



EXPUNERE DE MOTIVE

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului,
a proiectului de management câștigător și durata contractului de management
de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești**

Prin art.20, alin.5 al Ordonanței de Urgență nr.189/2008, cu modificările și completările ulterioare se reglementează aprobarea prin hotărâre a autorității a rezultatului final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management.

Totodată potrivit prevederilor art.5 din Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 a fost aprobat modelul-cadru al contractului de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești.

Concursul organizat potrivit prevederilor legale a constat in trei etape, respectiv :

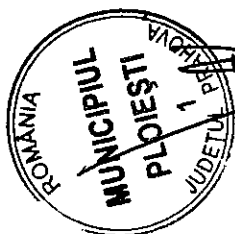
- etapa I – selecția dosarelor depuse de candidați până pe data de 05.02.2013,
- etapa II - analiza proiectelor de management depuse de candidați până pe data de 19.02.2013 ;
- etapa III – interviu în data de 26.02.2013.

În urma rezultatului obținut, doamna **NICOLESCU RALUCA** a fost declarată “admis”, urmând ca rezultatul final al concursului și proiectul de management câștigător să fie aprobate prin hotărâre de consiliu local.

Având în vedere cele de mai sus propun aprobarea prezentului proiect de hotărâre.

PRIMAR,

IULIAN BĂDESCU





RAPORT DE SPECIALITATE

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului,
a proiectului de management câștigător și durata contractului de management
de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești**

Potrivit prevederilor art.4 din Ordonanța de Urgență nr.189/2008, cu modificările și completările ulterioare, autoritatea organizează concurs de proiecte de management în vederea încredințării managementului instituțiilor publice de cultură, iar potrivit prevederilor art. 7 caietul de obiective se întocmește de către autoritate și se aprobă prin hotărâre a autorității.

Astfel prin Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 s-a aprobat Regulamentul-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, precum și modelul-cadru al caietului de obiective și contractul de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești .

Pentru desfășurarea concursului de proiecte de management, la nivelul autorității s-a înființat comisia de concurs și comisia de soluționare a contestațiilor, ai căror membrii au fost numiți prin hotărâre a autorității, respectiv dispoziție a primarului, comisie ce a fost alcătuită din specialiști în domeniu și din reprezentanți ai autorității.

Concursul a constat în trei etape, respectiv :

- etapa I – selecția dosarelor depuse de candidați până pe data de 05.02.2013,
- etapa II - analiza proiectelor de management depuse de candidați până pe data de 19.02.2013 ;
- etapa III – interviu în data de 26.02.2013.

În urma desfășurării celor 3(trei) etape ale concursului s-a obținut următorul rezultat final :

NICOLESCU RALUCA - nota 9.91

În urma rezultatului obținut, doamna **NICOLESCU RALUCA** a fost declarată “admis”, urmând ca rezultatul final al concursului și proiectul de management câștigător să fie aprobate prin hotărâre de consiliu local.

Totodată potrivit prevederilor art.5 din Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 a fost aprobat modelul-cadru al contractului de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești.

Urmare celor menționate mai sus, avizăm favorabil proiectul de hotărâre anexat.

Șef serviciu Resurse Umane, Organizare,
Administrativ, Protecție Civilă și Protecția Muncii
Angelescu Ana - Daniela

Direcția Administrație Publică
Juridic – Contencios, Achiziții Publice, Contracte
Director executiv
Alexandru Iulia Alina



PROCES – VERBAL

Încheiat astăzi 26.02.2013 de comisia constituită în vederea organizării concursului de proiecte de management Teatrul „Toma Caragiu” Ploiesti.

Concursul a constat in trei etape, respectiv :

- etapa I - selectia dosarelor depuse de candidati până pe data de 05.02.2013,
- etapa II - analiza proiectelor de management depuse de candidati ;
- etapa III - interviu:

Rezultatele concursului sunt prezentate în anexa ce face parte integrantă din procesul verbal.

În urma desfășurării celor 3(trei) etape ale concursului s-a obținut următorul rezultat final :

NICOLESCU RALUCA - nota 9.91

În urma rezultatului obținut, doamna **NICOLESCU RALUCA** a fost declarată “admis”, urmând ca rezultatul final al concursului și proiectul de management câștigător să fie aprobate prin hotărâre de consiliu local.

Prezentul proces verbal s-a încheiat în 3(trei) exemplare.

COMISIA:

1. BĂZĂVAN IOLANDA
2. BUZOIANU DANIELA
3. GHIORGHITĂ MARILENA

SECRETAR COMISIE
ANGELESCU ANA DANIELA



SITUAȚIA
rezultatului final al concursului de proiecte de management
pentru Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești

Nr. crt.	Numele și prenumele	Rezultat prima etapă	Rezultat interviu	Rezultat final
0	1	2	3	4
1.	NICOLESCU RALUCA	9.83	10.00	9.91

Proiectul domnului Marian Stanoevici Bogdan Dragoș Aurelian a fost eliminat din concurs deoarece a conținut informații referitoare la identitatea autorului, respectiv pe ultima filă a proiectului și-a trecut numele și prenumele și a semnat.

COMISIA:

1. BĂZĂVAN IOLANDA

2. BUZOIANU DANIELA

3. GHIORGHITĂ MARILENA

SECRETAR COMISIE
ANGELESCU ANA DANIELA

MUNICIPIUL PLOIESTI
004092



28.FEB. 2013

**Situatia rezultatului final al
concursului de proiecte de management,
pentru Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești**

Nr crt.	Numele si prenumele	Rezultat prima etapa	Rezultat interviu	Rezultat final	Rezultat final
1.	NICOLESCU RALUCA	9.83	10.00	9.91	ADMIS
2.	MARIAN-STANOEVICI BOGDAN DRAGOȘ AURELIU	RESPINS	-	-	RESPINS

Proiectul domnului Marian – Stanoevici Bogdan Dragoș Aureliu a fost eliminat din concurs deoarece a conținut informații referitoare la identitatea autorului, respectiv pe ultima fila a proiectului și-a trecut numele și prenumele și a semnat.

**SECRETAR/COMISIE
ANGELESCU ANA - DANIELA**

Afișat azi, 28.02.2013, ora 16.³⁰, la sediul Primăriei Municipiului Ploiești și la sediul Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești.



PROIECT DE MANAGEMENT

2013 - 2016



A. ANALIZA SOCIOCULTURALA A MEDIULUI IN CARE ÎȘI DESFĂȘOARA ACTIVITATEA INSTITUTIA SI PROPUNERI PRIVIND EVOLUTIA ACESTEIA IN SISTEMUL INSTITUTIONAL EXISTENT

a.1 Instituții și organizații care se adresează aceleiași comunități:

Municipiul Ploiești, reședința județului Prahova, având o populație de aproximativ 250.000-300.000 de locuitori, este un important centru politic și administrativ, economic și financiar, cu o puternică structură universitară – din partea de sud a României. În municipiul Ploiești, un număr de 5 colegii naționale, 10 colegii tehnice și economice, 18 școli cu clasele I-VIII și 26 de grădinițe, o universitate care cuprinde, alături de facultăți cu profil tehnic, și facultăți cu profil umanistic (Facultatea de Litere, Științe Sociale și Politice, Drept administrativ, etc.), alături de o multitudine de instituții și întreprinderi de stat și private, care conțin intrinsec publicul spre care instituțiile de cultură aflate în județ își îndreaptă activitatea, în speță, teatrul.

Activitatea culturală în județ este susținută, alături de Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, de Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești, Muzeul de Istorie și Arheologie Prahova, Muzeul de Artă „Ion Ionescu Quintus” Ploiești, Muzeul Județean al Științelor Naturii Ploiești, Casa de Cultură „I.L. Caragiale” Ploiești, Filiala Prahova a Uniunii Artiștilor Plastici Ploiești, Școala Populară de Artă și altele. În acest context, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești are posibilitatea și misiunea de a se adresa prin intermediul producțiilor celor trei secții pe care le conține – Dramă, Revistă, Păpuși, tuturor categoriilor de vârstă și preocupări.

a.2 Participarea instituției la proiecte și programe internaționale:

Pentru realizarea acestui important deziderat în activitatea teatrului, trebuie mai întâi să fie îndeplinită o condiție esențial-necesară care se impune: realizarea unor spectacole de înaltă ținută artistică. Este, de asemenea, importantă participarea la importante festivaluri din România (participare internațională): Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Internațional de Teatru „Shakespeare” de la Craiova, Festivalul Internațional de Teatru „Interferențe”, organizat de Teatrul Maghiar din Cluj. Această participare ar înlesni popularizarea spectacolelor și realizarea de noi relații cu directori de festival din țară și străinătate.

O altă direcție pe care se poate acționa ar fi colaborarea cu regizori străini, capabili să realizeze spectacole care să prezinte interes în teatrele și țările din care vin.

Totodată, va exista preocupare pentru atragerea de fonduri europene pentru proiecte culturale internaționale. În acest sens, un accent sporit va fi pus pe colaborarea cu Institutul Cultural Român, prin filialele sale externe, căutând și sprijinul ministerului Culturii și Cultelor.

Pentru anul 2013, se va încerca transformarea propriului festival de teatru într-unul internațional.

Festivalul de Jazz Ploiești „Hot Jazz Summit”, aflat la a VIII ediție, este o altă direcție pe care teatrul o va urma în realizarea de proiecte internaționale, oferite publicului ploieștean.

