



EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea Acordului de parteneriat între Municipiul Ploiești și Societatea Română de Radiodifuziune în vederea derulării Concursului de cultură generală „Prin Salinele României”

Radio România Internațional (RRI), departamentul emisiunilor pentru străinătate al Societății Române de Radiodifuziune este radiodifuzorul public realizează și emite zilnic 54 de ore de programe, pe trei canale, în limba română, dialectul aromân și în 10 limbi străine. Emisiunile au misiunea de a promova România și sunt adresate atât cetățenilor români de peste hotare, cât și străinilor interesați de România.

RRI, un post de radio cu tradiție îndelungată în organizarea și desfășurarea concursurilor de cultură generală care popularizează istoria, tradițiile și frumusețile României, intenționează demararea unui nou concurs destinat ascultătorilor și utilizatorilor săi de Internet - „Prin Salinele României”. Acest concurs este concentrat pe câteva dintre cele mai importante saline din România: Slănic Prahova, Târgu Ocna, Praid, Turda.

După încheierea concursului este prevăzută tragerea la sorți a câștigătorilor și vor fi expediate premiile și mențiunile în obiecte, urmând ca la jumătatea lunii mai 2013 să aibă loc sejurul câștigătorilor, însoțiți de redactori RRI pe specific și de un șofer.

Conform acestui parteneriat, în cadrul acestui sejur, Municipiul Ploiești urmează să asigure:

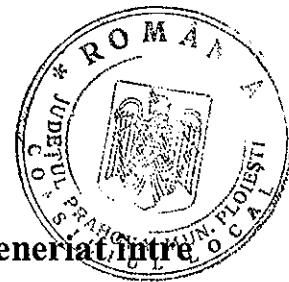
- cazarea pentru două nopți (o cameră dublă și două camere single) și demipensiune două zile pentru patru persoane în a doua jumătate a lunii mai 2013 (15/16 și 23/24 mai 2013) la o pensiune din Ploiești sau împrejurimi;
- albume turistice, monografii poliglote, DVD-uri turistice poliglote, inclusiv într-o limbă de circulație internațională despre municipiul Ploiești și județul Prahova, CD-uri cu muzică populară specifică zonei, obiecte de artizanat, etc.

Pentru realizarea acestor obligații asumate prin Acordul de parteneriat, este necesar a fi alocată suma de 3000 de lei.

Cu siguranță că, prin intermediul acestui demers se va obține o creștere a notorietății zonelor popularizate în cadrul acestui concurs, precum și a prestigiului autorităților administrației locale, cu ajutorul emisiunilor radiofonice care vor fi difuzate în 12 limbi, timp de aproximativ 10 luni de către RRI.



Primar,
Iulian Bădescu



RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea Acordului de parteneriat între Municipiul Ploiești și Societatea Română de Radiodifuziune în vederea derulării Concursului de cultură generală „Prin Salinele României”

Radio România Internațional (RRI) a organizat în fiecare an concursuri de cultură generală despre țara noastră, dotate cu premii, destinate ascultătorilor și utilizatorilor săi de Internet. Ultimele concursuri care s-au bucurat de succes și de o audiență ridicată au fost „Mit și realitate în județul Bistrița-Năsăud”, „100% Delta Dunării”, „Aurul Apusenilor”, „Legende Buzăului”, „Brașov, de la Corona la ... Cerbul de Aur”, „Timișoara multiculturală”, „Festival George Enescu 2011”, „Târgu Mureș – istorie și contemporaneitate” și recent încheiatul „Bucureștiul cultural – de la orchestrele redio la arta contemporană”.

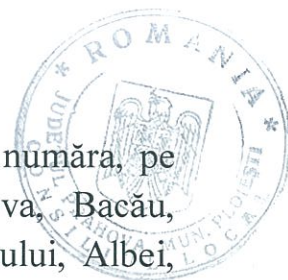
Publicul RRI provine, conform mesajelor transmise în scris, sau postate pe Internet, din peste 110 state și teritorii.

Concursul „Prin salinele României” presupune o serie de întrebări de cultură generală referitoare la zonele popularizate, la care participanții vor trebui să răspundă în scris. Din cauza timpului lung de răspuns din zonele mai îndepărtate sau mai sărace, concursul se va derula pe parcursul mai multor luni de zile (în principiu între 01.09.2012, dacă vor fi finalizate toate demersurile necesare și 28.02.2013).

