

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI



EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotarare privind aprobarea modificarii prin act
aditional a contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 incheiat
intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Advertising SRL

În vederea realizării atribuțiilor conferite prin Legea administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Local hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau straine, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local.

Prin Hotararea Consiliului Local al municipiului Ploiesti nr. 82/22.03.2006, s-a aprobat asocierea intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L in vederea exploatarii in comun a unor locatii de publicitate stradala, amplasate pe terenul ce apartine domeniului public al Municipiului Ploiesti.

În acest sens, a fost incheiat contractul de asociere nr. 3286/01.04.2006 intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L.

Potrivit art. 3 din contractul de asociere nr. 3286/01.04.2006, durata contractului este de 7(sapte) ani si produce efecte de la data semnarii acestuia de catre parti. La art. 4 din contract este stipulat faptul ca, acesta poate fi prelungit cu acordul partilor prin act additional. Intentia de prelungire a contractului va trebui notificata de asociat autoritatii locale cu cel putin 60 de zile inainte de data expirarii contractului.

Prin scrisoarea inregistrata la Municipiul Ploiesti la nr.6416/05.04.2012, atasata prezentului proiect de hotarare, S.C. Esrom Advertising S.R.L. comunica faptul ca doreste sa investeasca in mobilierul urban din municipiul Ploiesti, in baza contractului de asociere, "gradual in mod egal in uratorii 10 ani suma de 350000 de euro", cu precizarea ca toate amplasamentele de panouri publicitare ce fac obiectul contractului de asociere vor fi inlocuite cu panouri noi, ce respecta standardele pietii europene de profil, incadrandu-se in Regulamentul de publicitate aprobat de Consiliul Local al municipiului Ploiesti.

S.C. Esrom Advertising S.R.L. apreciaza ca prin implicarea activa a societatii poate oferi clientilor cea mai buna strategie de comunicare outdoor si isi exprima dorinta ca prin eforturile depuse de catre societate acest parteneriat, care exista si expira in 2013, sa fie prelungit pe o perioada de 10 ani.

Oferta S.C. Esrom Advertising S.R.L. inregistrata la municipiul Ploiesti la nr. 6416/05.04.2012 precum si situatia dosarului aferent contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 incheiat intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L. au fost analizate in sedinta din data 24.04.2012 a Comisiei nr. 2 a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti pentru Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comert, Turism, Agricultura, Promovare Operatiuni Comerciale, fiind emis aviz favorabil, sens in care a fost initiat prezentul proiect de hotarare.

De asemenea, solicitarea S.C. Esrom Advertising S.R.L. inregistrata la municipiul Ploiesti la nr. 6416/05.04.2012 a fost analizata si avizata favorabil de catre Comisia nr. 4 a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti in sedinta din data de 23.04.2012.

Fata de cele prezentate, supunem spre aprobare Consiliului Local al municipiului Ploiesti proiectul de hotarare alaturat.

VICEPRIMAR:

Dumitru Cristian

CONSILIERI:

Bolocan Iulian

Horghidan Costel

Marcu Valentin

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotarare privind aprobarea modificarii prin act
aditional a contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 incheiat
intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Advertising SRL

Prin Hotararea Consiliului Local al municipiului Ploiesti nr. 82/22.03.2006, s-a aprobat asocierea intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L. in vederea exploatarii in comun a unor locatii de publicitate stradala, amplasate pe terenul ce apartine domeniului public al Municipiului Ploiesti.

În acest sens a fost incheiat contractul de asociere nr. 3286/01.04.2006 intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L.

Obiectul contractului de asociere il reprezinta exploatarea in comun a unui numar de 103 panouri publicitare pe terenul in suprafata de 119,40 mp care apartine domeniului public de interes local al municipiului Ploiesti, conform amplasamentelor prevazute in Anexa nr. 1 la contract.

Durata contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 este de la data de 01.04.2006 pana la data de 01.04.2013.

Conform art. 4 din contractul de asociere, "contractul poate fi prelungit cu acordul partilor prin act additional. Intentia de prelungire a contractului va trebui notificata de asociat autoritatii locale cu cel putin 60 de zile inainte de data expirarii contractului."

Conform prevederilor contractuale S.C. Esrom Advertising S.R.L. are obligatia sa achite la termenele prevazute in contract sumele datorate Municipiului Ploiesti, in cadrul asocierii.

Potrivit art. 19 din contract, S.C. Esrom Advertising S.R.L. va plati Consiliului Local al municipiului Ploiesti o cota de 40% din venitul brut realizat din contractele de publicitate incheiate cu clientii, dar nu mai putin de 95lei/panou/luna. Pentru anii urmatori pana la expirarea contractului de asociere, valoarea minima lunara se va actualiza anual cu indicele de inflatie comunicat de Institutul National de Statistica.

Suma minima lunara indexata cu rata inflatiei pentru anul 2012 este de 12928 lei/luna (125,51 lei/panou/luna x 103 panouri = 12928 lei/luna).

S.C. Esrom Advertising S.R.L. a achitat la zi suma minima prevazuta in contractul de asociere nr. 3286/01.04.2006, cu modificarile si completarile aduse prin actele aditionale la acesta.

Conform articolului 14 din contract societatea are obligatia „sa contabilizeze distinct cheltuielile si veniturile ce privesc asocierea si sa le transmita la Primaria Municipiului Ploiesti pe baza de decont la sfarsitul fiecarui an.” Societatea a fost notificata sa prezinte documente justificative (contabile) din care sa reiasa cheltuielile si veniturile privind asocierea.

La data de 24.04.2012 S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L. a depus cu adresa 7560 deconturile contractului de asociere nr. 3286 din 2006 aferente anilor 2008 2009 2010 2011, urmand a se verifica cat reprezenta cota lunara de 40% din venitul brut realizat din contractele de publicitate incheiate cu clientii si daca sunt diferite de achitat, conform art. 19 , art. 20 si art. 21 din contract.

