În caz de avarii sau în situația în care terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Ploiești pe care sunt amplasate structuri publicitare, care fac obiectul dispozițiilor prezentului regulament, urmează să fie afectate de amenajări și obiective de utilitate publică, de lucrări de modernizare și/sau reparatii a infrastructurii edilitare și de transport, agentii economici detinători ai structurilor în cauză le vor dezafecta imediat și neconditionat și fără trecerea unui alt termen la notificarea făcută de Primăria municipiului Ploiești.

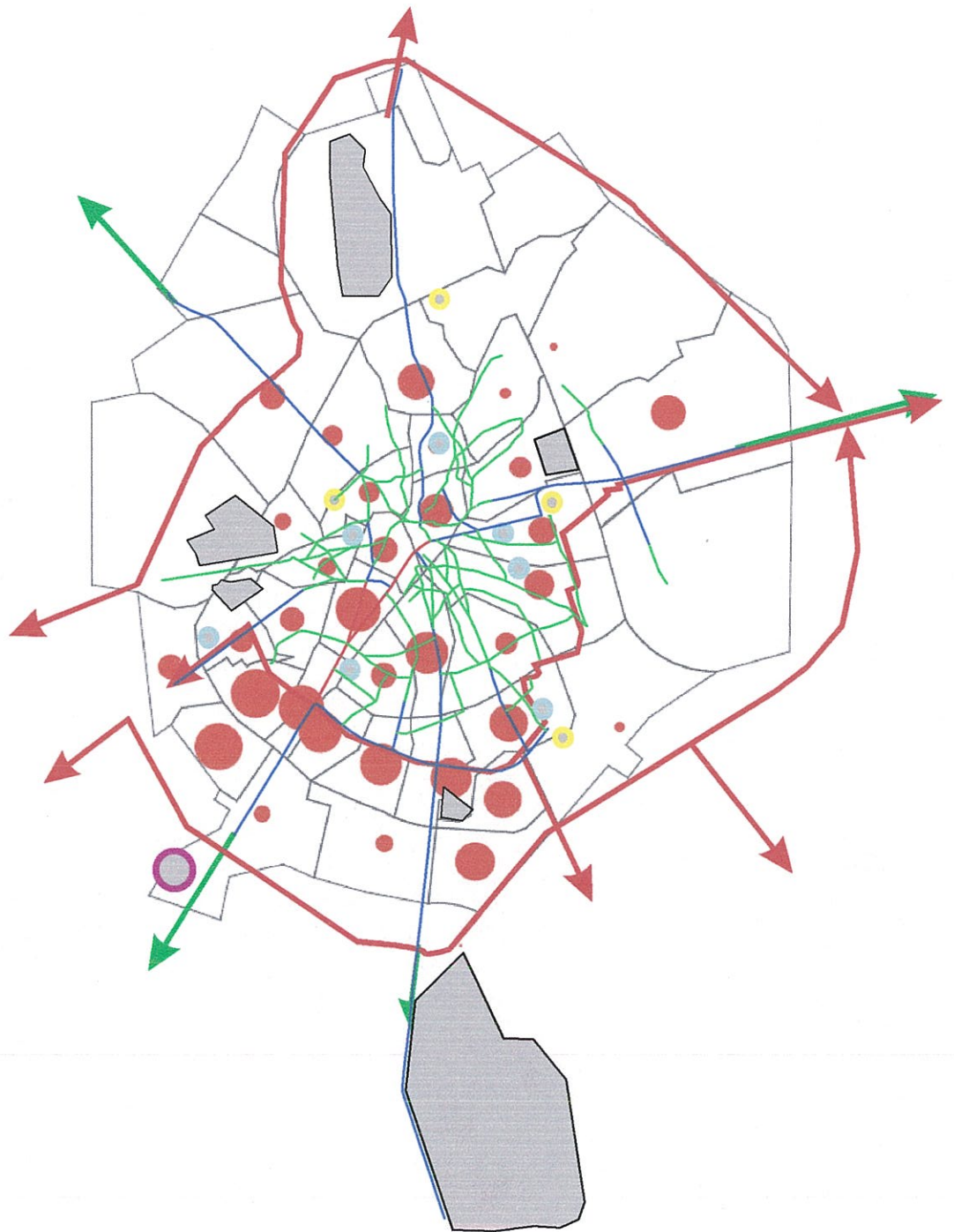
(2) În caz contrar, dezafectarea se va realiza pe cale administrativă și pe cheltuiala agentului economic.