Datorită faptului că RRI emite zilnic 54 de ore de programe, pe trei canale, în limba română, dialectul aromân și în 10 limbi străine, este de așteptat ca audiența concursului „Prin salinele României” să fie crescută. Un alt element care va duce la ridicarea audiențelor este acela că acest concurs va fi organizat și pe site-ul www.rr.ro, precum și pe cele mai accesate rețele de socializare: Facebook, Twitter, Flickr.

Un argument în plus pentru participarea în cadrul acestui parteneriat este acela că RRI va difuza, în toate limbile și dialectele de emisie, rubrici și emisiuni turistice, economice, istorice și culturale despre cele patru județe incluse în proiect, iar produsele „on air” vor fi publicate și în mediul online, însoțite de fotografii cu rezoluție mare, libere de drepturi de autor, pe care trebuie să le punem la dispoziția RRI, înfățișând monumente sau locuri deosebite din municipiul nostru.

Printre partenerii RRI în organizarea acestui concurs se vor număra, pe lângă Primăria Municipiului Ploiești, consiliile județene Prahova, Bacău, Harghita, Primăria Turda, Consiliul Local Turda, Mitropolia Clujului, Albei, Crișanei și Maramureșului, Societatea Națională a Sării S.A., inclusiv sucursalele acesteia Salina Târgu Ocna, Salina Slănic Prahova, Salina Praid, SC Salina Turda Durgău SA, Uniunea Artiștilor Plastici, filialele locale Radio România Internațional.



Șef Serviciu Relații Publice
Alina Istrățescu

AVIZAT

Cristina Vlaicu
Directia Management, Financiar Contabilitate, Contracte

Simona Albu
Directia Administrație Publică, Juridic - Contencios,
Achiziții Publice



ACORD DE PARTENERIAT
Nr.

Prezentul Acord s-a încheiat între:

Societatea Română de Radiodifuziune cu sediul în București, str. General Berthelot, nr. 60-64, sector 1, cod 010165, tel. 021.319.05.16, fax 021.319.05.62, e-mail: ecojocariu@rri.ro, reprezentată legal în ceea ce privește prezentul Acord de către dl. Eugen Cojocariu, Secretar general Radio România internațional, denumită în continuare **RRI, pe de-o parte**

și

Municipiul Ploiești, cu sediul în B-dul Republicii nr. 2, cod 100008, Ploiești, județul Prahova, tel.: 0244.515.982; 0244.516.699, fax: 0244.513.829, e-mail: comunicare@ploiesti.ro, reprezentat legal pentru prezentul Acord de către dl. Iulian Bădescu, Primarul Municipiului Ploiești, și dna Cristina Vlaicu, director economic, denumit în continuare **Partener, pe de altă parte**,

I. OBIECTUL ACORDULUI

Prezentul Acord are ca obiect următoarele:

- organizarea, de către Municipiul Ploiești și Radio România Internațional, în perioada 01.09.2012-28.02.2013, a unui concurs de cultură generală, dotat cu premii, sub genericul "Prin salinele României", consacrat celor mai importante saline din România, inclusiv Salinei Slănic Prahova;
- promovarea, reciprocă a părților cu ocazia unor evenimente culturale organizate sau patronate de Municipiul Ploiești, relevante pentru publicul RRI și acoperite mediatic de către acest post de radio.

II. DURATA ACORDULUI

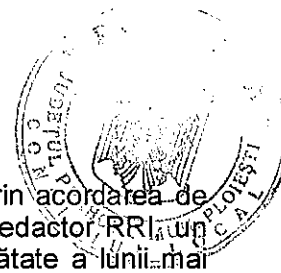
Prezentul Acord este valabil în perioada 01.09.2012-30.06.2013.

III. ÎNCETAREA ACORDULUI

- Acordul încetează de drept:
 - la expirarea termenului;
 - prin acordul scris al părților;
 - în situația nerespectării obligațiilor de către una din părți, cu acordarea unui termen de grație de 15 (cincisprezece) zile calendaristice;
 - în caz de forță majoră.
- Rezilierea/încetarea Acordului nu exonerează Părțile de la executarea obligațiilor asumate până la data rezilierii/încetării Acordului.