La Capitolul IV „Obligatiile partilor”, punctul B - "Obligatiile S.C. Esrom Advertising S.R.L. Ploiesti", articolul 15 din contractul de asociere, este prevazuta obligatia "sa asigure sprijin material si financiar Consiliului Local al Municipiului Ploiesti in implementarea unor proiecte europene si anume":

a) amenajarea zonei centrale a Municipiului Ploiesti prin dotarea cu diferite obiecte de mobilier urban fara scop publicitar (bancute, cosuri de gunoi, toalete ecologice) in limita a 5000 euro/an.

Prin adresa nr. 7558/24.04.2012, S.C. Esrom Advertising S.R.L. a anuntat faptul ca a cumparat conform obligatiilor din contractul de asociere un numar de 636 de cosuri si 170 de bancute in valoare totala de 80836 lei din care s-au livrat la cererea Primariei municipiului Ploiesti un numar de 156 de cosuri amplasate de catre RATSP la diferite scoli din Ploiesti, iar restul stocului se afla in posesia S.C. Esrom Advertising S.R.L. urmand ca acestea sa fie montate ulterior la solicitarea institutiei noastre.

b) amenajarea a 10 statii de transport calatori, in limita a 5000 euro/bucata. Societatea a achizitionat un numar de 10 statii pentru transport calatori, valoarea investitiei fiind de 191.303,50 lei (factura fiscala nr. 5869594/05.02.2008). La data de 24.04.2012 S.C. Esrom Advertising S.R.L. a solicitat prin adresa nr. 7557 sa se incheie procesele verbale de predare - primire pentru statiile de autobuz montate.

c) realizarea de mobilier urban publicitar specific amplasarii unei expozitii itinerante, cu imagini din viata cultural-artistica a Municipiului Ploiesti. Prin adresa nr. 7445/24.04.2012 societatea a precizat ca a achizitionat si montat efectiv un numar de 5 pillari publicitari cu o valoare de 92403,20 lei + TVA.

d) promovarea actiunilor culturale desfasurate sub patronajul si organizarea Consiliului Local al municipiului Ploiesti sau a institutiilor publice subordonate acestora prin formele de publicitate detinute de S.C. Esrom Advertising S.R.L.

Prin adresa nr. 7445/24.04.2012 societatea a precizat ca in mod gratuit a sustinut financiar, cu titlu de sponsorizare numeroase actiuni culturale precum *Festivalul Nichita Stanescu* in anul 2006, 2007, *Festivalul Zilele Ploiestiului* in anul 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, acordarea cu titlu de sponsorizare a sumelor necesare pentru productia de afise si montajul acestora de catre societate pe pillarii publicitari pentru realizarea unei expozitii itinerante Civitas in cursul anilor 2007 - 2008.

Conform art. 16 din contractul de asociere, societatea are obligatia sa „mentina in stare buna de exploatare panourile publicitare pe toata perioada de derulare a contractului de asociere si sa respecte intocmai prevederile Regulamentului privind publicitatea stradala”. Avand in vedere acest articol coroborat cu art. 5.4.9. din Regulamentul de Publicitate aprobat prin Hotararea nr. 105/31.03.2010, privind modificarea Hotararii Consiliului Local nr. 143/31.08.2005 de aprobare a Regulamentului privind publicitatea stradala in Municipiul Ploiesti, „proprietarii suporturilor de publicitate sunt obligati sa mentioneze in mod permanent pe suprafata de afisaj, numele si adresa societatii, precum si numarul autorizatiei de construire.” Societatea nu are mentionat pe

suprafata de afisaj datele prevazute la art. 5.4.9, fiind notificata sa procedeze la inscripționarea sistemelor publicitare cu cele precizate mai sus.

Prin scrisoarea inregistrata la Municipiul Ploiesti la nr.6416/05.04.2012, S.C. Esrom Advertising S.R.L. comunica faptul ca doreste sa investeasca in mobilierul urban din municipiul Ploiesti, in baza contractului de asociere, "gradual in mod egal in urmatoorii 10 ani suma de 350000 de euro", cu precizarea ca toate amplasamentele de panouri publicitare ce fac obiectul contractului de asociere vor fi inlocuite cu panouri noi, ce respecta standardele pietii europene de profil, incadrandu-se in Regulamentul de publicitate aprobat de Consiliul Local al municipiului Ploiesti.

S.C. Esrom Advertising S.R.L. apreciaza ca prin implicarea activa a societatii poate oferi clientilor cea mai buna strategie de comunicare outdoor si isi exprima dorinta ca prin eforturile depuse de catre societate acest parteneriat, care exista si expira in 2013, sa fie prelungit pe o perioada de 10 ani.

Oferta S.C. Esrom Advertising S.R.L. inregistrata la municipiul Ploiesti la nr. 6416/05.04.2012 si situatia dosarului aferent contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 incheiat intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Civitas Outdoor S.R.L. au fost analizate in sedinta din data 24.04.2012 a Comisiei nr. 2 a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti pentru Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comert, Turism, Agricultura, Promovare Operatiuni Comerciale, fiind emis aviz favorabil.

De asemenea, solicitarea S.C. Esrom Advertising S.R.L. inregistrata la municipiul Ploiesti la nr. 6416/05.04.2012 a fost analizata si avizata favorabil de catre Comisia nr. 4 a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti in sedinta din data de 23.04.2012.

Fata de cele prezentate, supunem spre analiza si aprobare Consiliului Local al municipiului Ploiesti proiectul de hotarare alaturat,

DIRECȚIA DE GESTIUNE PATRIMONIU

Director Executiv,
Florin Petrache

AVIZAT,

**DIRECȚIA MANAGEMENT
FINANCIAR – CONTABIL,
CONTRACTE**

Director Executiv,
Cristina Vlaicu

**DIRECȚIA ADMINISTRAȚIE PUBLICA
JURIDIC – CONTENCIOS
ACHIZIȚII PUBLICE, CONTRACTE**

Director Executiv,
Simona Albu

DIRECȚIA GENERALA DE DEZVOLTARE URBANA

p. Arhitect Sef
Rita Marcela Neagu

Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. 208



MUNICIPIUL PLOIESTI
NR. 6416/ _____

ACT ADITIONAL Nr. 4
la contractul de asociere nr. 3286/01.04.2006

În baza Hotararii Consiliului Local al municipiului Ploiesti nr. /
între:

