



STUDIU DE FUNDAMENTARE

pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului
Targul de Craciun in Municipiul Ploiesti

1 Denumirea proiectului: Studiu de fundamentare privind concesiunea serviciului de organizare a evenimentului "Targul de Craciun in Municipiul Ploiesti", desfășurat anual în centrul Municipiului Ploiesti, în perioada Decembrie – Ianuarie.

1.1 Autoritatea contractantă: MUNICIPIUL PLOIESTI, Piata Eroilor nr. 1A; 100316 – Ploiesti, Tel.: 0244 / 516699; 0244/515982, Fax: 0244 / 513829, www.ploiesti.ro.

1.2 Obiectul proiectului:

Prin prezentul studiu de fundamentare se analizeaza daca atribuirea contractului de prestari servicii implică transferul unei părți semnificative a riscului de operare către un operator economic specializat in prestarea serviciilor de organizare evenimente, cat si fundamentarea necesității și oportunității de concesiune a serviciului de organizare a evenimentului.

1.3 Descrierea evenimentului

"Targul de Craciun în Municipiul Ploiesti" va fi un eveniment public cu acces gratuit, al cărui scop este să îmbine tradițiile și obiceiurile specifice sezonului cu stilul de viață dinamic al municipiului. Organizarea evenimentului consta in urmatoarele etape si activitati:

A. Crearea unui concept integrat pentru asigurarea unui înalt standard de calitate a evenimentului.

- prezentarea conceptului narativ și vizual: conceptul/firul narativ și vizual al evenimentului trebuie să se regăsească în toate elementele amplasate în spațiul public (căsuțe, scenă/podium, decor scenă/podium și minim o poartă de intrare, carusel, promovare, program artistic etc.);
- Prezentarea unui plan de amplasament conform anexei cu toate elementele amplasate în cadrul Târgului de Crăciun conform conceptului propus;
- Realizarea unui identități vizuale. Identitatea vizuală a evenimentului va fi utilizată pe toată durata contractuală și pe toate canalele de comunicare.

*Mențiune: Suprafața desfășurării evenimentului va fi stabilită, în urma analizării conceptelor/conceptului depus în care se stipulează numărul total de mp, dar aceasta nu va fi mai mică de 1.250 mp.

B. Găzduirea și exploatarea a minim 30 căsuțe din lemn, în suprafață minimă de 8 mp (4m X 2m), în cadrul cărora se vor desfășura diverse activități de comercializare produse, după cum urmează:

- 1) 40% - activități de comercializare a produselor nealimentare: obiecte artisanale, produse de micii meșteșugari și produse specifice Sărbătorilor de Iarnă; minim 3 meșteșugari / meșteșugari care să producă obiecte specifice în fața vizitatorilor
- 2) 60% - activități de alimentație publică și de comercializare a produselor alimentare (panificație și patiserie, mâncăruri calde, băuturi, carne și preparate din carne);
- 3) realizarea unei căsuțe cu o suprafață minimă de 30 mp reprezentând „Căsuța lui Moș Crăciun”. Aici se vor realiza ateliere pentru copii cum ar fi: ateliere de gastronomie, lucru manual, ceramică și



modelaj, muzică, textile, desen și pictură, teatru de păpuși, origami, dulciuri, fotografie și ateliere de familie.

4) realizarea iluminatului și decorul căsuțelor să fie specific sărbătorilor de iarnă

*Mențiune: Modelul pentru toate căsuțele care vor fi amplasate în perimetrul targului, va fi prezentat printr-o simulare detaliată a acestora. Totodată precizăm că modelul căsuțelor prezentat în simulare trebuie să fie integrat în conceptul propus.

C. Găzduirea și exploatarea unui Carusel și a unei roți Panoramice:

1) Montarea unui carusel clasic venetian cu minim 50 de locuri și a unei roți panoramice de minim 30M înălțime, și iluminată pe ambele părți.

2) a dispune de personal propriu (angajat sau contractat), pentru exploatarea în condiții de siguranță și eficiență a caruselului și a roții panoramice;

*Mențiune: : A se prezenta o fotografie a caruselului și a roții panoramice.

D. Găzduirea și exploatarea unui Patinoar:

1) amenajarea patinoarului se va realiza cu respectarea standardelor europene aferente, asigurând o suprafață de min. 600 mp gheață;

2) asigurarea de personal propriu (angajat sau contractat), pentru exploatarea în condiții de siguranță și eficiență a patinoarului;

3) Căsuța destinată închirierii patinelor și vânzarea билетelor trebuie să fie parte integrantă din conceptul propus.

*Mențiune: A se prezenta un concept al amplasamentului patinoarului prezentat printr-o simulare detaliată a acestuia, încadrându-se în conceptul propus.

E. Activități de promovare și publicitate a Evenimentului:

1) promovare națională:

- minimum 2 reportaje la cel puțin o televiziune națională
- minimum 20 de spoturi radio la cel puțin 1 post național
- minimum 10 bannere online la minimum 2 publicații online
- minimum 5 de articole la minimum 5 publicații online

2) promovare locală

- minimum 10 articole la minimum 4 publicații online
- minimum 5 panouri outdoor
- minimum 10 bannere online la minimum 3 publicații online

3) promovare internațională

- comunicare pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram) și derularea de campanii publicitare pe aceste rețele (cu audiență <reach> de peste 1.000.000 vizualizări și interacțiuni <reactions> de peste 100.000)

F. Activități de animație stradală

1). Contractarea unui prestator de servicii de animație stradală (incluzând teatru, muzică, dans, carnaval) pentru minim 2 personaje în perioada de Vineri – Duminică, care vor crea o atmosferă de poveste, vor interacționa cu participanții din cadrul evenimentului și vor oferi informații cu privire la activitățile care se vor desfășura pe întreaga perioadă a evenimentului.