IV. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR:

Municipiul Ploiești se obligă:



- să sprijine organizarea concursului de cultură generală "Prin salinele României", prin acordarea de cazare două nopți și demipensiune două zile pentru 4 persoane (2 câștigători, un redactor RRI, un conducător auto, cazare într-o cameră dublă și două camere single) în a doua jumătate a lunii mai 2013 (15/16 și 23/24 mai 2013), la o pensiune din Municipiul Ploiești sau din împrejurimi;
- să sprijine organizarea concursului de cultură generală "Prin salinele României", prin acordarea de premii pentru cele mai bune răspunsuri la întrebările concursului, în limita bugetului de promovare propriu (albume turistice, monografii poliglote, DVD-uri turistice poliglote, inclusiv într-o limbă de circulație internațională, despre Municipiul Ploiești și județul Prahova, CD-uri cu muzică populară cu interpreți/ansambluri din zonă, obiecte de artizanat, etc.);
- să insereze logo-ul RRI în calitate de partener media principal pe materialele promoționale editate cu ocazia evenimentelor culturale organizate sau patronate de Municipiul Ploiești acoperite mediatic de către RRI, pe perioada derulării Acordului, conform manualului de brand al SRR, într-o poziție de maximă vizibilitate;
- să solicite bun de tipar pentru elementele de identitate vizuală RRI care vor fi declinate pe diferite suporturi;
- să ofere sprijin jurnaliștilor RRI pentru realizarea unor reportaje, interviuri, emisiuni culturale, turistice, economice, privind evenimentele și proiectele Municipiului Ploiești, relevante pentru publicul RRI.

Radio România Internațional se obligă:

- să organizeze, cu sprijinul Municipiului Ploiești, un concurs de cultură generală, dotat cu premii, sub titlul "Prin salinele României";
- să valideze și să trieze răspunsurile de la ascultători și utilizatorii Internet și să efectueze tragerea la sorți a câștigătorilor concursului;
- să trimită jurnaliști RRI pentru realizarea unor reportaje, interviuri, emisiuni culturale, turistice, economice, cu ocazia evenimentelor culturale organizate sau patronate Municipiul Ploiești acoperite mediatic de către RRI;
- să transmită Partenerului, în 10 (zece) zile calendaristice de la semnarea Acordului, logo-ul RRI, însoțit de manualul de brand al SRR și să dea bun de tipar pentru elementele de identitate vizuală RRI care vor fi declinate pe diferite suporturi, pe baza avizului Direcției de Comunicare și Marketing din SRR;
- să realizeze reportaje, interviuri, emisiuni culturale, turistice, economice, privind evenimentele și proiectele Municipiului Ploiești, relevante pentru publicul RRI.

V. LITIGIILE

Toate litigiile care ar putea apărea între părțile semnatare ale prezentului Acord vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi depuse spre soluționare instanțelor de drept competente.

VI. MODIFICAREA, COMPLETAREA

Completările și modificările la prezentul Acord se vor face numai cu acordul părților și prin acte adiționale.

VII. FORTA MAJORĂ

- Forța majoră, așa cum este definită de lege, exonerează de răspundere partea care o invocă. Invocarea forței majore este recunoscută numai în situația în care apariția acesteia este comunicată de către partea care o invocă în scris, în termen de maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la apariție, celeilalte părți. Partea care nu invocă forța majoră în condițiile stipulate mai sus nu va fi exonerată de răspundere;



- Părțile nu vor fi răspunzătoare pentru nicio întârziere sau neîndeplinire a obligațiilor datorate unor evenimente imprevizibile și ale căror consecințe sunt de neînlăturat pentru acestea. Întârzierea sau neîndeplinirea obligațiilor din motivele sus menționate nu vor fi considerate ca o încălcare a prevederilor prezentului Acord.
- Cazurile de forță majoră se comunică în cel mai scurt timp posibil celeilalte părți, prin orice mijloace avute la dispoziție.
- Forța majoră se constată de autoritatea competentă.
- Forța majoră nu afectează obligațiile deja scadente.

VIII. NOTIFICĂRILE

În accepțiunea părților, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului acord. E-mailurile constituie dovadă a notificării.

IX. DISPOZIȚII FINALE

- Cesionarea drepturilor și obligațiilor rezultate din Acord se va face numai cu acceptul scris și expres al celeilalte Părți. Acceptul trebuie comunicat în termen de 30 (treizeci) de zile de la data la care Partea destinatară a cerut acest accept, în caz contrar se prezumă că nu s-a consimțit la cesiunea Acordului.
- SRR nu difuzează texte ce contravin specificului său de serviciu public.
- Responsabili de derularea Acordului sunt: din partea Municipiului Ploiești: d-na Alina Istrătescu, Șef Serviciul Relații Publice - Direcția Relații Internaționale, tel. 0244516699, fax 0244592255 e-mail alina.istratescu@ploiesti.ro, comunicare@ploiesti.ro ; din partea RRI: Răzvan Emilescu, redactor de rubrică, tel. 021.303.1852, e-mail ro@rri.ro) .

