

ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
DIRECȚIA GENERALĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ

SE APROBĂ
PRIMAR,

Andrei Liviu VOLOSEVICI



RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Consiliului Local nr.143/31.08.2005 de aprobare a Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești

Activitatea de reclamă și publicitate respectă prevederile Legilor nr.504/2002 - legea autovizualului și nr.148/2000 privind publicitatea, actualizată în 2008.

În prezent, în municipiul Ploiești, amplasarea sistemelor publicitare se face conform „Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, realizat de S.C. Consproiect S.A. Ploiești și aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.32/15.02.2001 și Hotărârea Consiliului Local nr.160/02.06.2001, a „Planului urbanistic zonal – B-dul Independenței Ploiești” pentru zona de rezervație arhitecturală și a Regulamentului privind publicitatea stradală în Municipiul Ploiești aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.143/31.08.2005.

Acest Regulament privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, reprezintă un sistem unitar de norme care stau la baza autorizării necesare oricăror forme de publicitate stradală pe teritoriul intravilan al municipiului Ploiești.

Utilizarea abuzivă a spațiului public prin amplasarea de obiecte publicitare, de exemplu, mash-uri, este o distrugere simbolică a fațadei, care devine o simplă suprafață de afișaj, urâtind nu numai centrul orașului, ci și cartierele învecinate.

Având în vedere experiența din ultimii ani în domeniul publicității în municipiul Ploiești, și vizând aspectul estetic și modul sub care se desfășoară această activitate, se impune aprobarea unui amendament la Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.143/31.08.2005, și anume:

- *interzicerea totală a reclamelor de mari dimensiuni tip plasă (mash-uri) care acoperă fațadele clădirilor;*
- *interzicerea amplasării de bannere (orizontale) pe stâlpii electrici, pe stâlpi R.A.T.P. și pe orice alte improvizații asemenea;*

Acest amendament se regăsește în Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, anexă la prezentul raport de specialitate.

În acest fel, imaginea urbană a zonelor în care sunt amplasate aceste sisteme de publicitate, va avea de câștigat din punct de vedere al calității.

În prezent, sunt în derulare contracte încheiate cu firme care au amplasat aceste sisteme de publicitate. Acestea nu vor mai fi prelungite, odată cu aprobarea modificării, prin hotărâre a consiliului local, a Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.143/31.08.2005.

Bannerele, plăcuțele publicitare, casetele luminoase și alte sisteme publicitare asimilate acestora și mash-urile amplasate ilegal, vor fi desființate pe cale administrativă, pe cheltuiala agenților economici care le-au amplasat.

Prin urmare, din cuprinsul regulamentului se elimină noțiunea de banner și mash.

Se mențin doar plăcuțele care cuprind informații referitoare la semnalizări rutiere și indicatoare, conform STAS 1848/1-86 doar pentru spitale, puncte sanitare, benzinării și alte obiective de interes public, acest lucru aducând o îmbunătățire substanțială a imaginii municipiului Ploiești.

Față de cele de mai sus, supunem spre aprobare modificarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.143/31.08.2005.



**DIRECȚIA GENERALĂ de
DEZVOLTARE URBANĂ**

ARHITECT ȘEF,
arh. Simona Elena MUNTEANU

**DIRECȚIA EVIDENȚĂ și
VALORIFICARE PATRIMONIU**

DIRECTOR,
Simona DOLNICEANU

DIRECTOR ADJ. D.G.D.U.,
ing. Rita Marcela NEAGU

**SERVICIUL PUBLIC
„FINANȚE LOCALE”**

DIRECTOR,
ec. Gabriel HODOROG

S.D.U.M.,
Daniel DUMITRU

**VIZAT,
SERVICIUL JURIDIC**



EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Consiliului Local nr.143/31.08.2005 de aprobare a Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești

În municipiul Ploiești, amplasarea sistemelor publicitare se face conform „Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, realizat de S.C. Consproiect S.A. Ploiești și aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.32/15.02.2001 (etapa I) și Hotărârea Consiliului Local nr.160/02.06.2001 (etapele a II-a și a III-a), a „Planului urbanistic zonal B-dul Independenței Ploiești” pentru zona de rezervație arhitecturală și a Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.143/31.08.2005.

Acest Regulament reprezintă un sistem unitar de norme care stau la baza autorizării necesare oricăror forme de publicitate stradală, și se referă la activitatea de reclamă și publicitate pe teritoriul intravilan al municipiului Ploiești.

Având în vedere experiența din ultimii ani în domeniul publicității în municipiul Ploiești, și vizând aspectul estetic și modul sub care se desfășoară această activitate, s-a constatat necesitatea alinierii anumitor prevederi la standardele europene care vizează aspectul urban.

Prin urmare, din cuprinsul regulamentului se elimină noțiunea de banner și mash.

Se mențin doar plăcuțele care cuprind informații referitoare la semnalizări rutiere și indicatoare, conform STAS 1848/1-86 doar pentru spitale, puncte sanitare, benzinării și alte obiective de interes public.

Față de cele de mai sus, supunem spre aprobare modificarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.143/31.08.2005.

COMISIA DE URBANISM

Popovici Elisabeta

Neagu Puiu



REGULAMENT
PRIVIND PUBLICITATEA STRADALĂ
ÎN MUNICIPIUL PLOIEȘTI



REGULAMENT PRIVIND PUBLICITATEA STRADALĂ ÎN MUNICIPIUL PLOIEȘTI

Cuprins:

Cap.1 Definiții

Cap.2 Clasificări

Cap.3 Metodologia de avizare și autorizare

- 3.1 Generalități
- 3.2 Autorizația de construire
- 3.3 Acordul pentru activități promoționale

Cap.4 Condiții de amplasare

- 4.1 Sisteme publicitare amplasate pe domeniul privat sau pe structuri de susținere private
- 4.2 Sisteme publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești

Cap.5 Reglementări

- 5.1 Corelări cu studiile existente. Clasificări
- 5.2 Sisteme publicitare
 - A. Firme
 - B. Obiecte publicitare
 - B.1. Plăcuțe publicitare
 - B.2. Panouri amplasate pe suport propriu
 - B.3. Panouri amplasate pe clădiri
 - C. Alte forme de reclamă
- 5.3 Restricții – interdicții
- 5.4 Dispoziții generale

Cap.6 Taxe

Cap.7 Contravenții și sancțiuni

Activitatea de reclamă și publicitate respectă prevederile Legilor nr.504/2002 - legea autovizualului și nr.148/2000 privind publicitatea, actualizată în 2008.

Procedura de amplasare a fiecărui panou publicitar, firmă sau reclamă, este reglementată prin Legea nr.50/1991 cu modificările și completările ulterioare și Ordinul M.D.R.L. nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Conform acestora, pentru amplasarea sistemelor publicitare, este necesară obținerea unei autorizații de construire.

În municipiul Ploiești, amplasarea sistemelor publicitare se face conform „Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, realizat de S.C. Consproiect S.A. Ploiești și aprobat prin H.C.L. nr.32/15.02.2001 și H.C.L. nr.160/02.06.2001 și a „Planului urbanistic zonal – B-dul Independenței Ploiești” pentru zona de rezervație arhitecturală și prezentul Regulament privind publicitatea stradală în Municipiul Ploiești.

Acest Regulament privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești reprezintă un sistem unitar de norme care vor sta la baza autorizării necesare oricăror forme de publicitate stradală. În același timp, prin el sunt stabilite, cu titlul de excepție, condițiile de amplasare în temeiul unui acord scris între orice persoană fizică sau juridică și Consiliul Local al municipiului Ploiești.

Indiferent de modul de autorizare, se vor respecta normele stabilite prin Regulamentul local de urbanism al municipiului Ploiești.

Prezentul regulament face referire clară numai asupra teritoriului intravilan al municipiului Ploiești.

Cap.1 Definiții

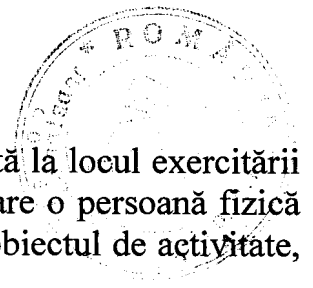
Art.1.1 **Promovarea** reprezintă ansamblul de activități și mijloace folosite pentru crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu sau idee.

Art.1.2 **Publicitatea** reprezintă orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale, având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații (cf. Legii nr.148/2000 privind publicitatea, actualizată în 2008).

Art.1.3 **Reclama** o constituie activitatea desfășurată cu rolul de a convinge sau anunța publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee sau pentru a anunța evenimente diverse.

Art.1.4 **Sistemul publicitar** este o construcție cu caracter provizoriu, un dispozitiv folosit ca suport pentru mesaje publicitare în cadrul activităților de publicitate stadală. Ele pot fi: corpuri și panouri de afișaj (panouri publicitare, panouri direcționale – indicatoare), firme și alte tipuri de reclame (baloane gonflabile, obiecte promoționale, etc.).

Art.1.5 **Activitățile promoționale** sunt cele folosite în promovarea unui produs, unui serviciu sau a unei idei (publicitate, reclamă, organizare de campanii, evenimente, distribuire de mostre, produse promoționale, etc.).