MUNICIPIUL PLOIESTI, cu sediul in Ploiesti, Bd. Republicii nr. 2, in calitate de proprietar, reprezentat prin domnul Primar Andrei Liviu Volosevici, pe de o parte

si

S.C. ESROM ADVERTISING S.R.L. cu sediul in Baicoi, str. Cerbului nr. 3, Jud. Prahova inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/257/2006, Cod Unic de Inregistrare 18371613 reprezentata legal prin
....., in calitate de imputernicit prin
....., denumit in cele ce urmeaza Asociat, pe de alta parte,

a intervenit prezentul act aditional prin care se modifica si se completeaza prevederile contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006, dupa cum urmeaza:

– la "Capitolul III - Durata contractului", Art. 3. al contractului de asociere se completeaza dupa cum urmeaza:

"Durata asocierii este pana la data de 31.03.2023."

– la "Capitolul IV - Obligatiile partilor", lit "B - Obligatiile S.C. ESROM ADVERTISING S.R.L.", după Art. 15. se introduce un nou articol "**Art. 15¹**." care va avea urmatorul continut:

"Art. 15¹. Să investească în mobilierul urban din Municipiul Ploiești (bănci, panouri direcționale, panouri de publicitate, coșuri de gunoi, stații de autobuz, parcuri pentru copii, jardiniere pentru flori și alte tipuri de mobilier urban) suma de 350000 euro, în mod egal timp de 10 ani începând cu anul

2013, conform ofertei inregistrata la Municipiul Ploiesti sub nr. 6416/05.04.2012."

– la "Capitolul VI - Incetarea asocierii", la art. 23, paragraful al doilea se completeaza cu un nou alineat care va avea urmatorul continut"

" - prin reziliere, in caz de nerespectare a obligatiilor asumate de catre parti."

Celelalte clauze ale contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 raman neschimbate.

Prezentul act aditional face parte integranta din contractul de asociere nr. 3286/01.04.2006 si s-a incheiat in 2 exemplare cate unul pentru fiecare parte.

Municipiul Ploiesti
PRIMAR,
Andrei Liviu Volosevici

S.C. Esrom Advertising S.R.L.
Reprezentant
.....

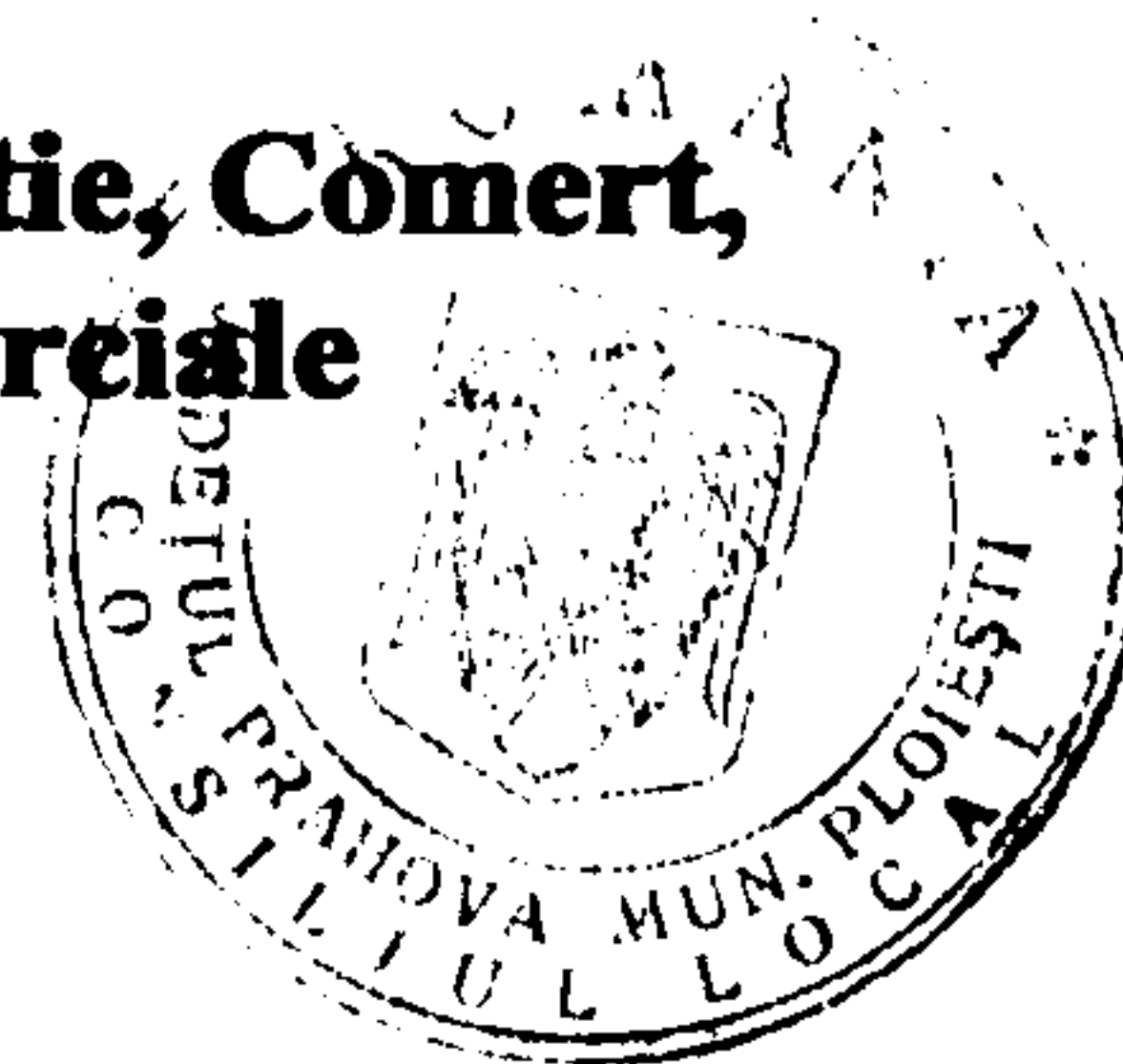
Vizat pentru control financiar preventiv,
DIRECTIA MANAGEMENT FINANCIAR
CONTABIL, CONTRACTE
DIRECTOR EXECUTIV,
Cristina Vlaicu