Prezentul Acord a fost încheiat astăzi,2012, în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare dintre părți.

Societatea Română de Radiodifuziune

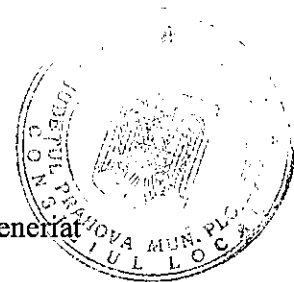
Municipiul Ploiești

Eugen Cojocariu
Secretar General
Radio România Internațional

Iulian Bădescu
Primar

Cristina Vlaicu
Direcția Management, Financiar
Contabilitate, Contracte

Simona Albu
Direcția Administrație Publică, Juridic
- Contencios, Achiziții Publice



Anexa la Acordul de Parteneriat

Proiect concurs de cultură generală Radio România Internațional

«PRIN SALINELE ROMÂNIEI»

1) Titlul proiectului: «Prin salinile României»

2) Durata proiectului: 01.09.2012 – 30.06.2013

3) Obiectiv general: popularizarea, pentru ascultătorii și utilizatorii de Internet de peste hotare ai Radio România Internațional (RRI), din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, serviciul public, a unei bogății naturale a României, sarea, din punct de vedere turistic, cultural, economic și terapeutic

4) Obiective specifice

- îndeplinirea misiunii legale a RRI, de promovare a României, a politicii sale externe și interne;

- aducerea în România, în luna mai 2013, a unor ascultători Radio România internațional din străinătate, pentru un sejur cu pensiune completă care să includă vizitarea salinelor Slănic Prahova, Târgu Ocna, Praid și Turda, dar și a unor obiective culturale, istorice, turistice din jud. Prahova, Bacău, Harghita și Cluj

5) Motivatia proiectului

Radio România Internațional (RRI), departamentul emisiunilor pentru străinătate al Societății Române de Radiodifuziune (SRR/Radio România), radiodifuzorul public, realizează și emite zilnic 54 de ore de programe, pe 3 canale, în limba română, dialectul aromân și 10 limbi străine. Emisiunile noastre, adresate cetățenilor români de peste hotare și străinilor interesați de România, au misiunea de a promova România.

RRI organizează în fiecare an concursuri de cultură generală, dotate cu premii, destinate ascultătorilor și utilizatorilor săi de Internet. Ultimele concursuri, care s-au bucurat de succes, au fost “Mit și realitate în județul Bistrița-Năsăud”, “100% Delta Dunării”, “Aurul Apusenilor”, “Legendele Buzăului”, “Brașov – de la Corona la...Cerbul de Aur”, “Timișoara multiculturală”, “Festival George Enescu 2011”, “Târgu Mureș – istorie și contemporaneitate”.

Tocmai am încheiat la 31.07. concursul “Bucureștiul cultural – de la Orchestrele Radio la arta contemporană” și pregătim acest concurs centrat pe câteva dintre cele mai importante saline din România: Slănic Prahova, Târgu Ocna, Praid, Turda.



Marile Premii ale concursului vor fi sejururi de 8-9 nopți, cu pensiune completă, pentru doi ascultători RRI, însoțiți de redactori pe specific, de la secțiile RRI în limbi străine, în zonele în care se află salinele menționate, la jumătatea lunii mai 2013.

Dincolo de Marele Premiu dorim să acordăm circa 100 de pachete cu premii și mențiuni în obiecte, despre zonele popularizate, dar și despre valori culturale din România, în sens larg: materiale de promovare culturală, albume de artă, cărți de artă, DVD-uri, monografii, CD-ROM-uri, ghiduri culturale, toate bilingve sau poliglote, obiecte de artă sau de artizanat ori CD-uri cu muzică populară/tradițională, inclusiv a minorităților naționale.