Art.1.6 **Firma reprezintă** o construcție provizorie instalată la locul exercitării unei activități, pe care sunt inscripționate orice date specifice sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea (numele, denumirea comercială, obiectul de activitate, locul de desfășurare, etc.).

Art.1.7 **Panourile publicitare** reprezintă majoritatea suporturilor folosite pentru afișarea oricărui mesaj utilizat pentru a favoriza cunoașterea și aprecierea anumitor produse sau servicii oferite, idei, evenimente.

Art.1.8 **Indicatoarele** (panourile direcționale) reprezintă suporturi folosite pentru indicarea unei direcții, a unui însemn, a unui înscris, a unor obiective, etc.

Cap.2 Clasificări

Art.2.1 Pentru o urmărire eficientă a fiecărui subiect, construcțiile provizorii autorizate ca sisteme publicitare vor fi monitorizate de către Serviciul Dezvoltare Urbană și Metropolitană, pe baza indicativului primit (conform următoarei clasificări) pentru fiecare obiectiv în parte, în momentul avizării: corpuri și panouri de afișaj, firme și reclame :

Firme	F
Panouri de afișaj	P
Corpuri de afișaj	C
Alte tipuri de reclame	R

Art.2.2 Clasificarea sistemelor publicitare s-a făcut:

1. După modul de autorizare:

- cu autorizație de construire	AC
- cu acordul scris pentru activități promoționale	AP

2. După regimul juridic al amplasamentului:

- domeniu privat	P (...)
- persoane fizice	PF
- persoane juridice	PJ
- municipiului Ploiești	PM
- domeniu public	DP

Art.2.3 Pentru descrierea sistemelor publicitare se vor folosi și alte criterii de clasificare, specificate în anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Cap.3 Metodologia de avizare și autorizare

Art.3.1 Generalități

Art.3.1.1 Există două modalități de aprobare a amplasării sistemelor publicitare:

- cu autorizație de construire
- cu acordul scris pentru activități promoționale

Art.3.2 Autorizația de construire

Art.3.2.1 Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare (Legea nr.50/1991 cu modificările și completările ulterioare și Ordinul M.D.R.L. nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții).

Art.3.2.2 Certificatul de urbanism se va elibera de către D.G.D.U., acesta fiind actul de informare prin care solicitantului i se fac cunoscute cerințele ce trebuie îndeplinite și lista cuprinzând avizele și acordurile necesare în vederea autorizării.

Certificatul de urbanism va avea la bază următoarele documentații:

- „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, etapele I, II și III, aprobat prin H.C.L. nr.32/15.02.2001 și H.C.L. nr.160/02.06.2001;
- Planului urbanistic zonal B-dul Independenței Ploiești și a altor reglementări specifice, valabile la momentul solicitării;
- prezentul Regulament privind publicitatea stradală;
- documentația pentru obținerea Certificatului de urbanism.

Documentele solicitate pentru obținerea Certificatului de urbanism și a Autorizației de construire sunt listate în anexa nr.2.

Art.3.2.3 Autorizația de construire va avea un caracter provizoriu, cu o durată de valabilitate limitată la intervalul de timp în care este valabil Contractul de închiriere sau orice formă contractuală prin care se ocupă terenul/suportul constructiv respectiv.

Autorizația de construire se eliberează pe baza:

- „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, etapele I, II și III, aprobat prin H.C.L. nr.32/15.02.2001 și H.C.L. nr.160/02.06.2001;
- Planului urbanistic zonal B-dul Independenței Ploiești și a altor reglementări specifice, valabile la momentul solicitării;
- prezentul Regulament privind publicitatea stradală;
- certificatului de urbanism;
- avizelor solicitate prin Certificatul de urbanism;
- documentației pentru obținerea Autorizației de construire, cu achitarea taxelor conform legii.

Art.3.3 Acordul pentru activități promoționale

Art.3.3.1 Acordul pentru activități promoționale se va elibera pentru sistemele publicitare folosite în cadrul unor campanii publicitare pe termen scurt sau pentru activități de promovare pe termen scurt, care folosesc domeniul public sau privat.

Pentru a putea obține acest acord, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții, cumulativ:



- să fie folosite în cadrul unor activități de promovare cu o durată totală de maximum 45 de zile;
- să poată fi demontate în decursul a 24 de ore, suportul și/sau mediul înconjurător urmând a fi aduse la starea dinaintea de amplasarea sistemului (cel târziu în ultima zi de valabilitate a acordului).

Acordurile pentru activități promoționale se eliberează în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data obținerii avizului Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești.

Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile.

Acordurile se pot prelungi o singura data, pentru perioade de maximum 15 de zile.

Conținutul documentației necesare obținerii acordului pentru activități promoționale este specificat în anexa nr.3.

Documentația va fi însoțită de o cerere tip completată de către beneficiar – anexa nr.4.

Documentația necesară prelungirii acordului pentru activități promoționale constă dintr-o cerere completată de beneficiar și o copie după acordul inițial.

Cap.4 Condiții de amplasare

Art.4.1 Sisteme publicitare amplasate pe domeniul privat sau pe structuri de susținere private

Art.4.1.1 Pentru toate tipurile de amplasament se vor încheia contracte între solicitant și proprietar, pe baza:

- H.C.L. nr.32/15.02.2001 privind aprobarea „Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești – etapa I” și aprobarea organizării licitației pentru închirierea terenurilor ce fac parte din domeniul public al municipiului Ploiești, situate în zona centrală, în vederea construirii și amplasării suporturilor pentru firme și reclame
- H.C.L. nr.160/02.06.2001 privind aprobarea „Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești – etapele II și III” și aprobarea organizării licitației pentru închirierea terenurilor ce fac parte din domeniul public al municipiului Ploiești, situate pe principalele magistrale de circulație și în principalele puncte aglomerate (piețe), în vederea construirii și amplasării suporturilor pentru firme și reclame
- prezentului Regulament privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, de la data aprobării prin H.C.L. a acestuia.

Art.4.2 Sisteme publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești

Art.4.2.1. Amplasamentele aparținând domeniului public sau privat al municipiului, pentru care este necesară obținerea autorizației de construire, se vor obține prin licitație publică, în condițiile legii.

Art.4.2.2 Excepție de la adjudecarea prin licitație publică fac sistemele publicitare instalate pe suport propriu situat la locul exercitării unei activități, la o distanță

nu mai mare de 15,00 ml față de acel loc. În cazul acesta se va proceda la închirierea directă, în condițiile legii, a amplasamentelor, de către administratorul domeniului public.

Art.4.2.3 Ofertantul care va câștiga o licitație publică va avea obligația de a încheia un contract de închiriere cu municipiul Ploiești înainte de obținerea autorizației de construire. Dacă sistemul publicitar include consumatori de energie electrică, iar conectarea se va face la rețeaua de iluminat stradal, va încheia și un contract de furnizare a energiei electrice cu operatorul serviciului de iluminat public al municipiului Ploiești. Copii ale acestor contracte trebuie prezentate în documentația de autorizare.

Art.4.2.4 Solicitantul care montează sau demontează un sistem publicitar pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești este obligat să aduca suportul și/sau mediul înconjurător în starea dinainte de montare/demontare, în timp de trei zile de la montare/demontare.

Cap.5 Reglementări

Art.5.1. Corelări cu studiile existente. Clasificări

Art.5.1.1 Reglementările specifice cuprinse în prezentul capitol se aplică pe toată suprafața municipiului Ploiești inclusiv pe cea care nu este acoperită de „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, aprobat prin H.C.L. nr.32/15.02.2001 și H.C.L. nr.160/02.06.2001.

Explicitearea zonelor cuprinse în „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești” este cuprinsă în anexa nr.5.

Străzile conținute în rezervația de arhitectură a municipiului Ploiești, precum și monumentele izolate și zonele lor de protecție sunt explicitate în anexa nr.6.

Art.5.1.2 Studiul citat cuprinde reglementări pentru 5 feluri de suporturi pe care se vor amplasa firme și reclame: racheta, city-light, banner, panou publicitar, caseta luminoasă sau plăcuța publicitară.

Pentru municipiul Ploiești se vor utiliza doar următoarele tipuri de suport :

- racheta: suport de reclame luminoase cu dubla vizibilitate, având dimensiunile de 2,00ml / 1,35ml, la înălțimea de 0,45-0,60ml, amplasată la sol;
- city-light: suport de reclame așezat pe unul sau mai multe picioare, având dimensiunile de 4,00ml / 3,00ml la înălțimea de min. 2,20 ml;
- panou publicitar: panou-suport de expunere cu dimensiunea maximă de 4,00ml / 3,00ml și amplasat la o înălțime de minim 2,20m;
- caseta luminoasă: confecție realizată dintr-o placă de P.V.C. montată pe o ramă metalică, inscripționată pe ambele fețe, luminată și care se va amplasa pe orice suport cu excepția stâlpilor R.A.T.P., electrici sau de iluminat public;
- plăcuțe publicitare: confecție realizată dintr-o placă de P.V.C. montată pe o ramă metalică, inscripționată pe o față, neluminată, având dimensiunile de 0,80ml / 1,20ml.