Directia Administratie Publica, Juridic
Contencios Achizitii Publice, Contracte
DIRECTOR EXECUTIV,
Simona Albu

Directia de Gestiune Patrimoniu
DIRECTOR EXECUTIV,
Florin Petrache

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIESTI

**Comisia nr. 2 – Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comerț,
Turism, Agricultura, Promovare Operatiuni Comerciale**



PROCES VERBAL Incheiat astazi 24.04.2012

Comisia este compusa din domnii consilieri: Bolocan Iulian, Dumitru Cristian, Popa Constantin, Horghidan Costel, Marcu Valentin

La sedinta au participat reprezentantii Directiei de Gestiune Patrimoniu

Comisia s-a intrunit in vederea analizarii următoarelor solicitari:

Proiect de hotarare privind modificarea Hotărârii nr.358/2011 a Consiliului Local al municipiului Ploiești cu privire la includerea unor imobile in patrimoniul municipiului Ploiești

Urmare Dispozitiei nr. 1934/18.04.2011 emisa de Primarul Municipiului Ploiesti, Comisia special constituita a procedat la preluarea unor terenuri si a spatiilor comerciale edificate in baza unor contracte de asociere/colaborare incheiate cu diverse societati comerciale.

Potrivit Hotararii nr.358/2011 a Consiliului Local al municipiului Ploiesti acestea au fost incluse in patrimoniul municipiului Ploiesti.

Prin adresa nr.22775/2011 actul normativ mentionat a fost transmis Consiliului Judetean Prahova in vederea modificării Hotararii nr.225/1999 a Consiliului Local al municipiului Ploiesti si a Hotărârii Guvernului nr.1359/2001, privind atestarea domeniului public al județului Prahova, precum și al municipiilor, orașelor și comunelor din județul Prahova, Anexa I – „Diverse imobile”.

Ca raspuns, Consiliul Judetean Prahova a comunicat faptul ca in Hotararea nr.225/1999 a Consiliului Local al municipiului Ploiesti nu este prevazuta Anexa I. Ca atare, Hotararea nr.358/2011 a Consiliului Local al municipiului Ploiesti nu poate constitui baza unui proiect de hotarare de guvern.

Fata de cele aratate mai sus, se impune modificarea corespunzatoare a Hotararii nr.358/2011 a Consiliului Local al municipiului Ploiesti, in sensul completarii Hotararii nr.225/1999 a Consiliului Local al municipiului Ploiesti cu Anexa I cu denumirea: “Diverse imobile” si apoi completarea acesteia cu 4 pozitii noi.

Intocmit: SIEBDPP

trif favorabil.

39. *Cu privire la cererea nr. 6416/05.04.2012 inaintata de S.C. Esrom Advertising S.R.L. va comunicam urmatoarele;*

Prin scrisoarea nr. 6416/05.04.2012 S.C. Esrom Advertising S.R.L. doreste sa investeasca in mobilierul urban din municipiul Ploiesti, in baza contractului de asociere "gradual in mod egal in urmatorii 10 ani suma de 350000 de euro, cu precizarea ca amplasamentele de panouri publicitare ce fac obiectul contractului de asociere vor fi inlocuite cu panouri noi, ce respecta standardele pietii europene de profil, incadrandu-se in Regulamentul de publicitate aprobat de Consiliul Local al municipiului Ploiesti." Societatea solicita prelungirea contractului pe o perioada de 10 ani.

Modelele prezentate sunt: banci, panouri directionale, panouri publicitare, cosuri de gunoi, statii de autobuz, parcuri pentru copii, jardiniere pentru flori. La cererea Municipiului Ploiesti, societatea este dispusa si la achizitionarea altor tipuri de mobilier urban. La acest moment societatea are amplasate in Municipiul Ploiesti 17 statii de autobuz, 550 de cosuri de gunoi, 6 pillari, de asemenea societatea a sustinut financiar o serie de actiuni culturale initiale de Municipiul Ploiesti.

Pentru aceasta solicitare a fost cerut prin adresa nr. 6416/23.04.2012 punctul de vedere juridic de la Serviciul Juridic Contencios, Contracte, deoarece S.C. Esrom Advertising S.R.L nu si-a indeplinit clauzele contractuale si a fost chemat in instanta de judecata prin referatul nr. 284/23.06.2010 pentru recuperarea sumelor datorate, initierea procedurii de rezilierea contractului de asociere si a restituirii terenului ce a facut obiectul contractului. La aceasta data exista litigiu pe rolul instantelor de judecata.

In data de 23.04.2012 Directia Generala de Dezvoltare Urbana a analizat aceasta solicitare si a prezentat documentatia Comisiei nr. 4 – Organizarea si Dezvoltarea Urbanistica , Realizarea Lucrarilor Publice, Circulatia Rutiera si Conservarea Monumentelor Istorice si de Arhitectura , urmand sa primim avizul acestora.

S.C. Esrom Advertising S.R.L. are incheiat contractul de asociere nr.3286/01.04.2006 cu Municipiul Ploiesti cu **durata asocierii 01.04.2006-01.04.2013** . Obiectul contractului – consta in exploatarea in comun a unui numar de 103 panouri publicitare pe terenul in suprafata de 119,40 mp care apartine domeniului public de interes local al municipiului Ploiesti, conform amplasamentelor prevazute in Anexa nr. 1 la contract.