- Art. 77** Sumele încasate ca urmare aplicării taxelor și amenzilor menționate în prezentul regulament se constituie venit la bugetul municipiului Ploiești.
- Art. 78** Dispozițiile prezentului regulament se completează cu dispozițiile legale în vigoare privind siguranța în exploatare și disciplina în construcții, protecția consumatorilor, igiena și sănătatea publică, respectarea ordinii și liniștii publice și protecția mediului, precum și cele privind regimul juridic al contravențiilor.
- Art. 79** La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, se abrogă cap. XI – Publicitatea pe Domeniul Public - din Hotărârea Consiliului Local nr. 228/2006 pentru aprobarea Regulamentului privind stabilirea unor măsuri pentru gospodărirea localității, precum și constatarea faptelor ce constituie contravenții, urmând ca H.C.L. nr. 228/2006 a fi republicată cu modificările corespunzătoare.
- Art. 80** Începând cu data intrării în vigoare a prezentului Regulament privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, se abrogă Hotărârea Consiliului Local nr. 105/31.03.2010.



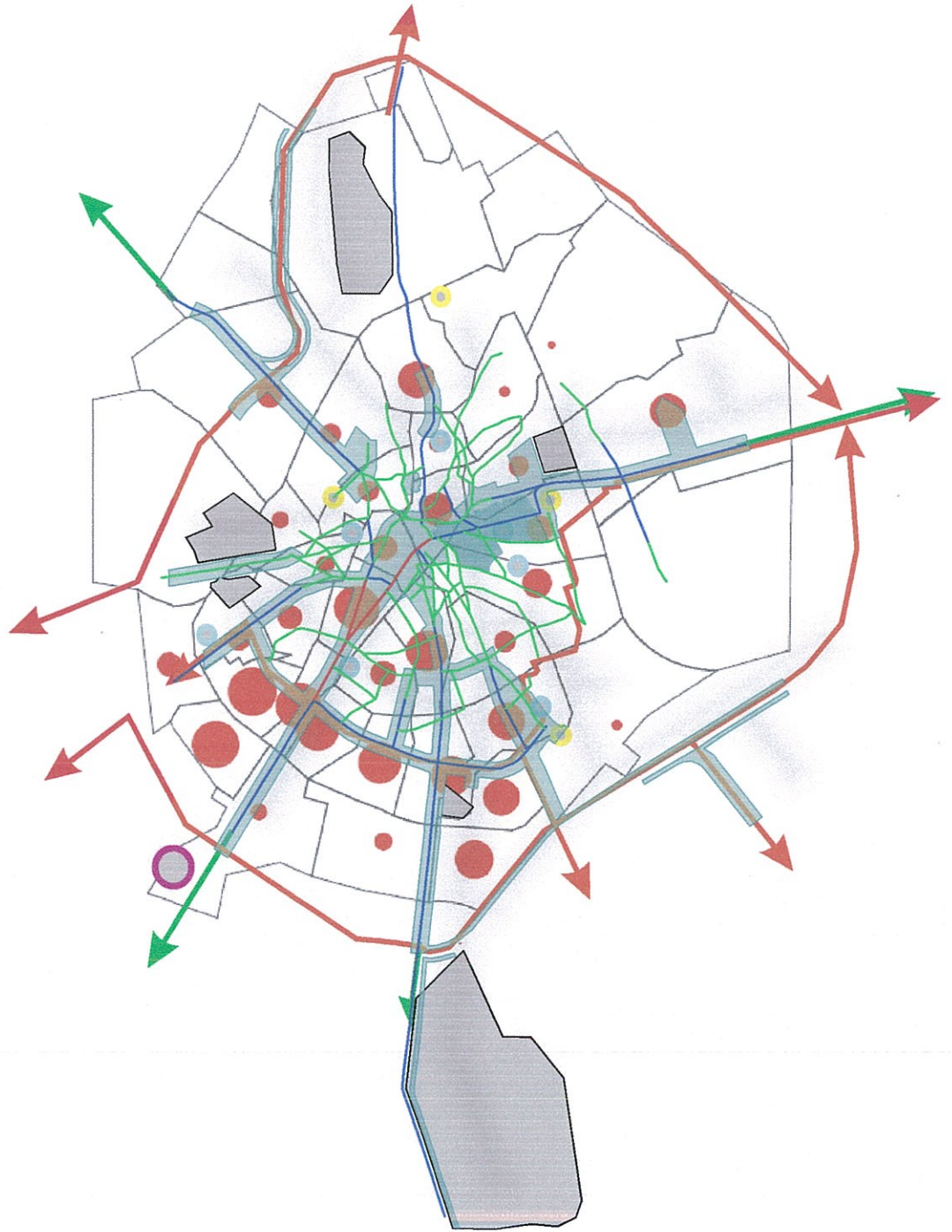


- LEGENDA:
- RANGUL I
 - RANGUL II
 - RANGUL III
- PRINCIPALELE ZONE GENERATOARE DE TRAFIC
- SĂȚI C.E.R. (GARA DE VEST, GARA DE SUD, GARA DE EST)
 - UNITĂȚI SANITARE (SPITAL)
 - PARC COMERCIAL
 - ALTE PUNCTE DE INTERES GENERATOARE DE TRAFIC
 - ZONE INDUSTRIALE ACTIVE