Art.5.1.3 În accepțiunea prezentului Regulament, clasificarea panourilor publicitare este cea folosită în prezent de către firmele de specialitate, astfel:

- panouri amplasate pe suport propriu
 - panouri luminate din interior – tip back lit

- panouri luminate din exterior – tip front lit
- panouri amplasate pe clădiri

Suporturile citate în „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești” vor fi luate în considerare făcându-se următoarele corecturi:

- panourile tip rachetă și cele tip city-light sunt conținute în panourile pe suport propriu – tip back lit
- dispăre noțiunea de „panou-suport de expunere”, în accepțiunea Studiului citat

Art.5.2 Sisteme publicitare

A. Firme

Art.5.2.1 Suportul pentru firmă se amplasează în condițiile legii și ale prezentului Regulament, pe fațada imobilelor unde se exercită activitatea în cauză sau în imediata lor vecinătate (la o distanță de maxim 1,00ml).

Art.5.2.2 Firmele amplasate în zona centrală (Piața Victoriei, Take Ionescu, Cuza Vodă, Carpați, Emil Zolla, Vasile Milea, Griviței, Călin Cătălin, George Coșbuc, Mihai Kogălniceanu, Toma Caragiu, Gheorghe Lazăr - anexa nr.6) vor fi modulate și se vor aviza pe baza unui studiu obligatoriu de fațadă, avizat de Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană.

Art.5.2.3 Firmele situate la parterul blocurilor din această zonă nu vor depăși limita de proprietate a spațiului, iar în cazul situării lor pe atic vor prelua obligatoriu înălțimea firmelor existente, astfel încât să rezulte un bandou continuu de firme; acestea vor fi obligatoriu luminoase.

Art.5.2.4 Pentru magazinele Mercur și Unirea, firmele amplasate vor fi exclusiv ale proprietarilor spațiilor comerciale din cele două unități. Acestea pot fi amplasate pe aticele existente, cu respectarea ritmului și a configurației volumetrice a fațadelor. Se admit și firme și reclame tip roof-top (amplasate pe terasele clădirilor).

Art.5.2.5 Pentru Galeriile comerciale Ploiești nu se admit firmele amplasate pe atic sau zona de apartamente.

Art.5.2.6 Următoarele categorii de investiții ce urmează a fi autorizate (construcții noi sau schimbări de destinație): bănci, instituții publice, sedii ale unor instituții importante, hoteluri, spitale, magazine, vor asigura obligatoriu iluminatul exterior al firmelor pe tot parcursul nopții.

Art.5.2.7 Firmele instituțiilor sau unităților comerciale situate pe bulevardul Independenței vor fi casete luminoase din profil de aluminiu cu fața din stiplex/poliplan, inscripționate, având dimensiunile de 1,20ml/0,80ml / structuri metalice care susțin plăci de metal gravat având dimensiunile de 0,80ml/0,60ml / litere volumetrice cu dimensiunea de minimum 0,20ml. Vor fi luminate obligatoriu pe timpul nopții. Și aceste firme se vor aviza, pe baza unui studiu obligatoriu de fațadă, de Comisia

de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană.

Art.5.2.8 Pe clădirile de locuit având la parter sau parter și mezanin spații cu altă destinație decât cea de locuire, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații și cu respectarea elementelor configurativ-volumetric (arhitecturale) ale imobilului.

Orice propunere ce se va abate de la această regula se va aviza, preliminar eliberării Certificatului de urbanism, de către Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană.

Art.5.2.9 În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se acceptă amplasarea firmelor pe acesta, numai cu acordul prealabil al proprietarilor și locatarilor.

Art.5.2.10 Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa (numai cu acordul proprietarilor) pe fațadă, la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter, sau în zona accesului la scara respectivă, dacă activitatea se desfășoară la etaj.

Art.5.2.11 Firmele amplasate în consolă, perpendicular pe fațadă, se vor monta la înălțimea minimă de 3,00ml de la cota terenului amenajat sau de la nivelul trotuarului.

Firmele situate între 3,00ml și 6,00ml înălțime vor putea ieși în consolă maxim 1,20ml față de limita de proprietate a terenului (planul fațadei), dar păstrând o distanță de 1,00ml față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).

Art.5.2.12 Copertinele pe care se pot amplasa firme vor fi ridicate de la cota terenului amenajat sau de la nivelul trotuarului minim 2,50ml. Ele vor păstra o distanță de minim 1,00ml față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).

Pentru cazurile în care se solicită derogări de la această regulă, se va obține avizul de la Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană.

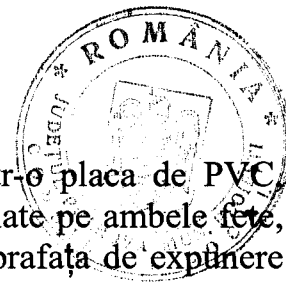
Art.5.2.13 În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal, paralel sau perpendicular față de acesta, în condițiile art.5.2.8. Distanța față de elementele împrejuririi va fi de minim 15,00cm.

Art.5.2.14 Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30,00ml de semnalizările rutiere nu vor folosi culori specifice acestora sau lumină intermitentă.

B. Obiecte publicitare

B.1 Plăcuțe publicitare

Caracteristici



Art 5.2.15 **Placutele publicitare** sunt confecții realizate dintr-o placă de PVC, tablă montată pe o ramă metalică sau suport tip polyplan, inscripționate pe ambele fețe, neluminate, având dimensiunile maxime admise de 0,80/1,20 m (suprafața de expunere să nu depășească 1 mp/față).

Amplasare

Art. 5.2.16 **Placutele publicitare** sunt amplasate pe stalpi existenți și vor avea dimensiunile maxime 0,80/1,20 m și vor fi poziționate la o înălțime de minim 4,00 m de la cota terenului.

Art. 5.2.17. Distanța între panoul de reclamă și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,50 m.

Placutele publicitare nu vor fi inscripționate cu materiale reflectorizante de natură semnelor de circulație.

Distanța între elementele de afișaj, instalate succesiv pe aceeași parte a străzii, nu poate fi mai mică de 20,00 m, astfel încât câmpul vizual al conducătorilor auto să nu devină un front continuu care să împiedice citirea semnelor de circulație și a semnalizărilor optice.

Art. 5.2.18. Pe stalpii adiacenți carosabilului se pot monta **semnalizări rutiere și indicatoare**, conform STAS 1848/1-86 **doar pentru spitale, puncte sanitare, benzinari, etc.**

Art. 5.2.19. Amplasarea indicatoarelor rutiere și a semnelor de circulație se va face prin grija serviciilor specializate din Administrația domeniului public și privat.

Procedura de autorizare

Art. 5.2.20. Procedura de amplasare a fiecărei plăcuțe publicitare este reglementată prin Legea nr. 50/1991 republicată, modificată și completată prin Legea nr. 453/2001 (Art. 3, litera h : “Autorizația de construire se eliberează pentru: h) lucrări de construcții cu caracter provizoriu: chioșcuri, tonete, cabine, spații de expunere situate pe căile și spațiile publice, **corpuri și panouri de afișaj, firme și reclame...**”). Conform acestora, pentru amplasarea sistemelor publicitare, este necesară obținerea unei autorizații de construire.

În municipiul Ploiești, amplasarea sistemelor publicitare se face conform “**Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești**”, realizat de SC Consproiect SA Ploiești și aprobat prin HCL nr. 32/15.02.2001 și HCL nr. 160/02.06.2001 și a “**Planului urbanistic zonal B-dul Independenței Ploiești**” pentru zona de rezervatie arhitecturală.

B.2 Panouri amplasate pe suport propriu



Caracteristici

Art.5.2.21 Panourile amplasate pe suport propriu se clasifică în:

- panouri luminate din interior (suport de reclame așezat pe unul sau mai multe picioare, având dimensiunile de 4,00ml/3,00ml sau 3,20ml/2,40ml la înălțimea de min. 2,20 m.) sau backlit
- racheta: suport de reclame luminoase cu dublă vizibilitate, având dimensiunile de 2,00ml/1,35ml la înălțimea de 0,45-0,60ml. Conform prezentului regulament panourile tip racheta pot fi asociate panourilor luminate din interior tip backlit
- panouri neluminate (suport de reclame așezat pe unul sau mai multe picioare având dimensiuni variabile) - tip front lit

Amplasare

Art.5.2.22 În mod obișnuit, reclamele se vor amplasa în afara spațiului zonei drumurilor publice (ampriza + zona de siguranță + zona de protecție).