Vor fi gândite noi proiecte pentru secțiile păpuși și revistă, care să permită realizarea unor turnee în străinătate.



a.3 - a.4 Cunoașterea activității instituției de către comunitatea beneficiară și acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării:

Imaginea teatrului este dată de ceea ce s-a decantat în percepția publicului din identitatea pe care și-a asumat-o. Modalitatea prin care teatrul se impune publicului său, presupune mai multe zone de interfață cu acesta: produsele și serviciile (ceea ce faci, oferi, vinzi), ambientul (unde faci, oferi, vinzi), comunicare (cum explici ceea ce faci, oferi, vinzi), produsele și serviciile teatrului își pot crește sau minimaliza valoarea în funcție de modalitățile de promovare și ambientul în care ele se desfășoară. De aceea, diversificarea și intensificarea modalităților de informare a publicului e imperios necesară.

Se au în vedere, în acest sens, informări săptămânale asupra programelor teatrului, interviuri cu realizatorii lor (actori, regizori, cântăreți, secretariat literar) la diferitele posturi TV existente în oraș, posibile prin realizarea unor parteneriate media.

De asemenea, este necesară și îmbunătățirea aspectului și mărirea numărului punctelor de afișaj publicitar în perimetrul municipiului Ploiești.

Va fi intensificată și îmbunătățită consistența și structura site-ului teatrului pentru o mai mare viz, concomitent cu o generalizare a publicității prin afișe și flyere în mijloace de transport în complexele comerciale pe raza municipiului.

În ceea ce privește ambientul desfășurării activității, e necesară o preocupare continuă a îmbunătățirii calității și condițiilor de vizionare a spectacolelor – astfel încât spectatorii, prin comunicarea impresiilor să se transforme în adevărați agenți publicitari. Din păcate, la acest capitol există cel puțin un motiv să fim îngrijorați, datorită spațiului neatractiv (sala Cercului Militar), în care secția Păpuși își desfășoară activitatea.

De asemenea, în activitatea teatrului și în relația lui cu publicul spectator, ar surveni o îmbunătățire simțitoare, dacă am reuși să identificăm și să amenajăm un nou spațiu de joc (neconvențional – beci, hală) în care să fie transferate spectacolele „studio” existente deja în repertoriul teatrului și montate altele noi, adaptate la acel spațiu. Experiența de până acum a teatrului nostru și a altor teatre demonstrează că astfel de spectacole suscită interesul publicului tânăr.

a5 Reflectarea instituției în presa de specialitate:

Calitatea și ritmicitatea realizării spectacolelor oferite publicului stau la baza împlinirii acestui deziderat. O relație constantă cu revistele de specialitate (Teatrul Azi, Scena.ro), publicațiile culturale (Observatorul Cultural, Cultura, Adevărul Literar și artistic, România Literară, etc.) este necesară și obligatorie. Ea se poate realiza prin informări ritmice asupra activității teatrului, invitații la premiere, invitații la spectacolele desfășurate în București. Consilierul artistic va înlesni realizarea unor interviuri cu realizatorii spectacolelor (actori, soliști, regizori, scenografi, coreografi). Se va apela, de asemenea, la o campanie publicitară mai vizibilă, la posturi de radio și TV naționale și locale. Toate acestea se vor realiza în funcție de cadrul legislativ ce statuează activitatea de publicitate pentru instituțiile bugetare și în funcție de nivelul fondurilor alocate pentru această activitate în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli.

a.6 Profilul, portretul beneficiarului actual:

O analiză cu caracter sociologic asupra populației municipiului Ploiești și a județului Prahova va înlesni realizarea portretului beneficiarului actual spre care se îndreaptă activitatea instituției. În acest sens va fi utilă cunoașterea minuțioasă a strategiei populației pe categorii de vârstă și preocupări socio-culturale, a procentului copiilor de vârstă cuprinsă între 4-9 ani, al elevilor între 10-15, al elevilor



de liceu și studenților, al populației cu vârsta între 18-30 ani și structura socială a acesteia sau procentul populației de peste 30 de ani.

Consider, de asemenea important relevarea prin acest studiu a zonelor în care aceștia locuiesc și își desfășoară activitatea (cartiere, localități), și posibilitatea ca ei să fie interesați și să ajungă să participe (ca spectatori) la desfășurarea activităților teatrului.

Tot prin acest studiu putem afla care este nivelul de interes pentru actul de cultură (cititori, abonați ai bibliotecilor, cumpărători de ziare și reviste, publicații cu specific cultural, participanți la alte activități cu caracter cultural – expoziții, vernisaje, concerte, spectacole în aer liber) din municipiu și județ.

Intrucât realizarea unui astfel de studiu, deși extrem de relevant prin prisma informațiilor furnizate, ar presupune un efort financiar substanțial, pentru început el poate fi suplinit prin organizarea unor campanii trimestriale de consultare a publicului prin intermediul chestionarelor oferite la intrare în sala teatrului. Informațiile primite vor fi procesate și analizate, căutându-se soluții pentru îmbunătățirea activității instituției în funcție de gusturile și nevoile publicului.

Toate aceste informații, alături de experiența dobândită în timp de direcțiile de specialitate ale teatrului, respectiv, agenția teatrală, secretariat literar, consiliile artistice de secții, consiliul administrativ, ajută la realizarea portretului beneficiarului actual spre care teatrul trebuie să își orienteze activitatea.

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

Printre noile proiecte gândite în programul de management 2013-2016 se numără:

- Spectacole-lectură, în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie.
- „Teatrul Lunar”, program de atragerea copiilor spre teatru.
- Programare periodică a spectacolelor în orașele din județ și în județele limitrofe, va determina atragerea de public nou de diferite categorii socio-profesionale și de vârstă, spre sălile de spectacol.
- Proiectul „noi actori, noi regizori, viitoare vedete”, care se va dezvolta în parteneriat cu U.N.A.T.C. București, va prilejui cunoașterea de către publicul ploieștean a noilor generații de actori și regizori și atragerea unui mai mare număr de tineri care ar fi interesați să vină în contact cu creațiile acestora.
- Diversificarea spațiilor de joc gândite pentru o parte din producțiile teatrului (parcuri, pietonalul din fața teatrului, spectacole de bar) va avea de asemenea, drept consecință, atragerea unor alte categorii de public spre actul teatral.

a.7 Beneficiarul-țintă al activităților instituției

Este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio-culturale.

Programele și proiectele teatrului vor fi gândite astfel încât diverse categorii sociale (bătrâni pensionari, copii, făcând parte din familii dezorganizate sau cu grave probleme financiare, tineri care încă nu au dezvoltat înțelegere și atracție pentru actul teatral) să fie puși în contact și atrași cu/spre acesta (termen permanent).

Spectacole stradale, seri de poezie și muzică în spațiile deschise, spectacole cedate, intrarea în contact direct prin implicarea lor în activitățile teatrului (cu elevi ai liceelor și colegiilor ploieștene) au același scop.

O preocupare specială va fi atragerea și mărirea numărului de mici spectatori, viitor public matur – prin diversificarea activităților de spectacol a secției Păpuși. Din păcate, spațiul în care secția își desfășoară momentan activitatea, nu e un argument în favoarea realizării preocupărilor noastre.

Spectacolele din zilele de duminică din sala teatrului și apoi activitățile ce se vor desfășura în aer liber (pietonalul din fața teatrului, parcuri) sunt gândite pentru realizarea acestui deziderat.



a. 8 Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

- a fost inclusă la dezvoltarea punctului A.6

a.9 Utilizarea spațiilor instituției

La acest capitol trebuie subliniată (din nou) situația grea și complicată în care cele trei secții (practic trei teatre – Păpuși, Revistă, Dramă) se află. Împărțind spațiul de desfășurare a repetițiilor și spectacolelor (Dramă, Revistă), și a spațiilor de depozitare a decorului, recuzitei și costumelor (Păpuși, Revistă, Dramă) posibilitățile de desfășurare și dezvoltare a activităților sunt simțitor îngreunate și reduse.

În urma retrocedării clădirii teatrului de păpuși „Ciufulici”, secția Păpuși activează acum – printr-un contract de închiriere, în sala Cercului Militar, unde „beneficiază” de minime condiții de desfășurare a activității. Astfel, de la sfârșitul anului 2012 (noiembrie), din cauza frigului, spectacolele de duminică au fost mutate în sala Teatrului „Toma Caragiu”.

Au fost retrocedate și s-au pierdut, pe rând, spații proprii de depozitare a decorurilor.

Acum, teatrul folosește un depozit închiriat de la UCECOM, cheltuind astfel substanțial cu chiria și transportul decorurilor de la și până la teatru.

Ședințele săptămânale cu participarea conducerii teatrului, șefilor de secții, regizorilor tehnici și șefilor mașiniști sunt esențiale în programarea activității și folosirea judicioasă a timpilor și spațiilor de repetiții și spectacole.

Foaierile teatrului, pe lângă destinația normală de primire și acces a publicului, găzduiesc expoziții de artă plastică și fotografică, expoziții proprii foto, documentare și scenografice.

Foaierul teatrului este de asemenea folosit, ca spațiu de conferințe în sistem de închiriere, iar în perioadele electorale, drept Casă a Căsătoriilor.

a. 10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor : modificări, extinderi, reparații, reabilitări

Numeroasele retrocedări de spații (sala de spectacole, magazie de costume, spații de depozitare decoruri) au determinat existența unei situații critice actuale în ceea ce privește modul în care instituția își desfășoară activitatea, precum și în privința cheltuielilor substanțiale pe care teatrul le are în plus, fiind obligat să plătească chirii care se adaugă, mărinț bugetul de cheltuieli.