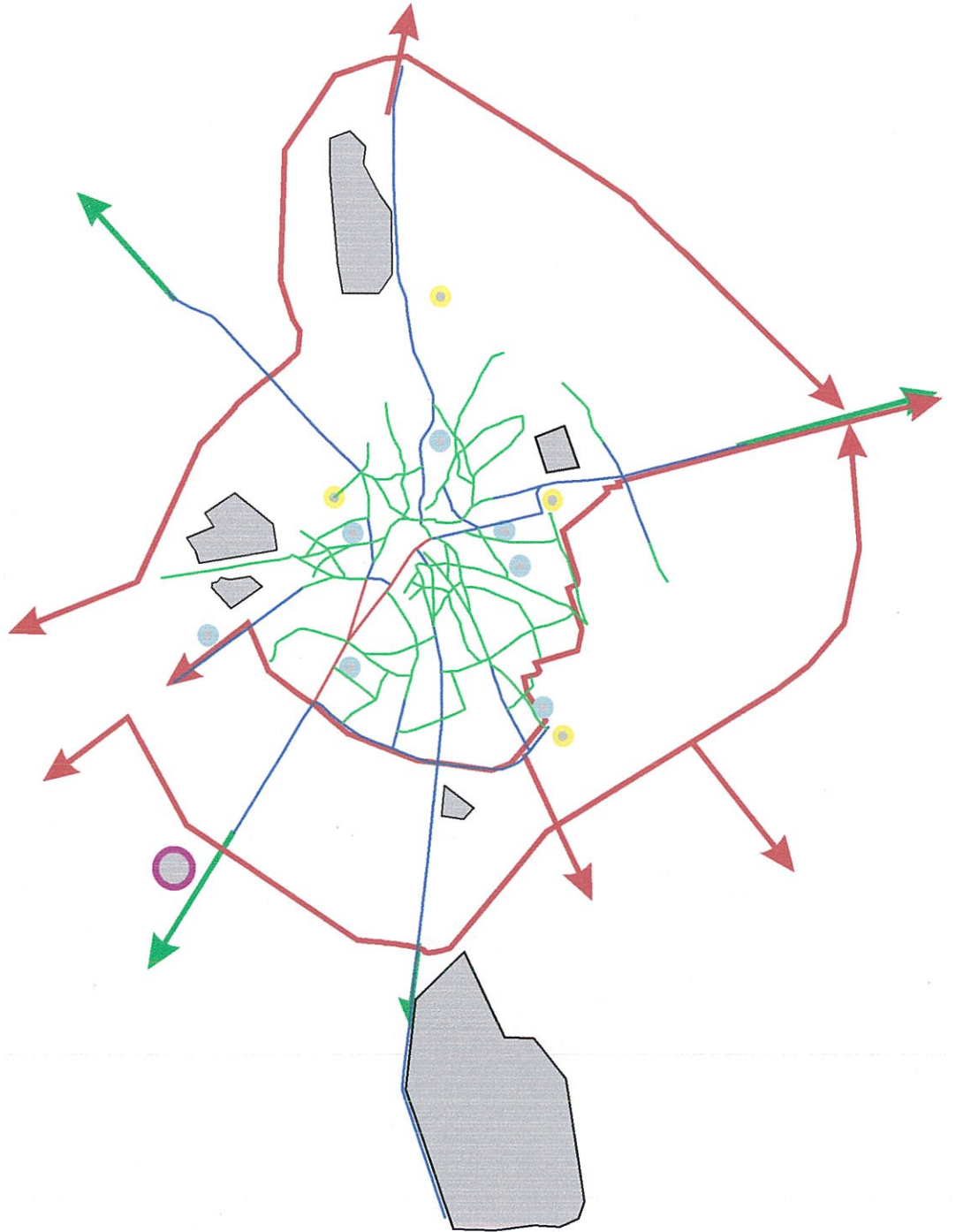




- LEGENDA:
- RANGUL I
 - RANGUL II
 - RANGUL III
- PRINCIPALELE ZONE GENERATOARE DE TRAFIC
- SATI C.E.R. (GARA DE VEST, GARA DE SUD, GARA DE EST)
 - UNITATI SANITARE (SPITALE)
 - PARC COMERCIAL
 - ALTE PUNCTE DE INTERES GENERATOARE DE TRAFIC
- ZONE INDUSTRIALE ACTIVE
 - ZONA DE PUBLICITATE LARGITA
 - ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA



- LEGENDA:
- RANGUL I
 - RANGUL II
 - RANGUL III
- PRINCIPALELE ZONE GENERATOARE DE TRAFIC
- SATII C.E.R. (GARA DE VEST, GARA DE SUD, GARA DE EST)
 - UNITATI SANITARE (SPITALE)
 - PARC COMERCIAL
 - ALTE PUNCTE DE INTERES GENERATOARE DE TRAFIC
 - ZONE INDUSTRIALE ACTIVE



LEGENDA:

- RANGUL I
- RANGUL II
- RANGUL III

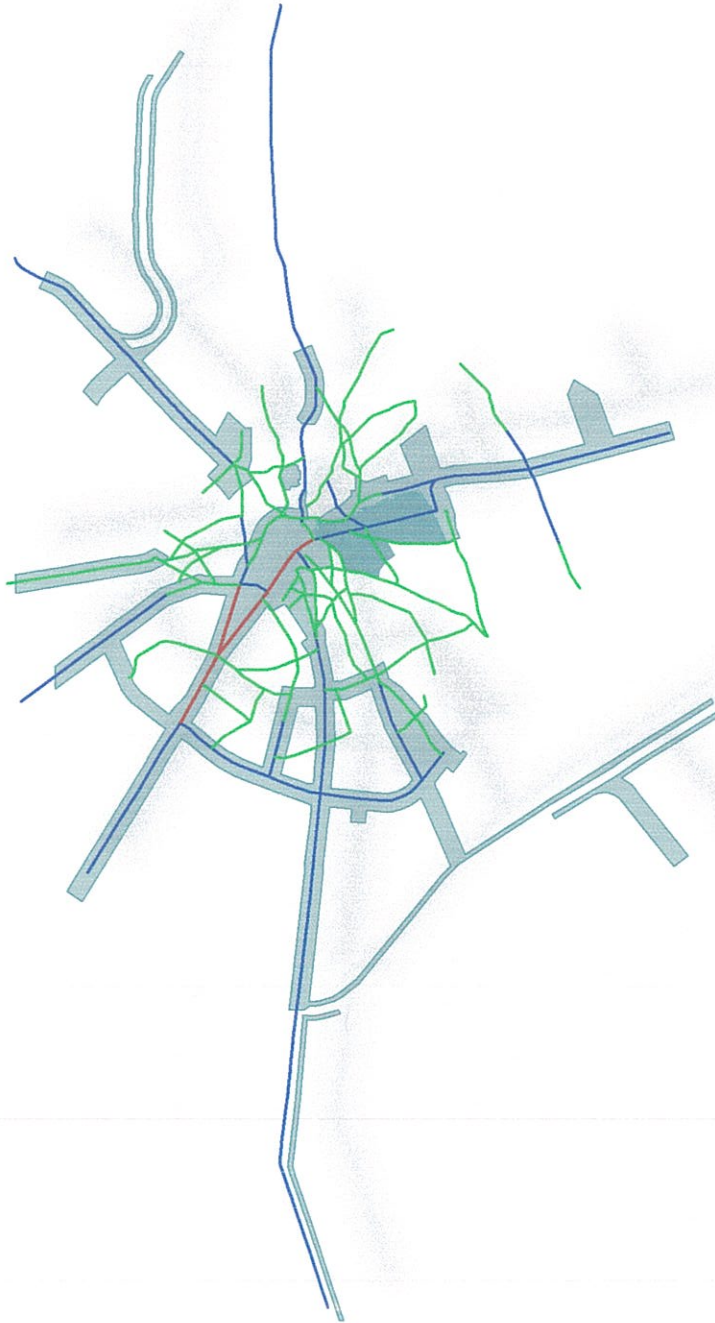
PRINCIPALELE ZONE GENERATOARE DE TRAFIC

- SATI C.E.R. (GARA DE VEST, GARA DE SUD, GARA DE EST)
- UNITATI SANITARE (SPITALE)
- PARC COMERCIAL
- ALTE PUNCTE DE INTERES GENERATOARE DE TRAFIC

— ZONE INDUSTRIALE ACTIVE

— ZONA DE PUBLICITATE LARGITA

— ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA



LEGENDA:

- RANGUL I
- RANGUL II
- RANGUL III

PRINCIPALELE ZONE GENERATOARE DE TRAFIC

- SATI C.F. (GARA DE VEST, GARA DE SUD, GARA DE EST)
- UNITATI SANITARE (SPITALE)
- PARC COMERCIAL
- ALTE PUNCTE DE INTERES GENERATOARE DE TRAFIC
- ZONE INDUSTRIALE ACTIVE
- ZONA DE PUBLICITATE LARGITA
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA



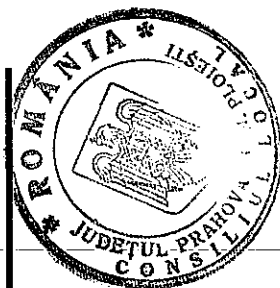
CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE ↓ ADMISE ÎN →	ZONELE DE PUBLICITATE LĂRGITĂ	ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ
FIRME	■	■
PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ		
- pe construcții și amenajări	■	X
- autoportante	■	X
PANOURI PUBLICITARE MOBILE	■	■
MOBILIER URBAN CA SUPORT PUBLICITAR:		
- adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz	■	■
- chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale	■	□
- coloanele port-afiş	■	■
- cabinele telefonice și altele asemenea	■	□
BANNERE ȘI STEAGURI PUBLICITARE		
- bannere	□	X
- steaguri publicitare	□	X
MESH-URI	□	□
INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE	■	□
PUBLICITATE TEMPORARĂ ȘI PROIECTE PUBLICITARE SPECIALE	□	X
AFIȘE PUBLICITARE ȘI ANUNȚURI DE MICĂ PUBLICITATE	■	□
PUBLICITATE PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN	■	■

LEGENDA:

■ - PERMIS

□ - OPȚIONAL/DA, CU CONDIȚII

X - INTERZIS



CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE	AUTORIZAȚIE DE CONSTRUIRE	AVIZ DE AMPLASARE
FIRME	■ □	-
PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ		
- pe construcții și amenajări	■ □	-
- autoportante	■ ◇	-
PANOURI PUBLICITARE MOBILE	-	■
MOBIER URBAN CA SUPTOR PUBLICITAR ¹ :		
- adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz	■ ◇	-
- chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale	■	-
- coloanele port-afiș	■ ◇	-
- cabinele telefonice și altele asemenea	■	-
BANNERE ȘI STEAGURI PUBLICITARE		
- bannere	-	■
- steaguri publicitare	■	-
MESH-URI	■ □	-
INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE	-	■ ◇
PUBLICITATE TEMPORARĂ ȘI PROIECTE PUBLICITARE SPECIALE	-	■
AFIȘE PUBLICITARE ȘI ANUNȚURI DE MICĂ PUBLICITATE	■ ◇	-
PUBLICITATE PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN	-	■ ◇

LEGENDA:

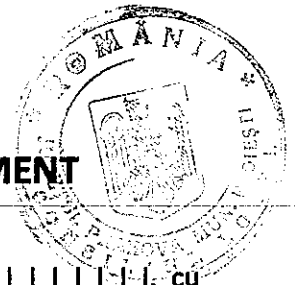
- - DA
- - CU STUDIU DE FAȚADĂ/AMPLASARE AVIZAT ÎN STATU PLOIEȘTI
- ◇ - CU AVIZ POLIȚIE RUTIERĂ/COMISIE DE CIRCULAȚIE

¹ ÎN CAZUL ÎN CARE MOBILIERUL URBAN NU NECESITĂ FUNDAȚII SAU LUCRĂRI DE CONSTRUCȚII MONTAJ PENTRU AMPLASARE, ACESTA SE VA AȘEA PE BAZA UNUI AVIZ DE AMPLASAMENT

² DACĂ E CAZUL, ÎN FUNCȚIE DE AMPLASAMENT



CERERE
ÎN VEDEREA EMITERII ACORDULUI DE AMPLASAMENT
PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ



Subsemnatul....., CNP [.....], cu domiciliul în județul, municipiul/orașul/comuna, satul, sectorul, cod poștal, str. nr., bl., sc., et., ap., telefon/fax, e-mail, în calitate de /reprezentant al

CUI, cu sediul în județul, municipiul/orașul/comuna, satul, sectorul, cod poștal, str. nr., bl., sc., et., ap., telefon/fax, e-mail

în conformitate cu prevederile Regulamentului Local de Publicitate aprobat prin H.C.L. nr....., solicit emiterea Acordului de amplasare pentru situat pe imobilul teren și/sau construcții, situat în județul, municipiul/orașul/comuna, satul....., sectorul....., cod poștal, str. nr., bl., sc., et., ap., sau identificat prin

În sprijinul solicitării anexez :

- cererea tip** –completată, semnată și parafată de reprezentantul legal al agentului economic,
- copie după chitanța** cu care s-a achitat taxa de acord de amplasare,
- certificatul de înregistrare la RC** – copie,
- plan de situație întocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnătura OAR sau RUR** – realizat pe suport topografic actualizat scara 1:1000 – 1:2000, 2 exemplare, în original, ștampilate și parafate,
- modelul de structură publicitară propusă sau ansamblul propus – documentație întocmită de proiectant autorizat cu drept de semnătura OAR sau RUR** – 2 exemplare documentație în original, ștampilate și parafate,
- punctul de vedere/avizul Direcției Județene de Cultură și Patrimoniu Național Prahova
- extras din statut** – din care să reiasă obiectul principal sau secundar de activitate conform cu activitatea de publicitate – copie,

Suprafața terenului pentru care solicit acordul de amplasare este de m².