Art.5.2.23 Pe toate categoriile de străzi din oraș se pot amplasa panouri în următoarele condiții:

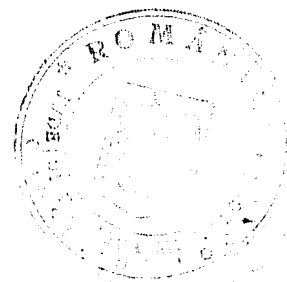
- la minim 1,00ml de bordura carosabilului (luându-se în considerare proiecția pe sol a suportului publicitar – a nu se calcula de la limita de amplasare a piciorului)
- la minim 3,00ml înălțime de la sol/cota terenului amenajat
- cu dimensiunile de :
 - o maximum 3,00ml/2,00ml în interiorul zonei centrale
 - o maximum 4,00ml/3,00ml în afara zonei centrale a orașului
- cu distanța de minim 25,00ml între doua panouri
- la minim 25,00ml față de intersecțiile cu drumuri laterale cu mai mult de două benzi de circulație
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă

Art.5.2.24 Pe arterele centrale ale municipiului Ploiești, așa cum sunt ele definite în anexa nr.5 se pot amplasa panouri pe suport propriu în următoarele condiții:

- la minim 3,00ml înălțime de la sol/cota terenului amenajat
- cu dimensiunea de 3,20ml/2,40ml
- tip back lit – iluminate din interior
- cu distanța de minim 50,00ml între două panouri
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă

Art.5.2.25 Pe arterele secundare ale municipiului Ploiești și la ieșirile din oraș așa cum sunt ele definite în anexa nr.5 se pot amplasa panouri pe suport propriu în următoarele condiții:

- la minim 3,00ml înălțime de la sol/cota terenului amenajat
- cu dimensiunea maximă de 4,00ml/3,00ml



- tip back lit – iluminate din interior
- cu distanța de minim 50,00ml între două panouri
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă

Art.5.2.26 În mod obligatoriu, pe un tronson de arteră nu se va monta decât un singur tip de panou tip back lit (toate panourile amplasate pe un anumit tronson vor respecta o anumită dimensiune)

Art.5.2.27 Amplasarea panourilor pe suport propriu la sol se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate, a arborilor de aliniament stradal, a vegetației dendro-floricole existente.

Procedura de autorizare

Art.5.2.28 Procedura de amplasare a fiecărui panou pe suport propriu este reglementată prin Legea nr.50/1991 cu modificările și completările ulterioare și Ordinul M.D.R.L. nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Conform acestora, pentru amplasarea sistemelor publicitare, este necesară obținerea autorizației de construire.

În municipiul Ploiești, amplasarea panourilor publicitare pe suport propriu se face conform „Studiului privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, realizat de S.C. Consproiect S.A. Ploiești și aprobat prin H.C.L. nr.32/15.02.2001 și H.C.L. nr.160/02.06.2001 și a „Planului urbanistic zonal – B-dul Independenței Ploiești” pentru zona de rezervație arhitecturală.

Art.5.2.29 Procedura de autorizare pentru panourile publicitare de tipul back lit (cele mai folosite în oraș) este sintetizată mai jos.

Pentru eliberarea Certificatului de urbanism și a Autorizației de Construire există două situații distincte:

- A. locațiile solicitate sunt cuprinse în prezentul regulament
 - a. locația este ocupată – nu se poate elibera C.U. pentru construire, eliberându-se doar C.U. de relații
 - b. locația este liberă – se eliberează C.U.
 - i. după obținerea tuturor avizelor Direcția Evidență și Valorificare Patrimoniu încheie convenția/forma contractuală de ocupare a terenului (având anexate avizele și planul de situație pe suport topografic cu identificarea locației)
 - ii. se eliberează Autorizația de Construire
 - iii. se pot începe lucrările de amplasare a panoului
- B. locațiile solicitate sunt în afara ariei de acoperire a regulamentului
 - a. locația este ocupată – nu se poate elibera C.U. pentru construire, eliberându-se doar C.U. de relații

- b. locația este liberă – se eliberează C.U. cu specificarea reglementărilor cuprinse în regulament
 - i. după obținerea tuturor avizelor Direcția Evidență și Valorificare Patrimoniu încheie convenția/forma contractuală de ocupare a terenului (având anexate avizele și planul de situație pe suport topografic cu identificarea locației)
 - ii. se eliberează Autorizația de Construire
 - iii. se pot începe lucrările de amplasare a panoului

B.3 Panouri amplasate pe clădiri

Caracteristici

Art.5.2.30 Panourile amplasate pe clădiri sunt reclame poziționate pe calcanele, terasele și acoperișurile clădirilor, cu dimensiuni variabile în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

Art.5.2.31 Reclamele amplasate pe calcan, fațadă, terasă sau acoperiș se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Panourile amplasate pe același calcan vor fi standardizate, având aceleași dimensiuni.

Panourile amplasate pe terase sau acoperișuri nu vor depăși înălțimea de 3,00ml la construcțiile care au înălțimea fațadei de până la 15,00ml și vor fi de maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00ml, la clădirile mai înalte de 15,00ml.

Amplasare

Art.5.2.32 Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alături de firme și panouri publicitare (reclame) care vor respecta prescripțiile din articolele anterioare, cu excepția art.5.2.11.

Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă sau dimensiuni.

Art.5.2.33 Panourile publicitare vor fi astfel alcătuite și amplasate încât să nu împiedice corecta funcționare a construcțiilor și a elementelor acestora și fără a afecta structura de rezistență a clădirilor.

Art.5.2.34 Se pot amplasa panouri publicitare (inclusiv cele de mari dimensiuni) pe calcanele sau acoperișurile clădirilor proprietatea persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor și al Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană, precum și, atunci când este vorba de un format atipic, al Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și urbanism a municipiului Ploiești.

Procedura de autorizare



Art.5.2.35 Procedura de amplasare a fiecărui panou publicitar pe clădiri este reglementată prin Legea nr.50/1991 cu modificările și completările ulterioare. Conform acestora, pentru amplasarea sistemelor publicitare, este necesară obținerea autorizației de construire.

În municipiul Ploiești, amplasarea sistemelor publicitare se face conform prezentului regulament și a „Planului urbanistic zonal – B-dul Independenței Ploiești” pentru zona de rezervație arhitecturală.

Art.5.2.36 Se admite amplasarea panourilor pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultură sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și după obținerea acordului forului tutelar, a avizului Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană și, dacă este cazul, al Comisiei tehnice pentru amenajarea teritoriului și urbanism.

Art.5.2.37 Proprietarul suportului de reclamă este responsabil de siguranța în exploatare a construcției (atât a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează).

C. Alte forme de reclamă și mobilier urban

Art.5.2.38 Pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale, în piețe de circulație pietonală, stadioane, complexuri sportive, parcuri, se pot folosi temporar și alte forme de reclame (baloane gonflabile, tipuri de reclame și mobilier urban nespecificate din punctul de vedere al prezentului regulament). Amplasarea se va face cu avizul Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană.

În cazul acestor manifestări publice, de interes local, județean sau național, Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană, va aviza solicitarea înaintată de organizator pe baza următoarelor documente:

- memoriu privind organizarea evenimentului, cu precizarea
 - o perioadei
 - o locației
 - o mijloacelor publicitare utilizate
- planuri și studii prin care se precizează amplasarea mijloacelor publicitare
- avizul prealabil al unor instituții publice, dacă este cazul, în funcție de natura evenimentului

Art.5.2.39 Se pot amplasa reclame realizate cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu altă destinație decât cea de locuință, dar numai pentru suprafețe de reclamă care nu depășesc 1,00mp. Pentru suprafețe de reclamă mai mari de

1,00mp amplasarea se va face cu avizul Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană.

Art.5.2.40 Se pot amplasa ceasuri publice purtătoare de reclamă la distanța de minim 1,00ml de la limita carosabilului. Pentru a putea amplasa ceasurile publice, în mod obligatoriu se obține Autorizația de Construire pentru acestea. Obținerea A.C. se va face respectând pașii precizați la art. 5.2.37. din prezentul regulament.

Art.5.2.41 Santierele în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie și suport pentru reclame. În acest caz, dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunile panourilor de împrejmuire.

Pe perioada executării lucrărilor de reparații, zugrăveli, amenajări exterioare la clădiri, se pot folosi pentru mascarea schelelor și plase de protecție cu inscripții de publicitate. Pentru acestea, firmele de publicitate vor solicita acordul scris al proprietarilor clădirii și al constructorului, după procedura de autorizare a organizărilor de șantier.

Art.5.2.42 Terenurile virane aparținând municipalității se pot împrejmui pe tot conturul lor cu panouri de reclamă mobile, cu avizul Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană, pe o perioadă determinată și cu condiția eliberării amplasamentului când nevoile urbanistice o impun. În acest caz, solicitanții vor plăti numai taxa de publicitate și vor asigura întreținerea reclamei și suportului acesteia.

Panourile ce vor împrejmui terenuri virane aparținând municipalității vor conține obligatoriu sigla Municipiului și înscrisul „Municipiul Ploiești”, la loc vizibil și care va acoperi minimum 1/5 din suprafața panourilor.

Dreptul de amplasare a panourilor publicitare ce vor împrejmui terenurile virane aparținând municipalității va fi acordat prin licitație, în funcție de durata estimată.

Art.5.2.43. Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul municipiului Ploiești se poate face în următoarele condiții:

- suprafața de publicitate amplasată pe vehicul nu va depăși 16,00mp
- staționarea vehiculelor publicitare pe drumuri publice sau în locuri vizibile dinspre acestea este interzisă
- vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorităților locale (aviz valabil numai o zi)
- vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar după achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat al municipiului Ploiești.