Va constitui o preocupare majoră determinarea intrării în reparații a clădirii de pe Bld. Independenței nr.14. Reintrarea acestei clădiri în circuitul de spectacole ar rezolva, în mare măsură, problemele actuale. Dimineața, secția Păpuși și-ar desfășura activitatea în condiții normale, în relație cu un public tânăr, care trebuie obișnuit și atras spre spectacolele de teatru iar seara, secțiile Dramă sau Revistă și-ar putea prezenta spectacolele, fără a mai împărți sala teatrului. De asemenea, în curtea clădirii s-ar putea amenaja spații de depozitare a decorurilor, lucru care ar elimina cheltuielile generate de închirieri de spații de la alte instituții, de asemenea, ar fi rezolvată situația precară a spațiilor în care își desfășoară activitatea atelierele de tâmplărie și fierărie, extrem de importante în realizarea decorurilor de spectacole.

Cu ocazia reamenajării clădirii, trebuie găsită soluția creerii unor spații de locuit (camere – garsonieră), care ar determina, de asemenea, eliminarea cheltuielilor actuale (substanțiale), pe care teatrul le are cu cazarea colaboratorilor (scenografi, regizori, coregrafi), și, nu în ultimul rând,



ar duce la îmbunătățirea condițiilor de lucru și viață a actorilor angajați ai teatrului, în proporție de 80% din navetiști la București (realitate specifică teatrului ploieștean).

Conștienți fiind că intrarea în reparații a clădirii din Bld. Independenței nr. 14 nu ar rezolva imediat nevoile teatrului (reparațiile durând cel puțin doi ani), pe termen scurt este necesară identificarea unui spațiu adecvat pentru desfășurarea spectacolelor de studio, existente deja în repertoriu și a celorlalte activități care vor exista (recitaluri, proiecte mici, conferințe de presă, întâlniri și discuții cu publicul).

În ceea ce privește spațiile de depozitare, se vor căuta soluții astfel încât ele să fie cât mai judicios folosite. În acest sens se va avea în vedere eliberarea spațiilor de materialele și decorurile deja casate și nefolosibile; depozitarea materialelor recuperate într-un spațiu din afara teatrului; transportul decorurilor spectacolelor care se joacă în săptămâna în curs la/de la teatru (în depozitul de la UCCECOM), evitându-se astfel blocarea magaziiilor existente lângă sala de spectacole, și permițându-se astfel o mai bună manipulare a lor pe scenă.

Se vor gândi și reamenajări ale spațiilor actuale, în acest sens în spațiile existente la etajul superior al clădirii se va continua instalarea unor dulapuri (produse la atelierul propriu de tâmplărie), care să permită depozitarea costumelor și păstrarea lor în bune condiții pentru secțiile Dramă și Revistă.

Spațiul de la etajul doi (actualul atelier de pictură și tapițerie) se va reorganiza astfel încât să își poată desfășura activitatea acolo și atelierul croitorie-bărbați, existent acum într-un spațiu de la UCCECOM (alături de atelierul de pictură).

Se va avea în vedere curățirea și reorganizarea spațiilor de sub scenă și de la subsolul de sub foaierea principală. Acest lucru va constitui o preocupare permanentă pentru a putea strânge și păstra, în condiții optime de folosire, a unei importante colecții de recuzită, esențială la realizarea spectacolelor.

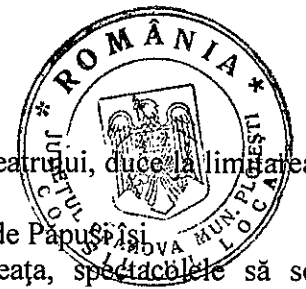
B. ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

În perioada 2010-2012, la Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, a fost în scenă un număr de 15 spectacole la secțiile Dramă, Revistă, Păpuși.

b.1 Analiza programelor/proiectelor institutiei

La o analiză mai atentă, se pot observa unele dezechilibre în organizarea și realizarea muncii la aceste spectacole. Dacă la secțiile Revistă și Păpuși, la fiecare montare a fost implicat, de fiecare dată, tot personalul artistic al secțiilor, ceea ce face să se ajungă la o supra-aglomerare și oboseală a actorilor, balerinilor și cântăreților, la secția Dramă există, în fiecare an, un număr substanțial de actori, care nu sunt folosiți sau sunt folosiți de serviciu, nepunându-se în valoare potențialul lor artistic, ajungându-se la o stare de nemulțumire față de activitatea secțiilor. În repertoriul fiecărei secții există spectacole cu o vechime de cinci-șase ani (la secția Păpuși, unele și mai vechi), lucru care determină spectatorul să aibă o reacție de plictiseală față de oferta teatrului – chiar dacă el, spectatorul, nu a văzut încă acel spectacol. Existența unui număr substanțial de colaboratori în spectacole are, drept urmare, o programare anevoioasă a acestor producții, și deci, slaba eficiență a spectacolelor în raport cu costurile financiare și de energie. Realizarea unor spectacole având decoruri enorme face ca ele să nu poată fi programate decât foarte rar pe scena proprie și să nu poată fi deplasate deloc pe alte scene (București, alte orașe, turnee, festivaluri).

Faptul că spectacolele – fie cele realizate ca spectacole cu publicul în sală sau în regim



studio (cu publicul pe scenă), se joacă în același spațiu posibil și existent al teatrului, ducând la limitarea numărului de spectacole posibile ale teatrului.

Spațiul impropriu (sala de ședințe a Cercului Militar) în care secția de Păpuși își desfășoară activitatea, impune necesitatea ca în fiecare duminică dimineața, spectacolele să se desfășoare în sala teatrului ba, mai mult, pentru o mai bună vizibilitate, uneori, ele mai au loc în aceeași sală, și la orele normale de spectacole (orele 18:30). Toate aceste probleme ar putea fi atenuate sau chiar eliminate printr-o atentă și judicioasă programare a realizării fiecărei producții – spectacole cu distribuții mai mici și mai flexibile, chiar dubluri acolo unde se impune și este posibil.

Folosirea potențialului artistic într-o mai mare măsură, diversificând proiectele de repertoriu astfel încât titlurile propuse să asigure, prin rolurile conținute folosirea unui număr cât mai mare de actori, și să îi determine să realizeze creații de facturi diferite.

Colaborarea cu un număr mai mare de regizori (alături de cei actuali, de certă valoare), care prin viziuni și disponibilități artistice diferite, să inducă o stare nouă de spirit colectivelor artistice ale fiecărei secții.

Pentru a fi posibilă eficientizarea fiecărei producții ca număr de spectacole și spectatori, se impune:

- o identificarea și amenajarea unui spațiu care să permită desfășurarea, în paralel cu spectacolele din sala teatrului, a spectacolelor de studio și a altor spectacole (proiecte mici) care vor fi realizate.

- o o susținută campanie publicitară de promovare a producțiilor teatrului.
- o îmbunătățirea și mărirea numărului de puncte de afișaj din oraș, chiar apelarea la alte puncte de afișaj ale altor instituții (muzee, școli, universitate).

- o realizarea de contracte de publicitate sau parteneriate cu posturi de radio și TV existente în Municipiul Ploiești.

- o informări de presă periodice la nivel național.
- o realizarea înregistrărilor la nivel profesionist a spectacolelor în colaborare cu posturile locale de TV, sau chiar în parteneriat cu U.N.A.T.C „I.L.Caragiale” București.

- o pentru o mai mare și de calitate vizibilitate a instituției pe plan local și național, se impune o atenție deosebită în menținerea și desfășurarea anuală a celor două festivaluri existente deja în teatru (Festivalul de Jazz și Festivalul Național de Teatru „Toma Caragiu” Ploiești), la un înalt nivel calitativ, organizatoric și artistic.

- o alături de realizarea de spectacole de un înalt nivel profesional, un vector important al activității teatrului va trebui gândit și dezvoltat, acesta realizând implicarea în viața comunității. Vor fi gândite, pentru fiecare secție în parte, proiecte și programe cu impact social îndreptate spre toate categoriile de public, copii, adulți, pensionari, elevi intelectuali, categorii de persoane defavorizate. Va fi continuată relația cu Inspectoratul Școlar Prahova, pentru realizarea Festivalului de Teatru Liceal, premieri ale olimpicilor, Festivalul de Dans Clasic și alte manifestări școlare ale diferitelor instituții de învățământ din Municipiu Ploiești.

- o vor continua și se vor îmbunătăți relațiile cu instituțiile de cultură din județ și din municipiul Ploiești.

b.2 Analiza participării la festivaluri, gale și concursuri

De-a lungul timpului, activitatea teatrului ploieștean a cunoscut perioade (justificate de starea financiară, locativă și artistică) de o mare calitate artistică, dar și scăderi și realizări mai șterse din diferite și explicite motive.

Realizările de o certă calitate artistică au fost legitimate (pe lângă un număr ridicat de spectatori și vizibilitate în presă), de premii și invitații de participare la festivaluri din țară și străinătate.