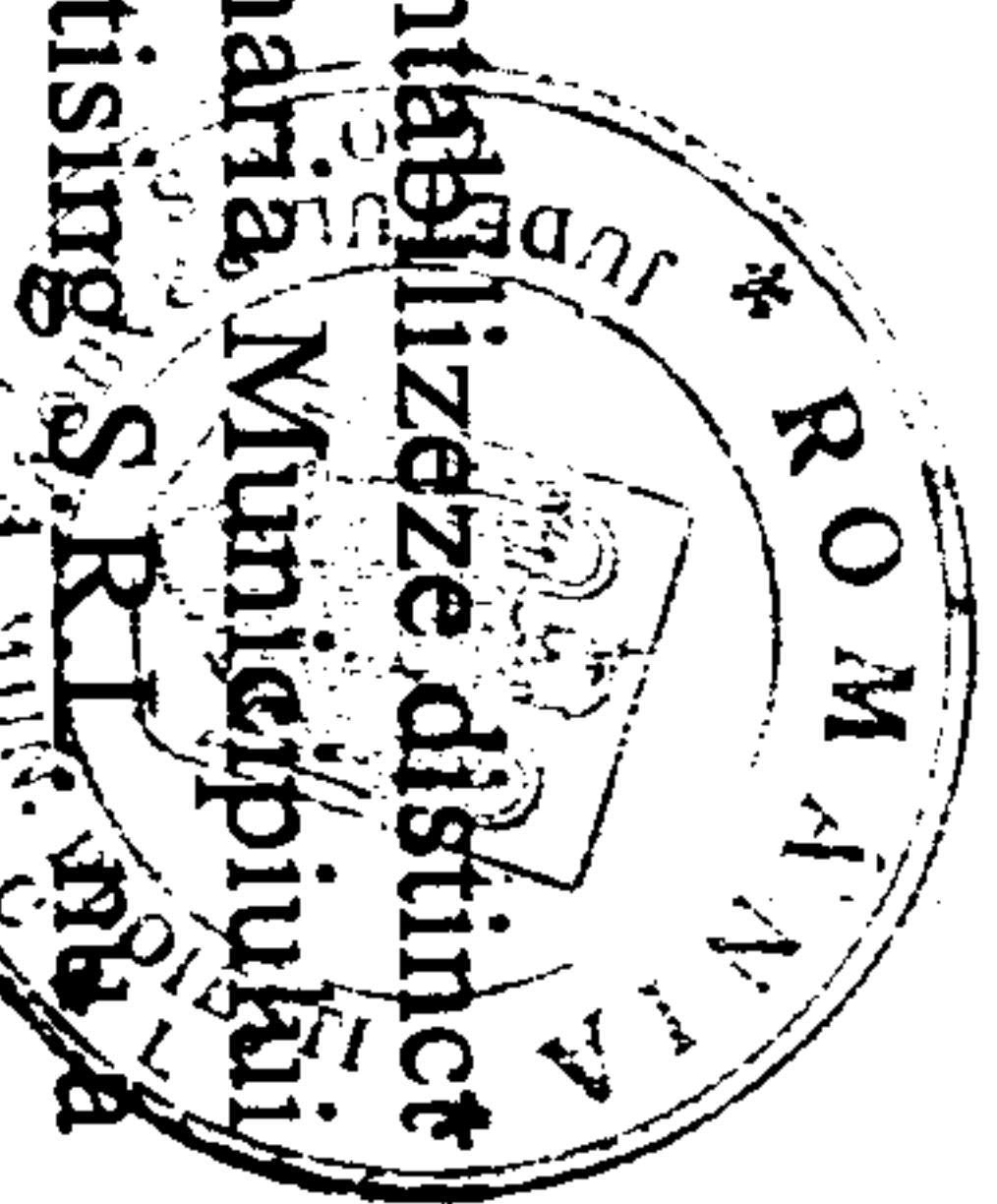
Conform art. 4. din contractul de asociere " Contractul poate fi prelungit cu acordul partilor prin act aditional. Intentia de prelungire a contractului va trebui notificata de asociat autoritatii locale cu cel putin 60 de zile inainte de data expirarii contractului."

Capitolul IV - Obligatiile partilor

B. Obligatiile- S.C. Esrom Advertising S.R.L. Ploiesti

Sa achite cota de 40% din venitul brut realizat din contractele de publicitate incheiate cu clientii, dar nu mai putin de 95 lei/ panou / luna. Aceasta valoare este indexata anual cu indicele de inflatie comunicat de Institutul National de Statistica.

In anul 2012 suma lunara indexata cu rata inflatiei este de 12928 lei/luna. Termenul de plata este pana la data de 15 ale lunii pentru luna incheiata.



Conform articolului 14 din contract societatea are obligatia „sa contabilizeze distinct cheltuielile si veniturile ce privesc asocierea si sa le transmita la Primaria Municipiului Ploiesti pe baza de decont la sfarsitul fiecarui an.” S.C. Esrom Advertising S.R.L. nu a prezentat conform art. 14 din contract, decontul justificativ pentru anul 2008, pentru anul 2009, pentru anul 2010 si pentru anul 2011 din care sa reiasa contabilizarea distincta a cheltuielilor si veniturilor ce privesc asocierea. Drept pentru care nu se poate calcula cota de asociere intrucat nu a prezentat aceste deconturi justificative, societatea achitand valoarea minima/panou/luna, actualizata anual cu indicele de inflatie.

Societatea a fost notificata sa prezinte documente justificative (contabile) din care sa reiasa cheltuielile si veniturile privind asocierea, dar nu a dat curs acestor notificari.

Conform articolului 8 si articolului 13 din contract societatea avea obligatia sa solicite Directiei Generale de Dezvoltare Urbana, certificatele de urbanism si autorizatiile de construire necesare amplasarii panourilor publicitare. Din 103 locatii pentru panouri publicitare, societatea are 17 autorizatii de construire, asa cum reiese din adresa transmisa cu nr. 300361/25.01.2012 de catre Directia Generala de Dezvoltare Urbana. Conform Regulamentului de publicitate stradala in municipiul Ploiesti aprobat prin Hotararea nr. 105/ 31.03.2010 , art. 2 “sistemele de publicitate care nu se regasesc in noua formula a Regulamentului si sunt amplasate in baza unor forme legale se vor mentine pana la expirarea termenelor contractuale.” Avand in vedere adresa transmisa cu nr. 300361/25.01.2012 de catre Directia Generala de Dezvoltare Urbana prin care societatea are 17 autorizatii de construire din 103 locatii pentru panouri publicitare, nu se poate analiza situatia acestor sisteme publicitare conform art.2 din regulamentul mentionat mai sus.