Art.5.2.44 Se acceptă publicitatea pe transportul urban (taxiuri, troleibuze, autobuze și altele) numai cu acordul prealabil al proprietarilor de autovehicule.

Art.5.2.45 Se pot amplasa panouri mobile pe trotuar numai în cazul campaniilor promoționale și numai pe trotuare a căror lățime este de cel puțin 5,00ml și numai pe o rază de 10,00ml față de spațiul comercial în care se desfășoară campania

publicitară, astfel încât traficul pietonal să nu fie stânjenit. Perioada maximă admisă în acest caz este de 14 zile, iar dimensiunea recomandată a panoului este de 0,60ml/1,20ml/față.

Art.5.2.46 Se pot amplasa panouri mobile pe trotuar pentru afișarea meniurilor unităților de alimentație publică la o distanță de maximum 1,00ml față de intrarea în local și astfel încât traficul pietonal să nu fie stânjenit.

Art.5.2.47 Orice altă formă de reclamă având ca suport un panou mobil amplasat pe trotuar este interzisă.

Art.5.3 Restricții/interdicții/recomandări

Art.5.3.1 Amplasarea panourilor publicitare în piețe urbane, precum și amplasarea de obiecte de reclamă volumetrică sau de ansambluri de panouri se va face în baza unui proiect urbanistic avizat de S.D.U.M. și de Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești.

Art.5.3.2 În cazul în care reglementările aferente documentațiilor de urbanism elaborate anterior sau ulterior prezentului Regulament se contrazic cu acesta, condițiile de amplasare se vor stabili cu avizul Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local.

Art.5.3.3 Se interzice amplasarea panourilor de reclamă de orice fel în perimetrul rezervației de arhitectură a municipiului Ploiești, cu excepția celor aprobate prin studiile de urbanism existente.

Art.5.3.4 Se interzice amplasarea formelor de reclamă prevăzute de prezentul regulament, pe:

- clădiri monument sau cu valoare istorică, arhitecturală sau ambientală
- clădiri ce adăpostesc sedii ale autorităților publice
- obiecte de artă monumentală (statui, grupuri statuare, etc.)
- garduri ale cimitirelor, lăcașurilor de cult și grădinilor publice
- spații verzi amenajate și întreținute de asociațiile de proprietari
- spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită
- locuri de joacă, locuri de odihnă existente în zona blocurilor de locuințe colective, cu excepția celor aprobate prin hotărâre a Consiliului Local al municipiului Ploiești
- zone de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,00ml
- platforme gospodărești
- arbori
- stâlpi care susțin indicatoare rutiere și semaforizări
- fațade vitrate ale unor spații comerciale, fără acordul prealabil al proprietarului
- placutelor publicitare (reglementate conform cap. B – B1) pe stalpii montați pe Bdul. Independentei – tronson cuprins între Piața 1 Decembrie 1918 – Muzeul de Artă

- terenuri care fac obiectul unor cereri de revendicare sau de constatare a dreptului de proprietate

Art.5.3.5 Se interzice amplasarea oricăror forme de reclamă la o distanță mai mică de 5,00ml față de trecerile de pietoni, de stațiile mijloacelor de transport în comun sau dacă afectează vizibilitatea traficului auto în intersecții.

Art.5.3.6 Se interzice amplasarea panourilor publicitare cu lumină dinamică în apropierea intersecțiilor (la mai puțin de 30,00ml de semnalizările rutiere) sau în imediata vecinătate a clădirilor de locuit.

Art.5.3.7 La execuția panourilor publicitare din zonele cu semnalizare rutieră sau din apropierea intersecțiilor se interzice utilizarea materialelor reflectorizante, a formei și dimensiunilor indicatoarelor rutiere, precum și a culorilor în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

Art.5.3.8 Se interzice amplasarea reclamelor sonore sau luminoase, care pot tulbura liniștea publică. În cazuri excepționale, avizate de Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești, pe baza unui punct de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană, funcționarea acestora va fi permisă numai între orele 8,00 - 20,00.

Art.5.3.9 În cazul amplasării de noi panouri, acestea nu vor împiedica vizibilitatea panourilor existente.

Art.5.3.10 Este interzisă utilizarea oricăror improvizații, a scheletelor metalice din profile tip cornier sau țevă rectangulară, a structurilor metalice neacoperite sau nemascate cu materiale tip sandwich/ multistrat, a suporturilor din lemn sau tablă, a pânzelor, a închiderilor din tablă plană sau cutată.

Art.5.4 Dispoziții generale

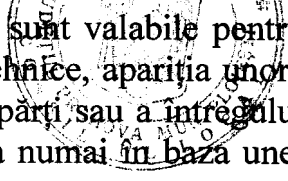
Art.5.4.1 Este interzisă amplasarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a autorizației de construire eliberată în conformitate cu prevederile Legii nr.50/1991 cu modificările și completările ulterioare și Ordinului M.D.R.L. nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Art.5.4.2 Nu se eliberează autorizația de construire pentru firme și reclame ce urmează să se amplaseze pe construcții neautorizate sau construcții la care s-au făcut intervenții neautorizate conform legii (după anul 1990).

Art.5.4.3 Pentru amplasamentele care sunt solicitate de mai multe persoane juridice, D.G.D.U. va elibera autorizații de construire în ordinea solicitărilor înregistrate.

Art.5.4.5 Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art.5.4.6 În cazul afișării neavizate a unor reclame care încalcă normele moralei și bunului simț, Primăria își rezervă dreptul desființării acestora, pe cale administrativă.



Art.5.4.7 Prevederile Regulamentului de publicitate sunt valabile pentru întreg teritoriul municipiului Ploiești. Schimbarea unor normative tehnice, apariția unor noi sau alte normative pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului Regulament. Modificarea unor reguli sau prevederi se poate realiza numai în baza unei documentații ce va fi avizată și aprobată conform legii.

Art.5.4.8 Pentru cazurile ce nu se încadrează în prezentul Regulament se va elabora un proiect de detaliu ce va fi avizat și aprobat conform legii.

Art.5.4.9 Proprietarii suporturilor de publicitate sunt obligați să menționeze, în mod permanent pe suprafața de afișaj, numele și adresa societății, precum și numărul autorizației de construire (dacă este cazul).

Art.5.4.10 În perioada în care nu există contract de reclamă, proprietarii suporturilor sunt obligați să anunțe Primăria municipiului Ploiești și să acopere cu folie albă suprafețele de expunere. Toate panourile publicitare dispuse pe domeniul public nu vor fi lăsate fără postere o perioadă mai mare de șapte zile. După acest termen, până la apariția altor reclame, firma de publicitate va expune posterele firmei sau ale Primăriei Municipiului Ploiești.

Panourile nefolosite pe o perioadă de minim o lună se vor desființa pe cheltuiala proprietarului.

Art.5.4.11 Fac excepție de la prezentul regulament stațiile de transport R.A.T.P., pentru care se vor crea reglementări separate.

Art.5.4.12 Punctul de vedere al Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană se eliberează pe baza Documentației tehnice cuprinzând grafica și amplasarea obiectului (conform anexei nr.7) și va fi avizat de Comisia de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești.

Avizul Comisiei de specialitate nr.4 a Consiliului Local Ploiești este obligatoriu pentru orice propunere care nu se încadrează în prevederile prezentului Regulament.

Avizul Poliției Rutiere a municipiului Ploiești este obligatoriu pentru amplasarea reclamelor la sol amplasate în imediata vecinătate a zonelor carosabile sau pe stâlpii existenți pe care sunt amplasate indicatoare rutiere.

Celelalte avize se vor obține pe baza documentației solicitate de fiecare dintre deținătorii de rețele.

Cap.6 Taxe

Art.6.1 Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, titlul IX, CAP.VI.

Art.6.2 Pentru sistemele publicitare amplasate pe structuri de susținere private, beneficiarii de servicii publicitare vor plăti în funcție de situație taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sau taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Art.6.3 Pentru sistemele publicitare cu structuri de susținere amplasate pe domeniul public al municipiului Ploiești, utilizatorul, respectiv prestatorul de servicii de

reclamă și publicitate va plăti pe lângă taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate stabilite prin H.C.L. în conformitate cu legea și chiria/taxa aferentă utilizării domeniului public stabilită prin contractul/convenția de închiriere.

Art.6.4 La data încheierii contractului/convenției de închiriere, chiriașul va constitui o garanție egală cu contravaloarea chiriei pentru 2 luni în favoarea municipiului Ploiești prin Direcția de Evidență și Valorificare Patrimoniu, valabilă pe toata perioada derulării contractului/convenției și care se va reactualiza anual conform prevederilor legale.

Direcția Evidență și Valorificarea Patrimoniului va transmite S.P.F.L.Ploiești în maxim 30 de zile, contractul/convenția de închiriere prezavută la art.6.3

Art.6.5 Plata chiriei/taxei pentru ocuparea domeniului public al municipiului Ploiești se va face pe data de 5 a fiecărei luni pentru luna următoare. Neplata până la finele lunii în curs atrage după sine calcularea de accesorii stabilite de lege pentru fiecare zi de întârziere. Neplata chiriei/taxei în termenele stabilite anterior atrage după sine rezilierea contractului/convenției fără a se mai proceda la alte demersuri. Recuperarea tuturor sumelor restante se va face din garanția constituită conform art.6.4. Totodată din garanție se vor reține sumele aferente demontării structurilor de publicitate și aducerii amplasamentului la forma și starea inițială.