În perioada următoare se va urmări, pe lângă înalta calitate artistică a realizării proiectelor propuse, o amplă stabilire de contacte și de furnizare de informații cu importante rețele de festivaluri teatrale din țară și străinătate. Se va urmări cu precădere participarea (susținută de calitatea spectacolelor, dar și de natura relațiilor stabilite cu organizatorii lor), la festivaluri importante din țară, cum ar fi Festivalul Internațional de la Sibiu, Festivalul Teatrului Maghiar din Cluj, Festivalul Shakespeare de la Craiova. Urmarea participării la astfel de festivaluri este că ea aduce, de cele mai multe ori (în funcție de calitatea spectacolului), invitații la altele din străinătate, facilitând contactul direct cu importanți directori de festivaluri din Europa și alte zone din lume. Continuarea și îmbunătățirea organizării Festivalului de Teatru „Toma Caragiu”, va constitui, de asemenea, o modalitate de a stabili noi legături de colaborare cu alte teatre din țară și străinătate, înlesnind astfel un mai intens dialog de specialitate.

b.3 Analiza misiunii actuale a institutiei

Misiunea teatrului, ca instituție de spectacole, este de a oferi diverselor categorii de public un număr mare de spectacole de calitate, care să constituie o alternativă deosebit de atractivă pentru ocuparea timpului liber.

Piese de teatru valoroase din repertoriul național și universal, precum și valoarea artistică a fiecărui spectacol susținută de calitatea actorilor trupei ploieștene vor fi punctul de pornire în preocuparea permanentă de a face ca un număr din ce în ce mai mare și mai variat de spectatori să vină în contact, ridicându-și nivelul de cultură, stabilind o legătură durabilă cu teatrul.

Într-un oraș ca Ploiești, instituția teatrală are un rol extrem de complex.

Înainte de toate, teatrul subvenționat are misiunea de a satisface o bună parte din nevoile culturale ale comunității. Lui îi revine misiunea de a deschide, a forma și a întreține gustul tinerilor, apetitul lor cultural, corelându-se cu cele mai noi tendințe în arta spectacolului și în dramaturgie. Totodată, consider că teatrul are datoria să se implice în social, în actualitate, pentru că el poate și trebuie să ne ajute să înțelegem mai bine lumea în care trăim. Firește, asta nu înseamnă că el poate să-și neglijeze și cea mai plăcută dintre îndatoririle sale – aceea de a oferi un divertisment de înaltă ținută artistică, mai cu seamă într-un context precum acela al nostru, în care teatrul comercial de bună calitate încă lipsește.

În felul acesta, teatrul își poate spori în permanență audiența, cuprinzând categorii din ce în ce mai diferite de public. Un accent aparte urmează să fie pus pe efortul de a atrage și categorii de spectatori din zonele sociale defavorizate cultural și economic, în special tineri. În acest context, o direcție importantă misiunii noastre constă în implicarea activă în viața comunității și prin alte activități decât spectacolele propriu-zise.

b.4 Concluzii

Gândirea sarcinilor și obiectivelor în activitatea viitoare a teatrului trebuie să pornească de la o analiză serioasă a situației și specificului instituției. Astfel, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești este de fapt un complex cultural unind sub titulatura de „secție” trei teatre cu specific diferit ca manifestare artistică diferită: secția Dramă, secția Păpuși, secția Revistă, având fiecare o organigramă a ei în ceea ce privește realizarea de spectacole (corp, tehnic) și propriile ei structuri de inventar (sunet, lumini), au în comun doar partea administrativ-financiară și clădirea în sine a teatrului. De aici, situația specială în care teatrul trebuie să își programeze și să își desfășoare activitatea.

În acest context, este foarte importantă armonizarea demersurilor artistice ale celor trei secții într-un mesaj cultural coerent, unitar, care să se coaguleze într-o identitate culturală complexă, dar precisă. Este necesar să nu mai existe diferențe de nivel artistic între oferta de spectacole a celor trei



secții. Toate cele trei secții ale Teatrului Toma Caragiu vor trebui să ofere producții de calitate, moderne, incitante, evitând formulele vetuste, uzate. Fără a cădea în experimente artistice, autiste, este nevoie ca toate cele trei secții să caute limbaje noi, să-și actualizeze repertoriile și modalitățile de abordare.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

a. Deoarece secția Păpuși este un pilon esențial și definitoriu în formarea continuă a viitorului public (fiind prima poartă pe care copilul intră și află ce este teatrul, fiind astfel câștigat sau nu, ca viitor spectator), este imperios necesară găsirea unei soluții de îmbunătățire a spațiului în care își desfășoară în prezent activitatea (sala Cercului Militar).

b. Este esențial pentru teatru (de cel puțin de 30 de ani se spune acest fapt), că fosta sală a Revistei, din Bld. Independenței nr. 14, să intre, în sfârșit, în reparații capitale, să fie modernizată și redată teatrului, și astfel, publicului ploieștean. Proiectul existent, având ca destinație convenită cu Primăria Municipiului Ploiești – „Teatru pentru Copii și Tineret” (pe baza proiectului arhitectului Constantin Hăinărescu) ar trebui studiat, eventual îmbunătățit, pentru a servi cât mai bine diferitelor genuri de spectacole care s-ar desfășura acolo – spectacole de tip studio, spectacole pentru copii, spectacole de revistă, și demarate lucrările de reabilitare a clădirii.

c. Identificarea și amenajarea unui spațiu de spectacole adecvat ca sală studio.

d. Continua preocupare de dotare a scenei cu cele mai moderne și funcționale instalații de lumini și sunet. Achiziționarea de proiectoare de mare putere (între 600W – 2000W) și înlocuirea treptată a sistemului de sunet existent cu un sistem de sunet modern (în EAR) prin monitorizare personală la cască a sunetului realizat prin mixerul central. De asemenea, completarea continuă a necesarului de instalații (sunet și lumină) la secția Păpuși.

e. Folosirea eficientă a spațiilor de depozitare din teatru prin decongestionarea lor. Se vor identifica spre casarea și transportarea lor într-un spațiu de depozitare a materialelor refolosibile (la depozitul de la UCECOM) a obiectelor și fragmentelor de decoruri vechi existente în toate spațiile din teatru.

f. Reîntoarcerea, măcar parțială a atelierului de croitorie-bărbați, într-un spațiu recâștigat printr-o bună organizare a atelierului de tapițerie din teatru.

g. Folosirea tuturor obiectelor de inventar existente la scenă, instalații de sunet, lumini, costume și obiecte de recuzită, va fi atent supravegheată, scoaterea lor din instituție fiind posibilă doar pe bază de informare și aprobare a conducerii a cererii de închiriere.

h. Preocuparea continuă a folosirii potențialului uman artistic de care dispune la această dată teatrul prin:

- mărirea numărului de reprezentații prin găsirea unor noi spații de joc (ex. spațiu pentru sala Studio) și deplasare a spectacolelor în orașe din județ, care pot oferi condiții decente de desfășurare a spectacolului (Câmpina, Breaza, Sinaia) precum și alte orașe din țară.

- fixarea unui repertoriu (texte dramatice de diferite facturi) care să permită și să incite actorii să-și manifeste și să își pună în valoare toate posibilitățile creative.

- o atență și justă distribuire a fiecărui actor în proiectele care vor intra în lucru așa încât să nu mai existe perioade lungi în care ei să nu mai repete sau să joace, fiind expuși astfel riscului unei deprofesionalizări lente.

i. Preocuparea pentru atragerea continuă a unui mare număr de spectatori spre activitățile teatrului, acest lucru însemnând:

- grija permanentă pentru calitatea spectacolelor.

- atenția pentru ca spectacolele să se joace permanent la standardele la care au fost create, evitându-se deteriorarea lor pe parcurs.

- o diversificare continuă a activităților teatrului prin care să se atragă public cât mai diferit ca vârstă și nivel intelectual, în spații cât mai diferite și mai incitante (spectacole-lectură, spectacole în stradă).



- creșterea vizibilității instituției pe plan local, național și internațional prin conferințe de presă, emisiuni televizate, noi spații publicitare, afișaje vizibile, fotografii de spectacole bine realizate.

j. Atența urmărire a unui plan de continuă dezvoltare profesional-artistică a actorilor, solistilor și personalului tehnic de spectacol (lumini, sunet).

k. Colaborarea cu regizori de un înalt nivel profesional care să fie capabili să facă „școală” cu distribuția spectacolului pe care îl lucrează, concomitent cu:

- includerea în repertoriu a marilor texte clasice din dramaturgia națională și universală.

- înlesnirea vizionării spectacolelor importante apărute în București și în alte teatre din țară de către actorii teatrului, astfel încât ei să fie în contact permanent cu tendințele teatrului românesc și să înțeleagă unde se află ca nivel de dezvoltare profesională.