6) Activitățile proiectului

- organizarea unui concurs de cultură generală consacrat salinelor din România și dedicat publicului RRI, care provine, conform mesajelor scrise primite în fiecare an, din peste 110 state și teritorii; concursul presupune trimiterea în scris de răspunsuri la câteva întrebări de cultură generală, despre zonele popularizate; datorită timpului lung de răspuns din zonele mai îndepărtate sau mai sărace, concursul se derulează pe parcursul mai multor luni (de la 01.09.2012, dacă vom avea toate documentele perfectate cu toți partenerii, până la 28.02.2013);
- concursul va fi organizat prin intermediul emisiunilor RRI, pe site-ul www.rrr.ro și prin Facebook, pe Twitter și Flickr; vom difuza intensiv, în toate limbile și dialectele de emisie rubrici și emisiuni turistice, conomice, istorice și culturale despre cele 4 județe incluse în proiect, iar produsele on air vor fi publicate și în mediul online, însoțite de fotografii; în acest sens vă rugăm să ne puneți la dispoziție, pentru a folosi pe site-ul RRI, cu citarea sursei, fotografii cu rezoluție mare, libere de drepturi de autor, ale diferitelor monumente și locuri de importanță deosebită din județul Bacău;
- după încheierea concursului vom trage la sorți premiile și vom expedia în următoarele săptămâni premiile și mențiunile în obiecte;
- la jumătatea lunii mai 2013 va avea loc sejurul câștigătorilor, însoțiți de redactori RRI pe specific și de un șofer;
- după efectuarea sejurului vom perfectă documentele finale, care să probeze încheierea concursului și îndeplinirea obligațiilor părților;
- evaluarea internă a proiectului.

7) Rezultatele

- creșterea și fidelizarea audienței Radio România Internațional;
- creșterea notorietății autorităților publice locale și a societăților implicate;
- creșterea notorietății zonelor popularizate intensiv prin emisiuni în 12 limbi, timp de aprox. 10 luni de către RRI, dar și a salinelor incluse în concurs

8) Partenerii (până în acest moment)

Primăria Municipiului Ploiești, Consiliul Județean Prahova, Consiliul Județean Bacău, Consiliul Județean Harghita, Primăria Municipiului Turda, Consiliul Local Turda,



Mitropolia Clujului, Albei, Crișanei și Maramureșului; Societatea Națională a Sării S.A., inclusiv Sucursalele Salina Târgu Ocna, Salina Slănic Prahova, Salina Praid; SC Salina Turda Durgău SA, Uniunea Artiștilor Plastici, filialele locale, Radio România Internațional

9) Bugetul aferent părții derulate în jud. Prahova

Primăria Municipiului Ploiești:

- cazare două nopți și demipensiune două zile pentru 4 persoane (cazare într-o cameră dublă și două camere single) în a doua jumătate a lunii mai 2013 (15/16 și 23/24 mai 2013), la o pensiune din Municipiul Ploiești sau din împrejurimi;
- (albume turistice, monografii poliglote, DVD-uri turistice poliglote, inclusiv într-o limbă de circulație internațională, despre Municipiul Ploiești și județul Prahova, CD-uri cu muzică populară cu interpreți/ansambluri din zonă, obiecte de artizanat, etc.)

Societatea Națională a Sării S.A., Sucursala Salina Slănic Prahova:

- vizitarea gratuită a Salinei Slănic Prahova pentru 4 persoane, câștigătoare ale concursului organizat împreună cu RRI;
- acordarea unui număr de flacoane cu sare de baie aromatizată, de pliante, monografii sau pliante poliglote de prezentare a Salinei

Radio România Internațional:

- cheltuieli de deplasare pentru realizarea de interviuri pe teme culturale, turistice, economice cu personalități din județ și pentru ridicarea premiilor în obiecte;
- cheltuieli de deplasare cu ocazia sejurului în România al câștigărilor concursului;
- cheltuieli de expediere prin poștă, peste hotare, a premiilor concursului (circa 100-120 de pachete).

10) Echipa de implementare:

RRI: Eugen Cojocariu, Secretar general Radio România Internațional, Alecu Marciu, coordonator PR RRI, Răzvan Emilescu, redactor de rubrică Serviciul Român, Daniel Onea, redactor, Serviciul reportaj-Panoramice, Gabriela Hristu, specialist economic, alături de alți jurnaliști de la RRI

Eugen Cojocariu
Secretar general
Radio România Internațional



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
COMISIA DE SPECIALITATE NR. 6

COMISIA PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT, SĂNĂTATE, ȘTIINȚĂ, CULTURĂ, CULTE,
TINERET ȘI SPORT

RAPORT

Comisia a luat în discuții proiectul de hotărâre privind aprobarea Acordului de parteneriat între Municipiul Ploiești și Societatea Română de Radiodifuziune în vederea derulării Concursului de cultură generală „Prin Salinele României”

și a emis:

aviz favorabil în materie

PREȘEDINTE,
Augustin Constantin Mitu

Data: 10.08.2012

SECRETAR,
Cristian Dumitru