Semnătura

Data

.....

L.S.



nr. înregistrare
nr.

CATRE :

COMISIA 4

ORGANIZAREA SI DEZVOLTAREA URBANISTICA, REALIZAREA LUCRARILOR PUBLICE,
CIRCULATIE RUTIERA SI CONSERVAREA MONUMENTELOR ISTORICE SI DE
ARCHITECTURA

Sedinta din data : _____

AVIZ _____

p.Arhitect sef,

.....

Comisia 4	DA	NU	ABT.
Presedinte: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretar: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Membri: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. DATE INIȚIALE :

Solicitarea nr.:
inaintata de :
cu privire la :

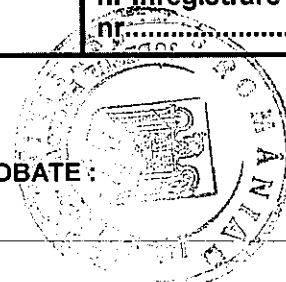
2. ANALIZA DOCUMENTAȚIEI DEPUSE :

3. ÎNCADRAREA ÎN DOCUMENTAȚIILE DE URBANISM/PROCEDURILE APROBATE :

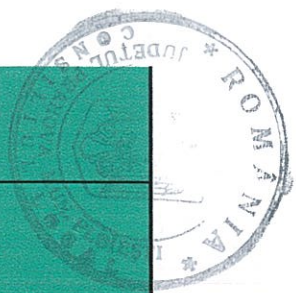
4. PUNCT-DE VEDERE (URBANISTIC) AL S.D.U.M. -- D.G.D.U.:

Sef Serviciu S.D.U.M,

Serviciul Dezvoltare Urbana si Metropolitana,



CRITERII DE CONFORMARE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
respectă regulile de amplasare prevăzute de regulamentul local de publicitate	TOTAL	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	PARTIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>	
	NU			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
	DA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	NU			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
există avizul Poliției Rutiere/Comisiei de Circulație sau se poate obține aviz favorabil	DA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
	NU			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
există autorizația de construire/avizul de amplasament emis de Primăria municipiului Ploiești	DA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
	NU						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
există forma legală de ocupare a terenului/spațiului de expunere	DA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
	NU						<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
DECIZIE	MENTINERE FĂRĂ CONDITII	MENTINERE CU CONDITIA REZOLVĂRII ASPECTELOR NECONFOR ME - POSIBIL RELOCARE	MENTINERE CU CONDITIA REZOLVĂRII ASPECTELOR NECONFOR ME - RELOCARE	MENTINERE CU CONDITIA OBTINERII AVIZULUI FAVORABIL DE CIRCULAȚIE- POSIBIL RELOCARE	MENTINERE CU CONDITIA OBTINERII AVIZULUI FAVORABIL DE CIRCULAȚIE ȘI REZOLVĂRII ASPECTELOR NECONFOR ME - RELOCARE	MENTINERE CU CONDITIA OBTINERII AVIZULUI FAVORABIL DE CIRCULAȚIE ȘI REZOLVĂRII ASPECTELOR NECONFOR ME - RELOCARE	MENTINERE CU CONDITIA OBTINERII AUTORIZAȚII EI DE CONSTRUIRE	MENTINERE CU CONDITIA REZOLVĂRII ASPECTELOR NECONFOR ME ȘI OBTINERII AUTORIZAȚII EI DE CONSTRUIRE	MENTINERE CU CONDITIA OBTINERII AVIZULUI FAVORABIL DE CIRCULAȚIE, REZOLVĂRII SAU REZOLVĂRII ASPECTELOR NECONFOR ME ȘI OBTINERII AUTORIZAȚII EI DE CONSTRUIRE -RELOCARE	DEȘFIINȚARE amplasamen tul se notifică în vederea desfășurării imediate (24 ore)	DEȘFIINȚARE amplasamen tul se notifică în vederea desfășurării imediate (24 ore)	DEȘFIINȚARE amplasamen tul se notifică în vederea desfășurării imediate (24 ore)
	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE	DEȘFIINȚARE



PROCES VERBAL DE ȘEDINȚĂ
COMISIA 4
18.11.2015, ora 09,00



I. URBANISM

01. Plan Urbanistic de Detaliu in vederea ridicarii restrictiei de construire pentru realizare corp nou de legatura intre C1 si C2