- pentru perfecționarea și adaptarea continuă a personalului tehnic de spectacol (sunet, lumini), la noile aparaturi achiziționate de teatru, e necesară specializarea lor prin aducerea unui specialist care să-i determine să folosească aparatura la parametrii maximi.

l. Atragerea de fonduri, altele decât cele bugetare, care să permită teatrului să finanțeze sau să cofinanțeze proiecte teatrale importante. Pentru atingerea acestui deziderat se are în vedere înființarea unei asociații de interes public în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești și cu cel puțin a unei instituții puternice financiar.

m. Convingerea și atragerea altor persoane și instituții în colaborarea și susținerea unor importante proiecte teatrale (Universitatea de Petrol-Gaze, muzee, Palatul Culturii, Casa Sindicatelor, alte instituții din județ).

n. Gândirea unor proiecte capabile să atragă fonduri europene.

o. Menținerea organizării Festivalului de Teatru „Toma Caragiu” (a III-a ediție) la un ridicat nivel profesional și organizatoric:

p. Mărirea numărului de zile (patru) în care să se desfășoare (precum și mărirea numărului de trupe și diversificarea ca ofertă spectrală, astfel încât publicul beneficiar să fie cât mai divers ca structură.

r. Continua investigare și testare a dorințelor publicului prin folosirea chestionarelor, prin inițierea discuțiilor după anumite spectacole. Acestea pot determina diversificarea ofertei repertoriale pe genuri și tipuri de public.

s. Preocuparea unei continue îmbunătățiri a compartimentului vânzări-spectacole:

u. Alături de vânzările la agenție, și cele vizând grupuri organizate, vânzarea билетelor online trebuie să capete o pondere însemnată. E necesară îmbunătățirea acestui program de achiziționare a билетelor astfel încât spectatorul să poată beneficia direct și sigur de un bilet și nu doar de o rezervare.

v. Îndeplinirea tuturor obligațiilor ce derivă din aprobarea proiectului de management în conformitate cu hotărârile ordonatorului principal de credit, respectiv Consiliul Local al Municipiului Ploiești, în consonanță cu prevederile legislației în vigoare și a celor care privesc funcționarea instituției.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Documentele de formalizare a structurii organizatorice sunt:

- Regulamentul de organizare și funcționare
- Organigrama
- Fișa postului



Regulamentul de organizare si functionare prin care este stabilita actuala structura organizatorica a institutiei a fost aprobata prin HCL 150/31.05.2010. Organigrama este aprobata prin HCL nr.229/27.07.2011 si statul de functii este aprobat prin HCL 442/31.10.2011

Conform acestor documente, la nivelul institutiei sunt stabilite 3 sectii, 3 servicii, 4 birouri si 2 compartimente. Intre aceste entitati organizatorice se stabilesc relatii instituite de conducere prin ROI, ROF, decizii, care pot fi grupate in:

- relatii ierarhice sunt cele care stabilesc esenta muncii de conducere si asigura unitate in actiunile intregii institutii; relatii de autoritate ierarhice se stabilesc intre director general- director adjunct sau director general, director adjunct- sefi servicii, sefi sectii, sefi birouri, ori relatiile prin care se subordoneaza personalul de executie fata de sefi de sectie, servicii, birouri;

- relatiile functionale sunt cele care se stabilesc intre doua compartimente similar sau intre doua compartimente in care unul are asupra celuilalt o autoritate functionala (de competenta) sub forma unor sugestii specializate; la nivelul institutiei ele se pot stabili intre compartimentele teatrului si compartimentele corespondente ale ordonatorului de credite sau ale altor institutii de cultura similar)

- relatiile de control, specifice sefilor de sectii, servicii, birouri , prin care acestia sunt investiti cu autoritatea necesara de a verifica cum sunt duse la indeplinire unele decizii ale conducerii;

- relatii de cooperare, care se stabilesc intre compartimentele de pe acelasi nivel ierarhic, dar care apartin unor sectoare diferite;

- relatii de reprezentare, care se stabilesc pentru personalul de conducere, ce pot reprezenta institutia in relatiile cu alte structuri ale administratiei central/locale, ONG-uri din tara si strainatate.

c.2 Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente

Urmare a schimbarilor legislative din ultimii doi ani se impune delimitarea si dimensionarea prin corelatie cu volumul de munca si a dificultatilor obiectivelor, a sarcinilor, atributiilor si activitatilor.

De asemenea, se va avea in vedere determinarea corecta a necesarului de posturi/functii, raportat si la caracteristicile posturilor de management si de executie.

Urmarind actuala forma a organigramei se impune si realizarea unei echilibrari a ponderilor ierarhice ale managerilor amplasati pe acelasi nivel ierarhic, concomitent cu aplatizarea structurii organizatorice prin reducerea numarului de niveluri ierarhice.

c.3 Functionarea institutiilor delegarii responsabilitatilor, analiza activitatii consiliilor de conducere

Delegarea reprezinta o forma manageriala moderna si performanta, care degreveaza managerii de responsabilitatea rezolvarii unor probleme, concomitent cu implicarea subordonatilor care participa activ la luarea deciziilor, care promoveaza idei.

Persoanele care au preluat prin delegare competente si si-au asumat responsabilitati, vor putea promova mai rapid pentru ca au demonstrat ca au capacitatea de a gestiona diferite situatii dificile.

Avantajele conducerii prin delegare ar putea fi:

- eliberarea managerilor de sarcinile de rutina si mai putin importante;
- crearea unei rezerve de timp pentru manager in vederea abordarii unor sarcini importante intr-un timp mai scurt.

Asadar, la nivelul institutiei se impune crestrea numarului de delegari si prin prisma



motivarii subalternilor. Delegarea poate fi implicita, prin intelegere nereglementata in scris intre conducator si subordonat sau poate fi reglementata prin decizii scrise.

c.4 Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat- propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului

Perfectionarea personalului trebuie sa constituie o preocupare permanenta a conducerii si pentru aceasta trebuie gandit un program de crestere cantitativa/calitativa a aptitudinilor si cunostintelor in vederea cresterii performantelor profesionale.

Intrucat pana la 31.12.2012 in Teatrul „Toma Caragiu”s-a constata o frecventa relativ redusa a unor astfel de cursuri si totodata lipsa unui plan de pregatire profesionala, este necesara creionarea unor noi directii in acest sens, prin:

- realizarea unei analize a organizarii si functionarii institutiei in care se reliefeaza diferentele dintre cerintele profesionale si potentialul real al fortei de munca existente;
- intocmirea unei liste cu domeniile de activitate identificate ca avand nevoie de cursuri de perfectionare;
- folosirea consultantilor externi si a specialistilor in probleme de formare profesionala.

Aceste cursuri pot fi de formare pe post sau de perfectionare pe post. Cu scoatere din productie sau fara scoatere din productie . Se impune in mod imperios organizarea unor cursuri de perfectioanre a personalului tehnic ce utilizeaza aparatura de sunet si lumini, foarte performanta, dar nu indeajuns de exploataata. Un astfel de curs este un tip de curs de perfectionare pe post fara scoatere din productie.

Un alt domeniu in care se identifica nevoi de perfectionare este cel al impresariatului artistic, curs care va face necesara scoaterea din productie a cursantilor.

Pentru personalul artistic organizarea workshopurilor si participarea unui numar cat mai mare de actori in festivaluri reprezinta tot atatea ocazii de formare profesionala.

D. ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

d.1 Analiza datelor de buget din caietul de obiective

In caietul de obiective sunt mentionate urmatoarele date referitoare la bugetul institutiei in perioada de management anterioara:

Categorii	2010		2011		2012	
	Prevazut (lei)	Realizat (lei)	Prevazut (lei)	Realizat (lei)	Prevazut (lei)	Realizat (lei)
Venituri totale, din care Venituri proprii:	6.465.000	5.825.000	6.059.000	5.432.775	5.550.000	5.424.444
Subventii/Alocatii	387.000	447.000	410.000	493.560	470.000	452.798
	6.078.000	5.378.000	5.649.000	4.939.215	5.080.000	4.971.646
Cheltuielide intretinere, din care: cheltuieli de capital: investitii	6.465.000	5.816.884	6.059.000	5.432.775	5.550.000	5.392.239
	305.000	284.924	465.000	443.909	312.000	308.708
	4.424.000	4.148.780	3.570.000	3.481.190	3.590.000	3.503.502



Cheltuieli de personal, din care: cheltuieli cu colaboratorii	4.424.000	4.148.780	3.570.000	3.481.190	3.590.000	3.503.502
	260.000	229.364	491.000	432.989	500.000	432.043
Cheltuieli pe beneficiar, din care: din subventie din venituri proprii		176		155		166
		163		141		155
		14		14		14
Alte categorii: cheltuieli cu bunuri si servicii	1.736.000	1.383.180	2.024.000	1.507.676	1.648.000	1.580.029

O analiza a acestor date ne confera urmatorul tablou:

VENITURI:

- pe fondul crizei financiare care a afectat intreaga societate si implicit si Teatrul "Toma Caragiu", alocatiile bugetare au avut un trend descendent de la an la an. Daca luam ca baza de comparatie anul 2010, observam ca in anul 2011 scaderea a fost de cca.12%, iar in anul 2012 de cca 16,5%;
- in fiecare an subventia solicitata, mai mica decat cea aprobata, nu a fost integral consumata, fapt pentru care in fiecare an institutia a restituit banii bugetului local.
- in anul 2010 s-a executat 88,5% din subventia aprobata, in anul 2011 87,4 %, iar in anul 2012 97,86 %. Un procent de executie ridicat poate insemna o foarte buna apreciere a cheltuielilor institutiei, ceea ce putem spune despre anul 2012, iar procentul de 87-88% din subventie se poate datora realizarii unor proiecte la costuri mai mici decat cele care au fost prognozate la inceputul anului.
- in ceea ce priveste evolutia veniturilor proprii, care la nivelul institutiei se realizeaza din vanzarea spectacolelor, din chiria spatiilor si din sponsorizari, putem desprinde ca acestea au fost proiectate sa creasca de la an la an. In ceea ce priveste executia acestor venituri se poate observa ca in anul 2010 s-a realizat o depasire a acestora cu 15%, in anul 2011 cu 20%, iar anul 2012 din pacate veniturile nu au putut fi realizate cu un procent de 4%. Cauzele care au provocat aceasta nerealizare pot fi multiple:
- o scadere a interesului spectatorului pentru actul teatral, si in aceste conditii trebuie intensificata activitatea de publicitate si promovare a institutiei; o programare mai putin inspirata a spectacolelor teatrului sau productii noi care nu au reusit indeajuns sa suscite interesul publicului spectator.
- In aceste conditii si veniturile totale ale institutiei au suferit o usoara scadere de la an la an.