Art.6.6 În cazul în care există diferențe de garanție acestea se vor restitui chiriașului în termen de 15 zile de la finalizarea lucrărilor prevăzute la art.6.5.

Art.6.7 Amplasamentele devenite libere se vor scoate la licitație conform legislației în vigoare.

Art.6.8 Orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează plata taxei anuale către bugetul local al autorității administrației publice locale în raza căreia este amplasat panoul, afișajul sau structura de afișaj respectivă.

În municipiul Ploiești reclama și publicitatea prin afișaj, panou sau structură de afișaj se efectuează numai pe amplasamentele stabilite de către Primărie.

Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, anticipat sau trimestrial, în patru rate egale, până la datele de: 15 martie, 15 iunie, 15 septembrie, 15 noiembrie, inclusiv, și se calculează prin înmulțirea numărului de metri sau fracțiune de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă cu suma stabilită prin hotărâre de consiliu local.

Contribuabilii persoane fizice sau juridice au obligația să depună declarația de impunere privind taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate la S.P.F.L. Ploiești în termen de 30 de zile de la data amplasării/desființării.

Pentru depunerea cu întârziere a declarației, sau pentru nedepunerea ei, contribuabilii sunt sancționați conform art.294, alin 2 din Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal, coroborat cu prevederile art.271 din Legea nr.571/2003, pct.169 din H.G.nr.44/2004 privind normele metodologice de aplicare a Legii nr.571/2003 privind Codul Fiscal.

Orice persoană, care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, datorează plata taxei la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.

Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei procentuale (stabilită de Consiliul Local) la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate, care se regăsește în contract, exclusiv taxa pe valoare adăugată. Se plătește lunar, de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, pe toată perioada desfășurării contractului, până la data de 10 a lunii următoare celei pentru care se datorează taxa.

Contribuabilii persoane fizice sau juridice au obligația să depună lunar declarația decont prezentată în **anexa nr.8** la S.P.F.L. Ploiești, până la data de 10 ale fiecărei luni, pentru luna anterioară, însoțită de o situație detaliată privind contractele de publicitate aflate în derulare, conform **anexei 8.1**.

Pentru depunerea cu întârziere a declarației sau pentru nedepunerea acesteia, contribuabilii sunt sancționați conform prevederilor legale în vigoare.

Art.6.9 Direcția Generală de Dezvoltare Urbană lunar va actualiza baza de date privind autorizațiile de construire, aflată pe site-ul Primăriei municipiului Ploiești, de unde S.P.F.L.Ploiești poate obține informații despre contribuabilii care obțin autorizații de construire pentru amplasarea sistemelor publicitare. Adresa de înștiințare a contribuabililor care obțin acordul pentru desfășurarea unor activități promoționale, în care să se menționeze indicativul sistemului publicitar prevăzut la art.2.1 din prezentul Regulament și locul amplasării acestuia (locația), va fi înaintată spre știință și către S.P.F.L.Ploiești.

Inspectorii de specialitate din cadrul Serviciului Public Finanțe Locale Ploiești vor analiza și verifica periodic concordanța declarațiilor și documentelor depuse de contribuabili cu situația de fapt din teren; în cazul în care vor apărea neclarități se vor lua măsurile legale ce se impun.

Cap. 7. Contravenții și sancțiuni

Art.7.1 Constituie contravenție următoarele fapte, dar, potrivit legilor în vigoare, nu sunt considerate infracțiuni:

a) amplasarea oricărui tip de sistem publicitar, altul decât cele aprobate prin prezentul regulament

b) nerespectarea dispozițiilor articolelor 5.2.14; 5.2.31; 5.3.6; 5.3.7; 5.3.8; 5.4.5.

c) nerespectarea dispozițiilor articolelor 4.2.4; 5.2.15; 5.3.4; 5.4.9; 5.4.10.

Art.7.2 Contravențiile prevăzute la art.8.1 se sancționează cu amendă:

- de la 1.000,00 lei la 2.000,00 lei pentru art.8.1, alin.b)

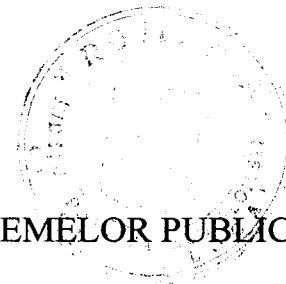
- de la 2.000,00 lei la 4.000,00 lei pentru art.8.1, alin. a și c).

Art.7.3 Prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr.180/2002 se aplică corespunzător.

Art.7.4 Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor se va face de către personalul împuternicit de către Primar, stabilit prin Dispoziție a acestuia.

NOTE :

1. Sistemele de publicitate care nu se mai regăsesc în noua formulă a Regulamentului și sunt amplasate în baza unor forme legale se vor menține până la expirarea termenelor contractuale
2. Publicitatea electorală nu face obiectul prezentului Regulament.



CRITERII SECUNDARE DE CLASIFICARE A SISTEMELOR PUBLICITARE

a. După locul de amplasare:

Pe clădiri	C (...)
- locuințe sau locuințe + alte funcțiuni	CL
- alte funcțiuni decât locuințe	CM
Pe stâlpi	S (...)
- stâlpi proprii	SP
- alte tipuri	X
Autoportante	Ap (...)
- fixe	ApF
○ pe spațiul pietonal	TP
○ alte tipuri	X
- mobile	Ap
○ pe autovehicule	A
○ alte tipuri	X

b. După modul de afișare

- Statice	S (...)
○ rigide	SR
○ flexibile	SB
- Dinamice	D (...)
○ electronice	DE
○ mecanice	DM
- succesiune de imagini	DMS
- film	DMF

c. După modul de luminare:

- Luminoase	Ls
- Luminate	Lt
- Neluminoase și neluminate	Ln

d. După felul suportului:

- Plan	
○ cu o față	1
○ cu două fețe	2
- Volumetric	3

METODOLOGIA DE AUTORIZARE

Conținutul documentațiilor pentru obținerea Certificatului de urbanism :

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și imobilului, cu precizarea scopului solicitării actului
- plan de situație la scara 1:500 și plan de încadrare în zonă la scara 1:5000, elaborate pe suport topografic și eliberate (contra cost) de P.M.Ploiești, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a sistemului
- certificatul de înmatriculare + cod fiscal (în copie)
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea C.U. (copie)

Conținutul documentațiilor pentru obținerea Autorizației de construire :

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire, completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform documentației tehnice pentru autorizarea executării lucrărilor de construire (Planuri cadastrale scara: 1/500 și 1/2000 cu marcarea amplasamentului)
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire
- certificatul de urbanism (copie)
- documentația tehnică pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, care trebuie să conțină:
 - o plan de execuție;
 - o secțiune prin fațadă;
 - o detalii de prindere (vedere laterală);
 - o memoriu tehnic;
 - o fotografii/simulări pe calculator color înainte și după montarea panoului publicitar;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin C.U.
- acordul asociației de proprietari ai imobilului (dacă este cazul)

Conținutul documentației necesare obținerii acordului pentru activități promoționale este :

- Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar (formular D.G.D.U. - anexa nr.4)
- Certificat de înmatriculare și codul fiscal al firmei beneficiare (copie)
- Plan de situație la scara 1:500, eliberat (contra cost) de P.M. Ploiești
- Schița sistemului publicitar, cu mesajul publicitar aferent (dacă este cazul)
- Acordul scris al proprietarului suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (dacă este cazul) exprimat într-o formă contractuală
- acordul societății de salubritate (dacă este cazul)
- dovada plății taxei de acord pentru activități promoționale (copie chitanță)
- copie după documentul de plată a taxei de reclamă
- copie după documentul de plată a taxei de ocupare a domeniului public (dacă acordul vizează o activitate de promovare care se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești).