- ✓ nr. înregistrare: 306407/04.09.2015
- ✓ beneficiar: Parchetul de pe langa Tribunalul Prahova
- ✓ amplasament: str.Buna Vestire nr.1A, Ploiești
- ✓ proiectant: SC CPS – City Planning Strategies SRL – arh.Simona Munteanu

AVIZ FAVORABIL CU 7 VOTURI PENTRU

II. COMERT STRADAL

III. PUBLICITATE

IV. ALTELE

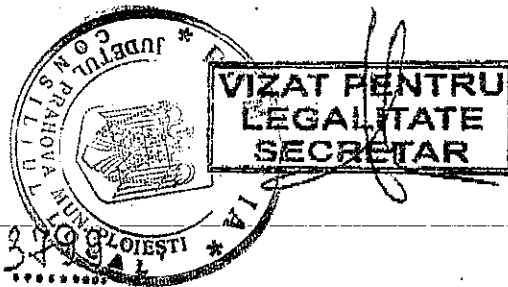
02. Solicitare: aprobarea REGULAMENTULUI PRIVIND PUBLICITATEA STRADALA IN MUNICIPIUL PLOIESTI, elaborat de catre S.C. CPS – City Planning Strategies S.R.L si a proiectului de hotarare pentru abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr.105/31.03.2010 si aprobarea Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiesti, conform anexei ce face parte integranta din prezenta.

AVIZ FAVORABIL CU 7 VOTURI PENTRU

03. Solicitare: aprobarea REGULAMENTULUI PRIVIND AMPLASAREA SI FUNCTIONAREA SPATIILOR COMERCIALE CU CARACTER PROVIZORIU PE TERENURILE CE APARTIN DOMENIULUI PUBLIC SI PRIVAT AL MUNICIPIULUI PLOIESTI, elaborat de catre S.C. CPS – City Planning Strategies S.R.L si a proiectului de hotarare pentru abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 221/23.06.2009 si aprobarea Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti.

Se așteaptă pentru 27.11.2015

ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
MUNICIPIUL PLOIEȘTI



DISPOZIȚIA NR.

Viceprimarul cu atribuții de primar al Municipiului Ploiești :

Văzând referatul nr. 88/10.11.2015 al Direcției Administrație Publică, Juridic-Contencios, Achiziții Publice, Contracte;

În baza Hotărârii Consiliului Local nr. 89/2015 privind preluarea atribuțiilor primarului Municipiului Ploiești;

În temeiul dispozițiilor art. 68 (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată și actualizată;

DISPUNE :

Art. 1. Constituirea grupului de lucru care va analiza și aviza Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești și Regulamentul privind amplasarea și funcționarea spațiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce aparțin domeniului public și privat al municipiului Ploiești, precum și planșele anexe ale acestora, în următoarea componență:

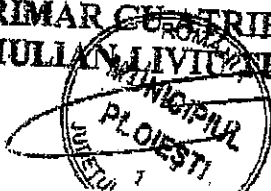
- Florin Petrache – Director – Direcția Gestiune Patrimoniu;
- Rita Neagu – Director executiv adjunct – Direcția Generală de Dezvoltare Urbană;
- Cosmin Alexandru – Polițist Local – Poliția Locală Ploiești;
- Ovidiu Negulescu – Director adjunct – S.C. Servicii de Gospodărire Urbană Ploiești S.R.L.;
- Mădălina Crăciun – Director – Direcția Tehnic Investiții;
- Lavinia Cursaru – Consilier – Direcția Generală de Dezvoltare Urbană.

Art. 2. Direcția Gestiune Patrimoniu, Direcția Generală de Dezvoltare Urbană, Direcția Tehnic Investiții, Poliția Locală Ploiești și S.C. Servicii de Gospodărire Urbană Ploiești S.R.L. vor duce la îndeplinire prevederile prezentei dispoziții.

Art. 3. Direcția Administrație Publică, Juridic - Contencios, Achiziții Publice, Contracte va aduce la cunoștința persoanelor interesate prevederile prezentei dispoziții.

Data în Ploiești, astăzi 12.11.2015

**VICEPRIMAR CU ATRIBUȚII DE PRIMAR,
IULIAN LIVIU NEGOBORESCU**



„Actualizarea Regulamentului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame pe raza Municipiului Ploiești”



ADDENDUM LA “REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE” AL MUNICIPIULUI PLOIESTI

Pentru a se elimina orice interpretare privind expresia definită în **Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate** la art. 15 alin. (1) punctul b)¹, se definește „spatiul verde cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită” ca fiind **spatiul verde organizat și realizat pe baza unor principii de compoziție din plante floricole, arbori și/sau arbuști cu caracter ornamental și care realizează astfel anumite scheme de plantare cu caracter decorativ**, ca de exemplu partere/covoare florale, labirinte din gard viu etc.