CHELTUIELI:

Nivelul cheltuielilor a scazut de la an la an, luand ca baza de calcul anul 2010 putem spune ca in anul 2011 scaderea a fost cu 6,7 %, iar in anul 2012 cu 7,4%. In anii 2010, 2012 nivelul cheltuielilor a fost sub nivelul veniturilor incasate, iar in anul 2011 nivelul cheltuielilor a coincis cu cel al veniturilor.

- Cheltuielile cu investitiile:

In anul 2010, cheltuielile cu investitiile au reprezentat 55% din investitii in timp ce in anul 2011 cunosc un varf de aproximativ 8% din totalul cheltuielilor urmand ca in 2012 sa cunoasca o scadere pana la 6% din cheltuielile totale. Luand ca baza de referinta 2010, in 2011 constata o crestere de cca 63%, iar anu 2011 cresterea este doar de cca 7%.

- Cheltuielile de personal :



Cheltuielile de personal au un trend descendent in toata aceasta perioada, urmare a restrictiilor financiare impuse de legislatia in vigoare. Ca urmare in anul 2011 fata de 2010 scaderea cheltuielilor de personal este de cca 16%, iar in anul 2012 fata de anul 2010 reducerea este de cca 15,6%. In cadrul cheltuielilor de personal sunt cuprinse cheltuielile cu salariile personalului angajat, cu sporurile acceptate de legislatie, cu contributiile sociale si cheltuielile cu colaboratorii implicati in realizarea spectacolelor noi, dar si ai celor implicati in proiectele deja realizate de teatru, in stagiunile anterioare. In acest sens, se observa ca la nivelul anului 2010 cheltuielile cu colaboratorii reprezinta cca 6,5% din totalul cheltuielilor de personal, in anul 2011 acestea reprezinta 12 % pentru ca in anul 2012 nivelul acestora sa ramana la acelasi nivel procentual . Luand ca baza de referinta anul 2010, in anul 2011 cresterea cheltuielilor cu colaboratorii a fost de cca 89%, iar in anul 2012 nivelul acestei cresteri a fost de doar 36%.

- Cheltuielile cu bunuri si servicii au reprezentat in anul 2010 cca 24% din totalul cheltuielilor totale, in anul 2011 ponderea este de 28% , iar in anul 2012 de 29%.

In ceea ce priveste valoarea cheltuielilor pe beneficiar, suportate din veniturile proprii se desprind concluzia ca valoarea acesteia a ramas constanta de la un an la altul, adica 14%, in timp ce cheltuielile pe beneficiar suportate din subventie au o evolutia variabila cunoscand o scadere in 2011 de 13% fata de 2010 si de 5% in 2012 fata de 2010.

Ca o concluzie putem spune ca trendul cheltuielilor totale a fost unul descendent de la un an la altul, ca si cel al veniturilor, de asemenea.

d.2 Analiza comparativa a cheltuielilor estimate

Nr. crt	Denumirea programului	Costuri prevazute pentru proiect	Costuri realizate pentru proiect	Raportarea costurilor proiectelor realizate de la 01.01 -31.12.2012		
				Mici (10- 20 mii lei)	Medii (20-80 mii lei)	Mari (48 -200 mii lei)
1	Clasici in haine noi 1.1 Pescarusul 1.1 Don Juan si dragostea pentru geometrie	120 miilei 68 mii lei	146 mii lei 120 mii lei			x x
2	Mari autori contemporani MIRIAM W	81 mii lei	127 mii lei			x
3	Festivalul de jazz Editia aV-a	138 mii lei	140 mii lei			x
4	Autori romani de referinta CINE L-A UCIS PE MARX	87 mii lei	88 mii lei		x	
5	Magia Craciunului POVESTE DE IARNA Vine, vine Mos Craciun	7 mii lei 3 mii lei	5 mii lei 3 mii lei	x x		
6	Super-show de avngarda S-A INTAMPLAT LA CASTEL	80,4 mii lei	121 mii lei			x
7	Drama contemporana BILLY DIN ARAN AMARASTENII	80,4 mii lei 78,9 mii lei	87,8 mii lei 82,1 mii lei		X X	
8	Festivalul de Jazz EDITIA A VI-A	179,9mii lei	108,9mii lei			x
9	Festivalul de Teatru					



	PRIMA EDITIE	326,2mii lei	226,9mii lei			
10	Magia Craciunului NOAPTEA MAGICA POVESTE DE CRACIUN	15,2 mii lei 8,7 mii lei	12,9 mii lei 9,1 mii lei	X X		
11	Caragiale in Sarbatoare:					
	1.1 Napasta	61 mii lei	46 mii lei		x	
	1.2 O scrisoare pierduta	99 mii lei	130 mii lei			x
	1.3 Vine, vine, Caragiale	48 mii lei	11 mii lei	x		
12	Ploiestiul in festival					
	1.1 Festivalul International de Jazz	143 mii lei	167 mii lei			x
	1.2 Festivalul National de Teatru	252 mii lei	175 mii lei			x
13	Lumea contemporana zugravita in literatura rusa					
	3.1 Vacutele Domnului se intorc pe pamant	93 mii lei	173 mii lei			x
	TOTAL-	2112,4 mii lei	2027,7 mii lei			

Analizand primii doi ani ai vechiului mandat se desprinde ca in anul 2010 au fost realizate 5 programe, care contin 7 proiecte a caror valoare totala a fost de 574 mii lei. Valoarea devizelor prevazute pentru aceste 7 proiecte a fost de 528 mii lei, ceea ce conduce la ideea unei depasiri a valorii prognozate cu cca 9%, iar in anul 2011 au fost realizate 7 programe, care contin 9 proiecte al caror deviz estimat este de 888 mii lei, iar valoarea devizulelor realizate a fost de 752 mii lei, adica mai mici cu 15%.

In ceea ce priveste anul 2012 au fost realizate 3 programe, care contin 6 proiecte. Valoarea devizelor estimate este de 696 mii lei, iar cea realizata este de 702 mii lei. Asta inseamna o depasire de 0,9%.

Pentru cei trei ani insa valoarea totala a devizelor estimate este de 2112,4 mii lei, iar valoarea devizelor realizate este de 2027,7 mii lei, ceea ce inseamna o scadere de 4,5%.

d.3 Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei

Anul	Venituri proprii totale : din care			Venituri total
	Din vanzarea biletelor(%)	Din alte activitati (%)	Din prestari servicii in cadrul parteneriatelor (%)	
2010	365.933 lei	21.355 lei	59.712 lei	447.000 lei
	81,86%	4,77%	13,35%	
2011	355.978 lei	12.700 lei	125.322 lei	494.000 lei
	72,06%	2,57%,,	25,36%	
2012	351.410 lei	15.800 lei	85.790 lei	453.000 lei
	77,5%	3,48%	18,93%	

Analizand datele de mai sus se poate spune ca in anul 2010 ponderea veniturilor din vanzarea biletelor in totalul vaniturilor proprii a avut cea mai mare pondere, de 81,86 % iar in anul 2011 cea mai



mica pondere de 72,06%. In ceea ce priveste veniturile din prestarea serviciilor artifice in cadrul diferitelor parteneriate , ponderea cea mai mare a fost inregistrata in anul 2011 25,36%, iar in anul 2010 a avut ponderea cea mai mica de 13,35%. Veniturile din sponsorizari au avut cea mai mare pondere in anul 2010 4,77%, iar in anul 2011 cea mai mica de 2,57%.

d.4 Analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor

	2010	2011	2012
Venituri totale	5.825.000 lei	5.432.775 lei	5.424.444 lei
Venituri proprii	447.000 lei	493.560 lei	452.798 lei
Ponderea veniturilor proprii in totalul veniturilor	7,67%	9,08%	8,3%
Gradul de crestere a surselor si/sau veniturilor proprii in totalul veniturilor	100%	118,38%	108,21%

Veniturile proprii au avut cea mai mare valoare in anul 2011, cand ponderea sa in cadrul veniturilor totale ale institutiei a fost de 9,08 %, iar valoarea cea mai mica a fost in anul 2010,, cand a inregistrat o pondere de 7,67%.

d.5 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2010	2011	2012
Cheltuieli totale	5.816.884 lei	5.432.775 lei	5.392.239 lei
Cheltuieli de personal	4.148.780 lei	3.481.190 lei	3.503.502 lei
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	71,3 %	64,7%	64,94 %

Cheltuielile de personal au avut un trend descendent, valoarea cea mai scazuta fiind inregistrata in anul 2011, cand ponderea sa in cadrul cheltuielilor totale a fost de 64,7 %, fata de anul 2010 cand ponderea cheltuielilor de personal in cheltuielile totale a fost de 71,3%.

d.6 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2010	2011	2012
Cheltuieli totale	5.816.884 lei	5.432.775 lei	5.392.239 lei
Cheltuieli de capital	284.924 lei	443.909 lei	308.708 lei
Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor	4,89%	8,17%	5,72%

Ponderea cheltuielilor de capital in cadrul cheltuielilor totale a avut o evolutie variabila, ponderea cea mai mare a fost inregistrata in anul 2011 de 8,17%, cea mai mica in 2010 cu o valoare de 4,89%.



d.8 Cheltuieli pe beneficiar, din care:

	2010	2011	2012
Venituri proprii	447.000 lei	493.560 lei	452.798 lei
Subvenție	5.378.000 lei	4.939.215 lei	4.971.646 lei
Beneficiari			
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	176	155	166
din subvenție	163	141	155
din venituri proprii	14	14	14

Cheltuielile pe beneficiar din subvenție au suferit un trend descendent, comparativ cu anul 2010, în timp ce cheltuielile pe beneficiar suportate din veniturile proprii au o evoluție constantă în toți cei trei ani.