Conform prevederilor Capitolului B, articolul 11 din contract societatea are obligatia „sa plateasca taxa de reclama si publicitate potrivit actelor normative in vigoare la data platii”. Societatea a fost notificata in acest sens prin adresele nr. 196/23.12.2009, nr. 80/23.02.2010, nr. 113/12.05.2011 si nr. 100/16.01.2012, inasa nu a facut dovada achitarii taxei pentru reclama si publicitate, in perioada aprilie 2006 - aprilie 2011, conform adresei nr. 42477/29.04.2011 de la Serviciul Public Finante Locale si nu a achitat nici pana la data de 13.01.2012 conform adresei nr. 505/13.01.2012 de la Serviciul Public Finante Locale. Acest contract a fost transmis spre urmarire si evidenta catre Serviciul Public Finante Locale cu adresa inregistrata la nr. 3286 /2006. iar prin adresele nr. 022213 /05.11.2008, nr.022212 /05.11.2008, nr.271/ 03.06.2010 si nr. 333/24.08.2010 a fost retransmis catre Serviciul Public Finante Locale, pentru urmarirea incasarii impozitelor, taxelor si a altor obligatii stabilite prin lege datorate la bugetul local.

Conform Capitolului IV „Obligatia partilor” punctul B „Obligatiile S.C. Esrom Advertising S.R.L. Ploiesti” - articolului 15 din contractul de asociere, societatea are obligatia sa asigure sprijin material si financiar Consiliului Local al Municipiului Ploiesti in implementarea unor proiecte europene si anume:

a) amenajarea zonei centrale a Municipiului Ploiesti prin dotarea cu diferite obiecte de mobilier urban fara scop publicitar (bancute, cosuri de gunoi, toaleta ecologice) in limita a 5000 euro/an.

Societatea nu a facut dovada pentru anul 2006 , anul 2007, anul 2008, anul 2009, anul 2010, anul 2011 ca a dotat zona centrala cu bancute, cosuri de gunoi si toalete ecologice. Prin scrisoarea transmisa de S.C. Esrom Advertising S.R.L inregistrata la Primaria Municipiului Ploiesti la nr. 1651/26.01.2009 ne comunica ca are in depozit 300 de cosuri de gunoi. Societatea a oferit 35 de cosuri pentru deseuri stradale, potrivit adresei numarul 4397/2009 inaintata de Regia Autonoma de Servicii Publice. Drept pentru care societatea a fost notificata sa ne comunice persoana de contact si adresa depozitului de unde se pot ridica restul de 265 de cosuri de gunoi . Societatea nu a dat curs acestei notificari.

b) amenajarea a 10 statii de transport calatori, in limita a 5000 euro / bucata. Societatea a achizitionat un numar de 10 statii pentru transport calatori, valoarea investitiei fiind de 191.303, 50 lei (factura fiscala nr. 5869594/05.02.2008). Prin adresa nr. 636/11.12.2008, societatea a fost notificata sa prezinte dovada realizarii mobilierului urban pentru incheierea procesului verbal. Societatea nu a dat curs acestei notificari.

In prezent sunt montate un numar de 7 statii de calatori in urmatoarele locatii: statie autobuz UPG – 2 bucati; Posta Centrala – 2 bucati; B-dul Republicii – 8 Martie – 1 bucata; Galeriile Comerciale –1 bucata; Mc Donald's Nord -1 bucata; Societatea nu are autorizatii de construire pentru statiile de calatori asa cum reiese din adresa nr. 303453/26.06.2009 transmisa de catre Directia Generala de Dezvoltare Urbana, Serviciul Autorizatii Disciplina in Constructii.

In contract nu sunt clauze cu privire la administrarea si predarea amenajarilor din statiile R.A.T.P.

c) realizarea de mobilier urban publicitar specific amplasarii unei expozitii itinerante, cu imagini din viata cultural-artistica a Municipiului Ploiesti. In acest sens societatea a achizitionat pillari publicitari in anul 2008 in numar de 8 conform facturii nr. 5869594/05.02.2008 din care sunt montati 4 pillari, in urmatoarele locatii : in Piata Mihai Viteazu -1 bucata, Parc Centru -3 bucati. Valoarea acestora este in suma de 92403,20 lei + TVA Prin adresa nr. 636/11.12.2008, societatea a fost notificata sa prezinte dovada realizarii mobilierului urban pentru incheierea procesului verbal, notificare careia societatea nu i-a dat curs. Societatea nu are autorizatii de construire pentru pillari.

In contract nu sunt clauze cu privire la administrarea si predarea pillarilor.

d) promovarea actiunilor culturale desfasurate sub patronajul si organizarea Consiliului Local al municipiului Ploiesti sau a institutiilor publice subordonate acestora prin formele de publicitate detinute de S.C. Esrom Advertising S.R.L. dupa cum urmeaza:

Pentru anul 2006 sustinerea financiara a constat in:

- acordarea cu titlul de sponsorizare a sumei totale de 5117 lei + TVA pentru productia de materiale promotionale si promovarea pe suporti media pusi la dispozitia Primariei municipiului Ploiesti, de catre societate a Festivalului „Nichita Stanescu,” 2006 (conform contractului de sponsorizare nr. 16/2006).
- acordarea cu titlul de sponsorizare a sumei totale de 5646,5 lei + TVA prin productia de materiale promotionale si promovarea pe suporti media pusi la dispozitia Primariei municipiului Ploiesti, de catre societate a Festivalului „Zilelor Ploiestiului,” 2006 (conform contractului de sponsorizare nr. 21/2006).