Din categoria spațiilor verzi cu caracter ornamental fac parte **parcurile și grădinile urbane** – de exemplu *grădinile botanice sau dendrologice*.

Nu fac parte din spațiile verzi cu caracter ornamental *fasiile plantate care au rol de separare a sensurilor de circulație pentru strazile/drumurile publice și aliniamentele verzi*, în cazul în care pe acestea *nu sunt realizate compoziții alcătuite din cel puțin două categorii de vegetație (arbori, arbuști, plante floricole) plantate pe baza de scheme compoziționale decorative*.

Spațiile verzi cu valoare deosebită sunt cele care sunt incluse într-o anumită **categorie de protecție definită conform legii**, precum *parcurile sau grădinile incluse în lista monumentelor antropice sau ale naturii*.



ELABORATOR,



SC CPS - CITY PLANNING STRATEGIES SRL
LECT. DR. ARH. MUNTEANU SIMONA ELENA

¹ Art. 15

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;

b) **în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;...**

PRIMARIA MUNICIPIULUI PLOIESTI
DIRECTIA COMUNICARE, RELATII PUBLICE
806 /20.11.2015



Catre: Directia Juridic, Contencios, Contracte
Re: proiecte publicate pe pagina de internet www.ploiesti.ro

Prin prezenta va facem cunoscut urmatoarele:

-regulametul privind construirea si amplasarea suporturilor pentru firme si reclame pe raza municipiului ploiesti a fost publicat pe pagina de internet www.ploiesti.ro in data de 04.05.2015.

Atasat aveti un print al pagii de internet.

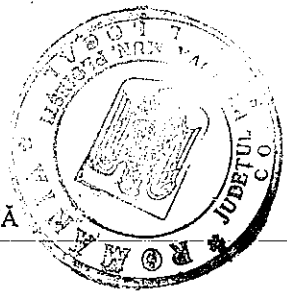
Alina Mihaela Istratescu
Director Executiv
Directia Comunicare, Relatii Publice

- invitatii.zip
- invitatie.zip
- nichita.zip
- ordinara_julie_dupa.zip
- print.zip
- propunere_fiscalitate.zip
- Publicitate.zip

DATE	ZIP ARCHIVE	SIZE
18.11.2015 15:01	zip Archive	12.069 KB
28.02.2013 12:55	zip Archive	4.333 KB
14.07.2012 12:25	zip Archive	114.678 KB
01.07.2015 11:13	zip Archive	161.928 KB
06.09.2011 14:50	zip Archive	8.475 KB
04.05.2015 09:27	zip Archive	60.669 KB



copie



DIRECȚIA GENERALĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ
SERVICIUL DEZVOLTARE URBANĂ ȘI METROPOLITANĂ
TEL: 0244/546161-INT:42
FAX: 0244/596128

NR. 3031/79 / 2015

07 MAI 2015

CATRE,
Primaria municipiului Ploiesti,
Cabinet Viceprimar cu atribuții de Primar – d-nul. Iulian Liviu Teodorescu,
B-dul. Republicii nr. 2,
Ploiesti, jud. Prahova,


Va aducem la cunostinta faptul ca in sedinta Comisiei nr. 4 din data de 29.04.2015, au fost prezentate propunerile de actualizare a Regulamentului privind Publicitatea Stradala in municipiul Ploiesti si a Regulamentului privind amplasarea si functionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti, in vederea actualizarii acestora, comisia conform procesului verbal de sedinta a emis un aviz favorabil de principiu si a solicitat sa se publice pe site-ul municipiului Ploiesti cele doua regulamente. In urma celor prezentate mai sus D.G.D.U – S.D.U.M in data de 29.04.2015 a transmis la Serviciul Informatica din cadrul Primariei municipiului Ploiesti cele doua regulamente pentru a fi postate pe site, iar in data de 30.04.2015 au aparut pe site-ul municipiului Ploiesti. Totodata D.G.D.U – S.D.U.M a transmis tuturor comisiilor de specialitate ale consiliului local al municipiului Ploiesti, o adresa prin care se solicita un punct de vedere cu privire la cele doua regulamente.

Anexam copie dupa pagina pe care sunt afisate cele doua regulamente.

p. ARHITECT ȘEF,
Ing. Rita Marcela Neagu


p. DIRECTOR ADJUNCT,
Ing. Daniela Octavia Chiroiu


ȘEF SERVICIU,
Ing. Daniel Dumitru


1 | **Iacob Daniel Valeriu**
07.05.2015 / 2 ex.


07 MAI 2015