E.STRATEGIA, PROGRAMELE SI PLANUL DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUTIEI, CONFORM SARCINILOR SI OBIECTIVELOR

e.1 Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Preocuparea pentru creșterea continuă a nivelului artistic al ofertei repertoriale. În cadrul acestui deziderat am în vedere următoarele acțiuni:

- Promovarea textelor și a autorilor valoroși, astfel încât să poată fi pus în lumină potențialul artistic al actorilor teatrului.
- Invitarea unor colaboratori (regizori, coregrafi, scenografi) capabili să inducă starea de competitivitate la nivelul trupei.
- Includerea în cadrul proiectelor a textelor din literatura dramatică românească, clasică și contemporană.
- Creșterea numărului de proiecte, permițându-se astfel punerea în valoare a artiștilor angajați ai instituției.
- Inițierea unor proiecte care să aducă în atenția publicului noua generație de actori și regizori (colaborare cu U.N.A.T.C „Ion Luca Caragiale” București).
- Diversificarea și mărirea numărului de proiecte naționale și internaționale în domeniul de referință al teatrului, dar și în domenii anexe artei teatrale.
- Gândirea programelor în funcție de categoriile de public.
- Eficientizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor teatrale, respectiv creșterea numărului de spectatori, implicit a veniturilor proprii rezultate din vânzările de bilete.
- Atragerea, prin proiectele propuse, a unui număr cât mai mare de spectatori tineri, în vederea educării și cultivării noului public, precum și sporirea numărului de intelectuali de toate vârstele, la nivelul compoziției publicului.



- Proiectele vor fi gândite și folosite ca instrumente manageriale pentru prevederea bugetară la nivel central.
- Preocuparea continuă ca proiectele realizate să fie impuse atenției publicului prin diferite modalități (emisiuni TV, panouri publicitare, colaborări și parteneriate cu diferite instituții de cultură prin intermediul cărora să se diversifice structura socio-culturală a publicului câștigat pentru teatru).

e.2 Programele propuse

Pentru următorii trei ani, strategia repertorială încearcă să devină una activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate tematică și stilistică, actuale prin mesajul lor, indiferent de epocă în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în teatru.

Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale teatrului. În această activitate se vor implica, alături de conducerea teatrului, secretariatul literar, consiliul artistic, precum și regizorul angajat al teatrului.

1. Mari texte, mereu contemporane

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale, texte care sunt mereu contemporane indiferent de perioadă în care au fost scrise. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice, montate de un regizor de un înalt profesionalism, vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

2. Dramaturgia românească – istoria și prezentul, mereu în atenția publicului

Programul își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească, inter și postbelică. Apetenta publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin răspunsurile date în chestionare oferite publicului de-a lungul timpului și prin numărul mare de spectatori și reprezentanți de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen. „Nostalgia care aduce succes” s-ar putea subintitula acest program care va răspunde nevoii unui important procent de spectatori ai teatrului de a se reîntâlni cu texte și muzică, în cazul spectacolelor de la revista din anii tinereții. Cu siguranță, alături de cei ale căror amintiri vor fi reînviolate se vor bucura și spectatorii tineri care vor veni în contact cu valoroase creații artistice românești aparținând unei perioade pe care nu au trăit-o. Pe de altă parte programul va include în oferta sa texte ale unor dramaturgi actuali care și-au demonstrat deja valoarea precum și ale unor tineri la început de drum.

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.

4. Trepte în educație prin arta teatrului

Vom facilita atât copiilor cât și tineretului prahovean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca, înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice, cu care au fost obișnuiți, spectatorii vor putea să se bucure de montări precum *commedia dell'arte* și spectacole de operă cu păpuși.



5. Tineri fata in fata cu problemele lor

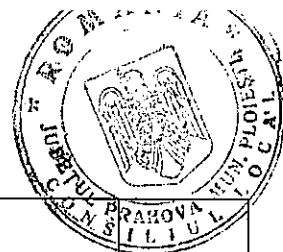
Programul va include texte dramatice care se refera la problemele specifice varstei adolescente, probleme pe care dorim sa ii ajutam sa le constientizeze si sa le traverseze facand cele mai bune alegeri pentru drumul lor existential. Vom dezvolta un parteneriat cu licee din Ploiesti si cu Universitatea de Petrol si Gaze, indraznind chiar sa speram ca vom putea sa includem in distributia unor spectacole si elevi apartinand trupelor de teatru liceale si ale universitatii. Tot in cadrul acestui program vom avea spectacole lectura, pe baza unor texte valoroase, (unele premiate UNITER) care vorbesc despre problemele tanarului de azi.

6. De la Master la Maestru

Datorita faptului ca ne despart doar 60 de km de Bucuresti, avem posibilitatea sa dezvoltam o relatie stransa cu UNATC, astfel incat sa putem aduce in fiecare an un student masterand la regia teatru, care sa isi monteze spectacolul de absolvire in teatrul nostru, cu buget restrans, folosind si actorii trupei ploiestene. Aceasta experienta il va ajuta sa faca tranzitia de la mediul studentesc la cel profesionist, iar teatrul si spectatorii sai vor avea posibilitatea de a cunoaste indeaproape regizorii apartinand noilor generatii.

Anexa 2 Tabelul investitiilor in programe

Nr. crt	Programe/Surse de finantare	Categ. de investitii in proiecte	Nr de proiecte in primul an (2013)	Investitii in proiecte in primul an (2013)	Nr/ de proiecte in anul 2014	Investitie in proiecte in anul 2014	Nr/ de proiecte in anul 2015	Investitii in proiecte in anul 2015
1.	Mari texte, mereu contemporane	Mediu-mare	1	50 mii	1	80 mii	1	50 mii
2.	Dramaturgia romaneasca – Nostalgia care aduce succes	Mic Medii	1 1	1*20 mii 1*45 mii	1	60 mii	1	80 mii
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realitatii pe care o traим	Mediu-mare	1	45 mii	1	50 mii	1	40 mii
4.	Trepte in educatie prin	Mediu/mic	5	4 * 45 mii	4	4 * 45 mii	3	3*50 mii



	<i>arta teatrului</i>			<i>1 * 20 mii</i>				
6.	<i>Tineri fata in fata cu problemele lor</i>	<i>Mic/ mediu</i>	<i>1</i>	<i>2 mii</i>	<i>2</i>	<i>1 * 2 mii 1* 50 mii</i>	<i>1</i>	<i>2 mii</i>
7.	<i>De la Master la Maestru</i>	<i>Mic</i>	<i>1</i>	<i>25 mii</i>	<i>1</i>	<i>25 mii</i>	<i>1</i>	<i>25 mii</i>

e.3. Proiecte propuse in cadrul programelor

1. Mari texte, mereu contemporane

- Suflete moarte de Gogol, drmatizare M. Bulgakov, regia Alexandru Dabija, premiera preconizata septembrie 2013 (Sectia Drama)
- Cum va place de W. Shakespeare, regia Gelu Colceag, premiera preconizata primavara 2014 (Sectia Drama)
- Scoala femeilor de Moliere, regia Marion Biarry premiera preconizata 2015

2. Dramaturgia romaneasca - istoria si prezentul, mereu in atentia publicului

Nostalgia care aduce succes

- Slagare in revenire, concet de muzica usoara romaneasca, premiera preconizata februarie 2013 (Sectia Revista)
- Ziua perfecta de Antoaneta Zaharia, regia Dragos Campan, premiera preconizata 2014
- Omul care a vazut moarte de Victor Eftimiu, regia Horatiu Malaele, premiera preconizata 2015

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realitatii pe care o traim

- Cand ploaia se sfarseste de Andrew Bowell, regia Radu Afrim, premiera preconizata martie 2013 (Sectia Drama)
- Zeul macelului de Yasmina Reza, regia Cristi Juncu, premiera preconizata 2013
- Transformari de Arthur Palliga, regia Theo Herghelegiu, premiera preconizata 2014 (continuarea proiectului After the Fall)