Pentru anul 2007 sustinerea financiara a constat in:

- acordarea cu titlul de sponsorizare a sumei totale de 5560 lei + TVA pentru productia de materiale promotionale si promovarea pe suporti pusi la dispozitie de catre societate pentru manifestarea „Festivalului Nichita Stanescu,”2007 (conform contractului de sponsorizare nr. 51/2007)
- acordarea cu titlul de sponsorizare a sumei totale de 2430 euro + TVA pentru productia de bannere, panouri publicitare si montajul acestora pe suporti pusi la dispozitie de catre societate pentru manifestarea „Zilele Ploiestiului,”2007 (conform contractului de sponsorizare nr. 1672/2007)
- acordarea cu titlul de sponsorizare a sumei totale de 330 euro + TVA pentru productia de de afise si montajul acestora de catre societate pe pillari publicitari pentru realizarea unei expozitiei itinerante „Civitas” (conform contractului de sponsorizare 1762/2007).

Pentru anul 2008, anul 2009, anul 2010 si pentru anul 2011, societatea, nu a facut dovada indeplinirii obligatiilor conform art. 15 litera „d” din contract.

Conform art. 16 din contractul de asociere , societatea are obligatia sa „ mentina in stare buna de exploatare panourile publicitare pe toata perioada de derulare a contractului de asociere, si sa respecte intocmai prevederile Regulamentului privind publicitatea stradala”. Avand in vedere acest articol coroborat cu art. 5.4.9. din Regulamentul de Publicitate aprobat prin Hotararea nr. 105/31.03.2010, privind modificarea Hotararii Consiliului Local nr. 143/31.08.2005 de aprobare a Regulamentul privind publicitatea stradala in Municipiul Ploiesti „Proprietarii suporturilor de publicitate sunt obligati sa mentioneze, in mod permanent pe suprafata de afisaj, numele si adresa societatii, precum si numarul autorizatiei de construire.” Societatea nu are mentionat pe suprafata de afisaj datele prevazute la art. 5.4.9, desi a fost notificata sa procedeze la inscriptionarea sistemelor publicitare cu cele precizate mai sus.

Societatea nu a prezentat conform art. 17 din contract, avizele necesare iluminarii panourilor si nici dovada achitarii contravalorii utilitatilor consumate de la proprietarii de retele.

Conform art. 18 din contract „se interzice asociatului sa ceseze obiectul asocierii unui tert, fara avizul prealabil scris al Consiliului Local al Municipiului Ploiesti.”

Conform art. 6 din contract „amplasamentele aprobate conform Hotararii Consiliului Local al Municipiului Ploiesti nr. 82/22.03.2006 pentru montarea panourilor publicitare vor fi pastrate la dispozitia asocierii doar in situatia respectarii permanente a conditiilor asumate de S.C.Esrom Advertising odata cu semnarea contractului de asociere.”

Masuri intreprinse:

- Societatea a fost notificata cu privire la respectarea clauzelor din contract si cu privire la debitul restant;
- S-au transmis adrese catre Serviciul Public Finante Locale si catre Directia Generala de Dezvoltare Urbana pentru a se verifica daca sunt indeplinite anumite clauze din contractul de asociere.
- S-a transmis adresa catre Biroul Valorificare Sechestre, pentru aplicarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 92/2003 republicata, privind Codul de procedura fiscala, pentru recuperarea creantelor fiscale.

- S-a transmis referatul nr.284/23.06.2010 catre Serviciul Juridic Contencios, Contracte pentru rezilierea contractului de asociere si recuperarii sumelor datorate pana la predarea efectiva a terenului ce a facut obiectul contractului.

Conform aliniatului 2 din adresa nr. 30/12.01.2010 de la Serviciul Juridic Contencios, Contracte "Dosarul nr. 2406/281/2011 care s-a aflat pe rolul Judecatoriei Ploiesti, avand ca obiect pretentii, litigiu in contradictoriu cu S.C. Esrom Advertising S.R.L. a fost declinat spre competenta solutionare catre Tribunalul Prahova, urmand ca institutia noastra sa fie citata in acest sens."

Prin adresa nr. 7445/24.04.2012 S.C. Esrom Advertising S.R.L a comunicat faptul ca apreciaza ca si-a indeplinit obligatiile ce decurg din contractul de asociere si considera ca cererea de chemare in judecata a ramas fara obiect, astfel:

"In ceea ce priveste amenajarea zonei centrale a municipiului Ploiesti prin dotarea cu obiecte de mobilier urban fara scop publicitar (bancute, cosuri de gunoi, toalete ecologice) in limita a 5000euro/an aratam ca societatea noastra a indeplinit aceasta obligatie. Astfel, in anii in care odata cu solicitarea municipiului Ploiesti ne-au fost indicate locatiile exacte, am realizat numeroase amenajari. De asemenea, si pe perioada viitoare de indata ce Primaria Ploiesti ne va comunica amplasamentele exacte in care urmeaza sa fie efectuate astfel de amenajari vom efectua in continuare si celelalte lucrari necesare.

Cu privire la obligativitatea amenajarii a 10 statii de transport calatori, in limita a 5000 euro/bucata, aratam ca facem dovada cu pozele din anexa asupra faptului ca am amenajat pe raza Municipiului Ploiesti un numar de 16 statii, acestea fiind amplasate in locatiile mentionate in anexa.

In ceea ce priveste realizarea de mobiler urban publicitar specific amplasarii unei expozitii itinerante, cu imagini din viata cultural artistica a Municipiului Ploiesti, aratam ca ne-am indeplinit aceasta obligatie achizitionand si montand efectiv un numar de 5 pillari, in urmatoarele locatii: in Piata Mihai Viteazul – 1 bucata, Parc Centru – 3 bucati, Bloc 7 Etaje – 1 bucata. Valoarea acestora este in cuantum de 92403,20 lei + TVA, fapt dovedit de factura depusa in copie.

In ceea ce priveste obligatia de a promova actiunile culturale desfasurate sub patronajul si organizarea Consiliului Local al Municipiului Ploiesti sau a institutiilor subordonate acestora, prin formele de publicitate detinute de catre S.C. Esrom Advertising S.R.L., in mod gratuit, aratam ca am sustinut financiar cu titlu de sponsorizari numeroase actiuni culturale, precum Festivalul Nichita Stanescu in anul 2006, 2007, Festivalul Zilele Ploiestiului in anii 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, Festivalul Nichita Stanescu in anul 2007, acordarea cu titlu de sponsorizare a sumelor necesare pentru productia de afise si montajul acestora de catre societate pe pillari publicitari pentru realizarea unei expozitii itinerante Civitas in cursul anilor 2007, 2008 etc.