Anexa nr.4

Către DIRECȚIA GENERALĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ
SERVICIUL DEZVOLTARE URBANĂ ȘI METROPOLITANĂ

CERERE PENTRU AMPLASAREA UNUI SISTEM PUBLICITAR

Subsemnatul/a _____
reprezentant al _____, cu următoarele date
de identificare : cod unic de înregistrare fiscală _____ și certificat de
înmatriculare _____, cu sediul în județul _____,
municipiul/orașul/comuna _____, satul _____, sectorul _____,
cod poștal _____, strada _____ nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____,
ap. _____, telefon/fax _____, e-mail _____,

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind publicitatea stradală în
municipiul Ploiești, aprobat prin H.C.L. nr. ____/2010, ale „Studiului privind construirea
și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești”, aprobat prin
H.C.L. nr.32/15.02.2001 și H.C.L. nr.160/02.06.2001, solicit amplasarea unei:

- | | | |
|------------------------------|---|--------------------------|
| Firme | F | <input type="checkbox"/> |
| Panouri de afișaj | P | <input type="checkbox"/> |
| Corpuri de afișaj | C | <input type="checkbox"/> |
| Alte tipuri de reclame | R | <input type="checkbox"/> |

în județul Prahova, municipiul Ploiesti,

- strada _____ nr. _____ cod poștal _____
- teren identificat prin _____

Descrierea sistemului publicitar (dimensiuni, material, tip): _____

Solicit amplasarea sistemului publicitar în scopul: _____

Conținutul materialului publicitar: _____

Amplasarea sistemului publicitar se va face:

1. După tipul de activitate promoțională:

- publicitate
- reclamă
- organizare de evenimente
- distribuire de mostre
- altele

- | | | |
|--|----------|--------------------------|
| 2. După regimul juridic al amplasamentului: | | |
| - domeniu privat | P (...) | <input type="checkbox"/> |
| - persoane fizice | PF | <input type="checkbox"/> |
| - persoane juridice | PJ | <input type="checkbox"/> |
| - municipiului Ploiești | PM | <input type="checkbox"/> |
| - domeniu public | DP | <input type="checkbox"/> |
| 3. După locul de amplasare: | | |
| Pe clădiri | C (...) | <input type="checkbox"/> |
| - locuințe sau locuințe + alte funcțiuni | CL | <input type="checkbox"/> |
| - alte funcțiuni decât locuințe | CM | <input type="checkbox"/> |
| Pe stâlpi | S (...) | <input type="checkbox"/> |
| - stâlpi proprii | SP | <input type="checkbox"/> |
| - alte tipuri | X | <input type="checkbox"/> |
| Autoportante | Ap (...) | <input type="checkbox"/> |
| - fixe | ApF | <input type="checkbox"/> |
| - pe spațiul pietonal | TP | <input type="checkbox"/> |
| - alte tipuri | X | <input type="checkbox"/> |
| - mobile | Ap | <input type="checkbox"/> |
| - pe autovehicule | A | <input type="checkbox"/> |
| - alte tipuri | X | <input type="checkbox"/> |
| 4. După modul de afișare | | |
| - Statice | S (...) | <input type="checkbox"/> |
| o rigide | SR | <input type="checkbox"/> |
| o flexibile | SB | <input type="checkbox"/> |
| - Dinamice | D (...) | <input type="checkbox"/> |
| o electronice | DE | <input type="checkbox"/> |
| o mecanice | DM | <input type="checkbox"/> |
| - succesiune de imagini | DMS | <input type="checkbox"/> |
| - film | DMF | <input type="checkbox"/> |
| 5. După modul de luminare: | L (...) | <input type="checkbox"/> |
| - Luminoase | Ls | <input type="checkbox"/> |
| - Luminate | Lt | <input type="checkbox"/> |
| - Neluminoase și neluminate | Ln | <input type="checkbox"/> |
| 6. După felul suportului: | | |
| - Plan | | |
| o cu o față | 1 | <input type="checkbox"/> |
| o cu două fețe | 2 | <input type="checkbox"/> |
| - Volumetric | 3 | <input type="checkbox"/> |

Data _____

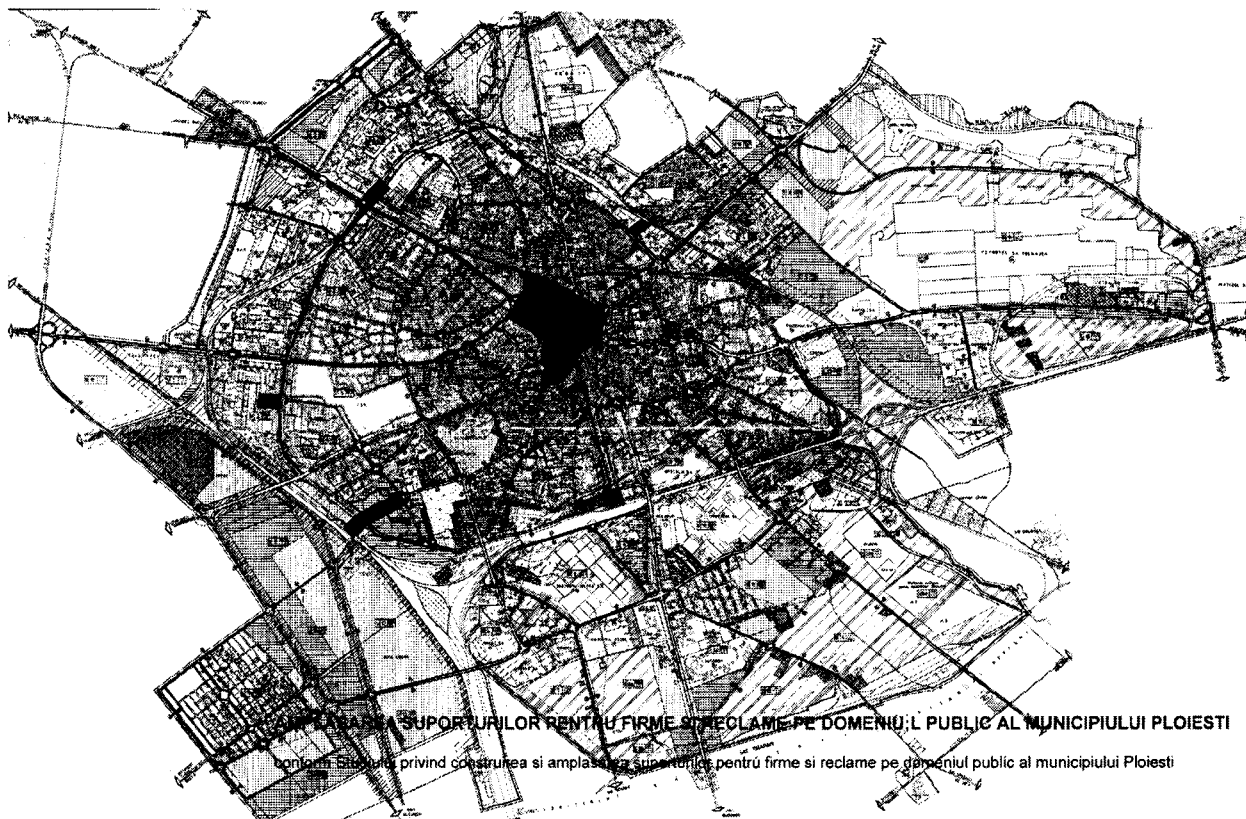
SEMNĂTURA,

Zonele cuprinse în „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești – etapa I” :

- **zona centrală** - perimetrul realizat de străzile: str. Maramureș (până la str.Rudului) → str.Gheorghe Lazăr (până la str. Nicolae Bălcescu) → str.Ștefan Greceanu → str.George Coșbuc (până la str.Văleni) → str.Văleni → str.Vasile Lupu (până la str.Cuza Vodă) → str.Cuza Vodă → str.Rudului (până la str. Maramureș)

Zonele cuprinse în „Studiul privind construirea și amplasarea suporturilor pentru firme și reclame în municipiul Ploiești – etapa a II-a și a III-a” :

- b^{dul} Republicii
- b^{dul} Independenței
- str.Gheorghe Doja
- str.Gheorghe Grigore Cantacuzino
- șos.Ștrandului
- șos.Vestului
- Piața Gării de Sud
- Piața Gării de Vest
- Piața Aurora Vest
- Piața Complex Nord



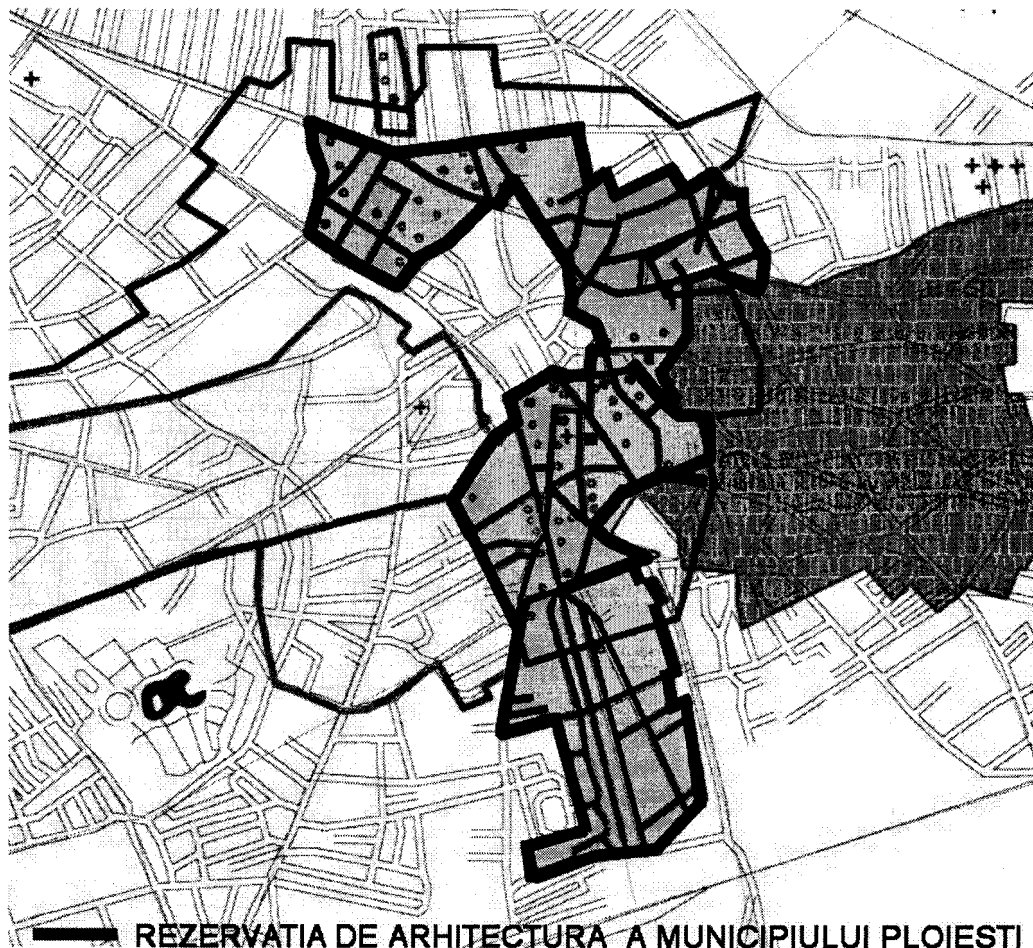
Străzile conținute în rezervația de arhitectură a municipiului Ploiești (inclusiv monumentele izolate și zonele lor de protecție) :