4. Trepte in educatie prin arta teatrului

- Inima rece de William Hauf, regia Cristian Pepino, refacere, premiera preconizata 1 martie 2013 (Sectia Papusi)
- Dragonul, spectacol inspirat din folclorul japonez, cu papusi bunraku, muzica traditionala japoneza, regia Liana Gavrilescu, premiera preconizata 15 iunie 2013 (Sectia Papusi)
- Spectacol stradal Commedia del'arte, premiera preconizata septembrie 2013 (Sectia Papusi)
- Cei trei crai, de Liana Florescu, refacere spectacol de Craciun, premiera preconizata decembrie 2013 (Sectia Papusi)
- Musical pentru copii premiera preconizata 20 aprilie 2013 (Sectia Revista)
- Spectacol de opera cu papusi, regia Traian Savinescu, premiera preconizata aprilie 2014 (Sectia Papusi)
- Vrajitorul din Oz, regia Cristian Pepino, premiera preconizata septembrie 2014 (Sectia Papusi)



- Cei trei ursuleți, de Ana Ripka Rus, spectacol de Craciun, premiera preconizata decembrie 2014 (Sectia Papusi)
 - Comedie muzicala pentru copii si tineret, premiera preconizata octombrie 2014 (Sectia Revista)
 - Scufita rosie, regia Cristian Mitescu 2015 (Sectia Papusi)
 - Jack si vrejul de fasole, regia Gabriel Apostol 2015 (Sectia Papusi)
 - Spectacol pentru adolescenti 2015 (Sectia Revista)
5. Tineri fata in fata cu problemele lor
- Hide and Seek (De-a v-ati ascunselea) de Esther Roelz 2015 (Sectia Drama)
 - Spectacol lectura 102,7 de Erhardt Schmied 2014 (Sectia Drama)
6. De la Master la Maestru
- Spectacol in regia unui student masterand de la UNATC – 2013, 2014, 2015 (Sectia Drama)

e.4. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management

1. Prahoveni de seama in lumina reflectoarelor

Bazandu-ne pe creatia unor importante personalitati prahovene, vom organiza impreuna cu muzee, primarii din judet, spectacole si recitaluri de poezie care au menirea de a diversifica categoriile de spectatori si de a creste nr lor. Aceste spectacole vor avea loc in spatii alternative, in afara sediului teatrului.

2. Festivalurile teatrului:

In privinta celor doua festivaluri deja existente: Festivalul de Teatru "Toma Caragiu" si Festivalul International de Jazz "Ploiesti hot Jazz- Summit", se doreste marirea numarului de zile pe parcursul carora se va desfasura fiecare dintre ele precum si a numarului de trupe(formatii) participante in festivaluri.

3. Ploiestiul in festival

Mentinerea si dezvoltarea activitatilor si a programelor adresate comunitatii, programe deja intrate in traditia vietii orasului si a institutiei: festivalul "Nichita Stanescu", Festivalul Castanilor, Festivalul de teatru liceal; Festivalul de dans clasic, precum si actiuni de comemorare si aniversare a personalitatilor culturale din plan local si national.

F. PREVIZIONAREA EVOLUTIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI, CU MENTINEREA RESURSELOR FINANCIARE NECESARE DE ALOCAT DE CATRE AUTORITATE:

f.1 Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii trei ani corelata cu resursele fiannciare necesare de alocat din subventia/alocatia acordata institutiei, de catre Consiliul Local Ploiesti

f.1.1 Previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei

	2013	2014	2015	2016
Cheltuieli personal	3.710.000 lei	4.600.000 lei	4.790.000 lei	4.990.500 lei
Cheltuieli cu salariile	3.210.000 lei	4.200.000 lei	4.410.000 lei	4.630.500 lei
Cheltuieli cu colaboratorii	500.000 lei	400.000 lei	380.000 lei	360.000 lei



Anul 2013, primul an de management, are deja un buget conturat la data depunerii acestui proiect de management. Principiile elaborării acestui buget au fost legate de: acoperirea cheltuielilor de producție, pentru realizarea celor 7 de spectacole incluse în proiectul de management, acoperirea cheltuielilor salariale, urmare a creșterilor salariale de 8%, dar și principiul unei mai bune promovări și cunoașterii a activității instituției de către publicul ploiestean, fapt ce a presupus alocarea de fonduri destinate promovării instituției.

Pentru anul 2014, în ideea deblocării posturilor care au fost blocate prin prevederile OUG 32.2009, se are în vedere ocuparea a cât mai multe din cele 50 de posturi vacante în instituție la această oră. Din cauza acestor prevederi legislative, s-au produs perturbatii în activitatea curentă a instituției, care au fost cât de cât estompate prin angajarea unor colaboratori artistici sau tehnici, în baza prevederilor Legii drepturilor de autor 8/1996, a Codului civil și a OG 21/2007, actualizată. Posibilitatea de a angaja salariați pe posturile vacante, ar da astfel ocazia diminuării cheltuielilor cu colaboratorii.

Ca urmare a previzionării angajării de personal contractual pe posturile vacante se poate estima atingerea nivelului de cheltuieli cu salariile din anul 2010, urmare și a recuperării pierderilor salariale operate la sfârșitul anului 2010, în anul 201 și 2013. Pentru anii 2014, 2015, 2016 se estimează doar creșteri de cca 5%, la nivelul acoperirii indicelui de inflație.

f.1.2 Previzionarea evoluției veniturilor propuse și atrase

Stagiune	Venituri propuse : din care				Venituri total
	Din vânzarea biletelor (lei)	Din alte activități (lei)	Din prestări servicii în cadrul parteneriatelor (lei)	Din sponsorizări persoane fizice/juridice (lei)	
2013	380.000	15.000	75.000	20.000	490.000 lei
2014	385.000	15.000	80.000	22.000	497.000 lei
2015	390.000	15.000	85.000	25.000	515.000 lei
2016	400.000	15.000	85.000	30.000	

1 Pentru creșterea veniturilor din vânzarea de bilete se apreciază ca necesare următoarele acțiuni:

- pentru stagiunea 2013 -2014 se are în vedere declansarea unei campanii de promovare a instituției și a spectacolelor sale într-o manieră mai agresivă decât până acum, atacând toate mijloacele media existente: presa scrisă, televiziune-radio, publicitate stradală, up-datarea site-ului și crearea unei pagini de facebook proprie teatrului. Tot în aceeași direcție se încadrează și preocuparea identificării unor noi spații de joc;
- în anul 2014, acestei campanii publicitare i se adaugă intensificarea spectacolelor ce se vor juca în afara Ploieștiului. Există în plan și deschiderea unei microstagiuni teatrale în orașul Mizil, urmare a interesului crescând a mizilenilor pentru actul teatral profesionist.
- în anul 2015 se poate spera la finalizarea demersurilor de identificare a unei noi Sali de spectacole, care va putea asigura susținerea a două spectacole concomitent, sau a susținerea unui spectacol într-o sală, în condițiile în care în cealaltă se desfășoară repetiții.



2. Pentru veniturile din alte activitati, asta insemnand activitati de inchiriere a salii de spectacol, a foaielor, a aparaturii de lumini si sunet, dar si a costumelor, conform ultimelor prevederi ale Consiliului Administrativ din institutie, se poate estima un nivel relativ constant de la un an la altul.

3. In ceea ce priveste veniturile, care s-ar putea obtine din prestarea de servicii in cadrul parteneriatelor, ele vor avea un trend constant de cca 85.000 lei/anual, in functie de solicitarile partenerilor.

4. Cu privire la cresterea veniturilor obtinute din sponsorizari ele se justifica prin intensificarea atragerii de noi nume alaturi de teatrul ploiestean, in proiecte adresate comunitatii locale, pentru beneficii de imagine atat pentru sponsor cat si pentru teatru. Aceaste actiuni se vor alatura actiunilor de mentinere si intretinere a relatiilor cu actualii parteneri ai teatrului, deja consacrați.

f.2 Previzionarea evolutiei costurilor aferente proiectelor

<i>Categorii de investitii in proiecte</i>	<i>Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (2010-2013)</i>	<i>Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management (2013-2015)</i>
<i>Mici</i>	<i>1 - 20 mii lei</i>	<i>1-30 mii lei</i>
<i>Medii</i>	<i>20 - 60 mii lei</i>	<i>30-65 mii lei</i>
<i>Mari</i>	<i>60 - 200 mii lei</i>	<i>65- 250 mii lei</i>

f.3 Proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, pe categorii de bilete/tarife practicate

<i>Perioada</i>	<i>Nr de proiecte proprii</i>	<i>Nr de beneficiari</i>	<i>Nr de bilete</i>	<i>Venituri propuse</i>
<i>2012</i>	<i>9</i>	<i>32.000</i>	<i>33.176</i>	<i>380.000</i>
<i>Primul an</i>	<i>12</i>	<i>40.000</i>	<i>35.000</i>	<i>385.000</i>
<i>Al doilea an</i>	<i>15</i>	<i>42.000</i>	<i>36.000</i>	<i>390.000</i>
<i>Al treilea an</i>	<i>15</i>	<i>45.000</i>	<i>37.000</i>	<i>400.000</i>
<i>TOTAL</i>				

Pentru primul an de mandat se proiecteaza cate trei spectacole premiera pentru fiecare sectie, in plus se va realiza in premiera un spectacol lectura si se vor continua cele doua festivaluri de jazz si teatru. Pe fondul unei promovari in forta a activitatii teatrului se poate estima o crestere a numarului de spectatori, concomitent cu numarul de bilete si evident si venitul aferent.

De asemenea, pentru cel de-al doilea an se doreste lansarea unor actiuni de apropiere a publicului ploiestean, pe langa realizarea repertoriului curent, urmand ca in al treilea an sa crestem numarul de spectacole premiera in ideea inaugurarii unei noi sali de spectacole.