Fata de cele prezentate, apreciem ca S.C. Esrom Advertising S.R.L. si-a indeplinit obligatii asumate prin contract, astfel ca in acceptiunea noastra, litigiul aflat pe rolul instantelor de judecata poate fi stins pe cale amiabila".

Solicitarea depusa de S.C. Esrom Advertising S.R.L. nu are anexele mentionate in continut.

Mentionam faptul ca din anul 2008 pana in prezent, S.C. Esrom Advertising S.R.L. nu a facut dovada indeplinirii obligatiilor asumate prin contractul de asociere nr. 3286/2006.

Intocmit: Cristina Denisa Trofin

Aviz favorabil 15 voturi pentru, Proiect de hotarare
40. Solicitarea Pauline Napsteana din cadrul
de sfatul Apostol Andreei
Aviz favorabil.

Comisia nr. 2 – Valorificarea Patrimoniului, Servicii catre Populatie, Comert, Turism, Agricultura, Promovare Operatiuni Comerciale:

Consilieri:

Bolocan Iulian

Dumitru Cristian

Popa Constantin

Horghidan Costel

Marcu Valentin



MUNICIPIUL PLOIEȘTI
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
 B-dul Republicii nr. 2
 100066 – Ploiești
 TEL: 0244 / 516699 ; 0244 / 515982
 FAX: 0244 / 513829



**DIRECTIA GENERALA
 DE DEZVOLTARE URBANA**
 NR. 302249/05.04.2012

25 APR. 2012

CATRE,
ESROM ADVERTISING,
STR. CLEMENTEI NR. 27,
PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA,

SPRE STIINTA,
DIRECTIA DE Gestiune Patrimoniu,
SERVICIUL VALORIFICARE PATRIMONIU, CONTRACTE,

Va aducem la cunostinta faptul ca solicitarea dumneavoastra inregistrata la D.G.D.U sub nr. 302249/05.04.2012, a fost prezentata si analizata in cadrul Comisiei nr. 4, in sedinta din 23.04.2012.
 Anexam in copie, cererea dumneavoastra vizata de catre Comisia nr. 4.

p. Arhitect/Sef
 Ing. Rita Mariana Neagu



p. Director Adjunct,
 Ing. Daniel Dumitru

1 Intocmit/ Iacob Daniel Valeriu
 24.04.2012 / 3 ex.

Esrom Advertising

27 Clementei street,
Ploiesti, Prahova, Romania
tel./fax 0244 543 808

Bild-Werbung Odenwald

Catre,

- ✓ Primaria Municipiului Ploiesti
- ✓ Consiliul Local al Municipiului Ploiesti
- ✓ Directia de Gestiune a Patrimoniului
- ✓ Comisia de Urbanism

AVIZ PRAVOKABIC (Gp.)

Esrom Advertising, membru Bild-Werbung Odenwald din Germania, desfasoara in Municipiul Ploiesti, in baza contractului de asociere cu nr. 3286 din data de 01.04.2006, activitati de publicitate stradala. In acest context, societatea noastra prin asociere cu firma germana mai sus mentionata, doreste dezvoltarea acestui segment si aducerea lui la standarde Europene si in Municipiul Ploiesti.

Prin aceasta asociere, Esrom Advertising doreste sa investeasca in mobilierul urban din municipiul Ploiesti, in baza contractului de asociere ce exista intre Esrom Advertising si Primaria Municipiului Ploiesti, gradual in mod egal in urmatoorii 10 ani suma de 350 000 de euro. Mobilierul urban in care dorim sa investim il prezentam in oferta noastra catre Primaria Municipiului Ploiesti, pentru ca aceasta sa aleaga modelele pe care doreste sa le amplaseze. Totodata toate amplasamentele de panouri publicitare ce fac obiectul contracului de asociere vor fi inlocuite cu panouri noi, ce respecta standardele pietei europene de profil, incadrandu-se in regulamentul de publicitate aprobat de consiliul local al Municipiului Ploiesti.

Modelele prezentate sunt: banci, panouri directionale, panouri de publicitare, cosuri de gunoi, statii de autobuz, parcuri pentru copii, jardiniere pentru flori si la cererea primariei Municipiului Ploiesti suntem dispusi si la achizitionarea altor tipuri de mobilier urban. Mentionam faptul ca in acest moment, in baza contractului de asociere, Esrom Advertising are amplasate in municipiul Ploiesti 17 statii de autobuz, 550 de cosuri de gunoi, 6 pillari si totodata, societatea noastra a sustinut financiar o serie de actiuni culturale initiale de Primaria Municipiului Ploiesti.

Credem ca prin implicarea activa a societatii noastre, putem oferi clientilor cea mai buna strategie de comunicare outdoor. Dorim ca prin eforturile noastre, acest parteneriat care exista intre Esrom Advertising si Primaria Municipiului Ploiesti si expira in 2013, sa fie prelungit pe o perioada de 10 ani. Speram ca investitiile noastre in Municipiul Ploiesti la nivel de mobilier urban sa ne recomande ca un partener de incredere al Primariei Municipiului Ploiesti.

In anexa prezentam mobilierul urban pe care dorim sa il amplasam pe raza Municipiului Ploiesti.

04.04.2012

Director Media,
Sorin Constantin

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
COMISIA DE SPECIALITATE NR. 2



**COMISIA PENTRU VALORIFICAREA PATRIMONIULUI, SERVICIILĂTRE
POPULAȚIE, COMERȚ, TURISM, AGRICULTURĂ ȘI PROMOVARE OPERAȚIUNI
COMERCIALE**

R A P O R T

Comisia a luat în discuții proiectul de hotărâre privind aprobarea modificării prin act aditional a contractului de asociere nr. 3286/01.04.2006 incheiat intre Municipiul Ploiesti si S.C. Esrom Advertising SRL

și a emis:

Aviz FAVORABIL

PREȘEDINTE
Bolocan Iulian

SECRETAR,
Valentin Marcu

Data: 27.04.2012