- **rezervația de arhitectură** - perimetru realizat de străzile: str.Alexandru Vlahuță (între str.Carpenului și str.Ion Creangă) → str.Armoniei → str. Avram Iancu (între str.Bunavestire și str.Covurlui) → str.Dr.Bagdasar (între str.Nicolae Bălcescu și str.Gheorghe Lazăr) → str. Bobâlna (între str.Ana Ipătescu și str.Traian Vuia) → str.Vornicul Boldur Costache (între str.Diligenței și str.Clujului) → str.Bunavestire (până la intersecția cu str.Avram Iancu) → str.Carpați → str.Carpenului (între str.Stadionului și str.Alexandru Vlahuță) → str.Slt. Erou Călin Cătălin → str.Cernica (parțial) → str.Covurlui (între str.Democrației și str.Avram Iancu) → str.Democrației (între str.Covurlui și str.Anul 1848) → str.Gheorghe Doja (între str.Văleni și str.Transilvaniei) → str.Gheorghe Lazăr (din Piața Victoriei în str.Dr. Bagdasar) → b^{dul} Independenței (între str.Gheorghe Lazăr și Maramureș) → str.Ion Creangă (între str.Alexandru Vlahuță și str.Poștei) → str.Profesor Ion Th.Grigore (între str.Timiș și str.Ștefan Greceanu) → str.Maramureș (între b^{dul} Independenței și str.Sitarului) → str.Neagoe Basarab (între str.Gheorghe Doja și str.Italiană) → str.Nicolae Bălcescu (între str.Ștefan Greceanu și str.Armoniei) → str.Poștei (între str.Triumfului și str.Ion Creangă) → b^{dul} Republicii (între Piața Eroilor și Slt. Erou Călin Cătălin) → str.Sitarului → str.Stadionului (între str.Sportului și intr.Juniorilor) → str.Ștefan Greceanu (între str.Prof. Ion Th.Grigore și str.Neagoe Basarab) → str.Timiș → str. Traian Vuia (între str.Bobâlna și str.Leonard Doroftei) → str. Triumfului (parțial, conform planului anexat) → str.Văleni (până la intersecția cu str.Gheorghe Doja)

STRĂZILE SITUATE ÎN REZERVAȚIA DE ARHITECTURĂ A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI			
Anexa nr.6 - REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE			
Nr.	Tip str.	DENUMIRE	Observații
1	alee	Călmățui	
2	bulevard	Independenței	
3	intrare	Juniorilor	
4	intrare	Meridiane	
5	intrare	Schiorilor	
6	piață	Eroilor	parțial, conform plan anexat (nr.1)
7	piață	Victoriei	parțial, conform plan anexat
8	stradă	13 Decembrie	
9	stradă	Alexandru Vlahuță	până la intersecția cu str.Ion Creangă
10	stradă	Ana Ipătescu	până la intersecția cu str.Bobâlna
11	stradă	Anul 1848	până la intersecția cu str.Democrației

12	stradă	Anul 1907	parțial, conform plan anexat
13	stradă	Ardealului	
14	stradă	Armoniei	
15	stradă	Avram Iancu	între str.Bunavestire și str.Covurlui
16	stradă	Bârsei	
17	stradă	Bobâlna	până la str.Traian Vuia
18	stradă	Bogdan Petriceicu Hașdeu	
19	stradă	Boldur Costache, vornicul	
20	stradă	Bunavestire	până la intersecția cu str.Avram Iancu
21	stradă	Buzăului	
22	stradă	Carpați	
23	stradă	Carpenului	între str.Stadionului și str.Al.Vlahuță
24	stradă	Călin Cătălin, slt. erou	
25	stradă	Cerceluș	până la intersecția cu str.Sitarului
26	stradă	Covurlui	până la intersecția cu str.Avram Iancu
27	stradă	Democrației	până la intersecția cu str.1848
28	stradă	Diligenței	până la intersecția cu str.Covurlui
29	stradă	Dumitru Bagdasar, doctor	
30	stradă	Ecaterina Varga	
31	stradă	Emile Zolla	
32	stradă	Făt Frumos	
33	stradă	George Coșbuc	între str.Romană și str.Vasile Milea
34	stradă	Gheorghe Doja	între str.Văleni și str.Transilvaniei
35	stradă	Gheorghe Lazăr	
36	stradă	Globului	
37	stradă	Golești	
38	stradă	Griviței	
39	stradă	Hanibal	
40	stradă	Iașului	
41	stradă	Ion A. Bassarabescu	
42	stradă	Ion Creangă	între str.Al.Vlahuță și str.Poștei
43	stradă	Ion Th.Grigore, profesor	între str.Timiș și str.Șt.Greceanu
44	stradă	Italiană	parțial, conform plan anexat
45	stradă	Ivan V. Miciurin	
46	stradă	Maramureș	între b ^{dul} Independenței și str.Sitarului
47	stradă	Mihai Bravu	până la intersecția cu str.Ariesului
48	stradă	Mihail Eminescu	până la rondul Gării de Sud
49	stradă	Milcov	
50	stradă	Muncii	
51	stradă	Neagoe Basarab	
52	stradă	Nicolae Bălcescu	între str.Șt.Greceanu și str.Armoniei
53	stradă	Nicolae Iorga	

54	stradă	Nicolae Simache	
55	stradă	Poștei	până la intersecția cu str.Ion Creanga
56	stradă	Praga	până la intersecția cu str.Ion Creanga
57	stradă	Radu Stanian	
58	stradă	Rahovei	parțial, conform plan anexat
59	stradă	Rodica	
60	stradă	Romană	între str.Gh.Doja și str.G.Coșbuc
61	stradă	Rozelor	
62	stradă	Sitarului	
63	stradă	Sportului	
64	stradă	Stadionului	până la intersecția cu str.Al.Vlahuță
65	stradă	Ștefan cel Mare	până la intersecția cu str.Covurlui
66	stradă	Ștefan Greceanu	între str.Ion.Th.Grigore și str.Poștei
67	stradă	Teleajen	
68	stradă	Timiș	
69	stradă	Traian Vuia	între str.Bobâlna și str.L.Doroftei
70	stradă	Triumfului	parțial, conform plan anexat
71	stradă	Ulierului	
72	stradă	Vasile Milea, general	
73	stradă	Văleni	până la intersecția cu str.Gh.Doja
74	stradă	Vlaicu Vodă	



Documentația tehnică necesară eliberării Avizului Serviciului Dezvoltare Urbană și Metropolitană pentru amplasarea unui sistem publicitar:

- Cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar (formular D.G.D.U. - anexa nr.4)
- Memoriu de prezentare
- Plan de încadrare în zonă
- Plan de situație
- Proiect de arhitectura al panoului
- Fotografie color a tipului de panou
- Imagine cu simularea amplasării în zonă (montaj fotografic)

**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
COMISIA DE SPECIALITATE NR. 4**

**COMISIA PENTRU ORGANIZARE ȘI DEZVOLTARE
URBANISTICĂ, REALIZAREA LUCRĂRILOR PUBLICE,
CIRCULAȚIE RUTIERĂ, CONSERVAREA
MONUMENTELOR ISTORICE ȘI DE ARHITECTURĂ**

R A P O R T

Comisia a luat în discuție proiectul de hotărâre privind :

Modificarea H.C.L. nr.143/31.08.2005 de aprobare a
Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești

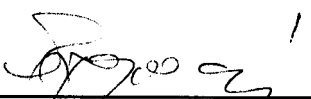
și :

AVIZ NEFAVORABIL (2 pentru, 3 împotriva,
1 abținere)

**PREȘEDINTE,
Elisabeta POPOVICI**

**SECRETAR,
Florin SICOIE**

Data:


29.03.2010.