*Mențiune: Precizăm că personajele de animație stradală trebuie să fie integrate în conceptul propus. Se va prezenta o simulare detaliată cu toate personajele care vor face parte din activitate.

G. Realizarea serviciilor de scenotehnică

1) asigurarea unei scene cu podium de minim 8 m x 10 m, dotată cu lumini, sunet etc., pe toată perioada desfășurării Evenimentului, pentru susținerea concertelor realizate în fiecare seară de weekend și de Sărbătoare, cu respectarea rider-elor tehnice impuse de artiștii care vor presta pe scenă.

2) asigurarea unui LED de minim 7 m x 4 m pe fundalul scenei



3) decorarea scenei să fie integrată în conceptul propus

H. Activități de organizare concerte și producții artistice

1) organizarea de activități cultural – artistice, cuprinse în programul cultural, pe scena amplasată în cadrul târgului, pe întreaga perioadă a Evenimentului; pentru organizarea acțiunilor se pot încheia contracte de colaborare cu diverși organizatori de evenimente autorizați.

2) susținerea unor concerte live, în fiecare seară de weekend și sărbătoare, cu muzică dance, pop-rock, jazz, blues, colinde, muzică folclorică.

3) În data de 5 decembrie concesionarul va realiza o seara destinată copiilor, în cadrul căruia vor participa artiști de talie națională, cu ocazia sărbătorii de Sfântul Nicolae.

* Mențiune: Ofertantul poate să propună realizarea/organizarea a unor evenimente, în cadrul Târgului de Crăciun, care nu sunt specificate în documentatia de atribuire

I. Realizarea și amplasarea a două porți de intrare în Targul de Craciun Ploiesti, decorate

1) Ofertantul va realiza două porți de intrare decorate și iluminate specific sărbătorilor de iarnă

*Mențiune: A se prezenta un concept al amplasamentului și decorului porților prezentate printr-o simulare detaliată a acestora, încadrându-se în conceptul propus.

* Mențiune: Ofertantul poate să includă în concept și alte elemente decât cele solicitate prin documentatia de atribuire.

2. Obiectul studiului de fundamentare

Prezentul studiu își propune analizarea situației actuale în ceea ce privește organizarea Târgului de Crăciun, evoluția acestuia și necesitatea stabilirii procedurii de atribuire a serviciului de organizare a evenimentului conform legislației în vigoare .

Principalele aspecte ce impun încheierea unui contract de servicii în vederea organizării Târgului de Crăciun sunt:

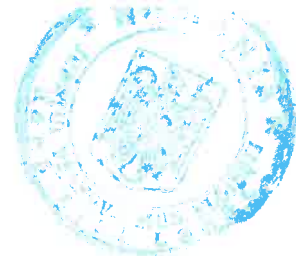
- necesitatea externalizării organizării evenimentului, în vederea creșterii atractivității evenimentului;
- dorința autorității locale de a oferi oportunitatea unor organizații, asociații sau entități juridice de a se implica în activitățile și evenimentele desfășurate în Municipiul Ploiesti și de a investi în vederea dezvoltării evenimentului la nivelul și potențialul maxim al acestuia, cu obținerea unui profit proporțional;

- realizarea unui program echilibrat de activități cultural-artistice în cadrul Evenimentului, destinate satisfacerii nevoilor publicului larg, constituit atât din locuitori ai municipiului Ploiesti (din toate categoriile de vârstă, segment social și financiar etc.), cât și din turiști.

Potrivit art 5 alin (1) lit h) din Legea 100/2016, contractul de concesiune de servicii este un contract cu titlu oneros, asimilat potrivit legii actului administrativ, încheiat în scris, prin care una sau mai multe autorități/entități contractante încredințează prestarea și gestionarea de servicii, unuia sau mai multor operatori economici, în care contraprestația pentru servicii este reprezentată fie exclusiv de dreptul de a exploata serviciile care fac obiectul contractului, fie de acest drept însoțit de o plată.

Acelasi act normativ prevede la art.7 ca în orice situație în care o autoritate/entitate contractantă intenționează să realizeze un proiect prin atribuirea unui contract pe termen lung (minim 5 ani) care să cuprindă prestarea, gestionarea și operarea de servicii, autoritatea/entitatea contractantă are obligația de a elabora un studiu de fundamentare prin care se vor demonstra necesitatea și oportunitatea realizării proiectului în acest mod. Potrivit art 11 din HG 867/2016 entitatea contractantă are posibilitatea de a elabora un studiu de fundamentare a deciziei de concesiune atunci când intenționează să atribuiască un contract de concesiune cu o durată mai mică de 5 ani în cazul în care este necesar, în funcție de complexitatea contractului.

Având în vedere ca serviciile de organizare a evenimentului presupun și utilizarea domeniului public, devin incidente prevederile art 129 alin (2) lit c), coroborate cu alin (6) lit a) din OUG 57/2019 privind



Codul Administrativ potrivit carora Consiliul Local exercita atribuții privind administrarea domeniului public și privat al comunei, orașului sau municipiului și hotărâște în acest sens.

Cadrul legal

Acest studiu este realizat în conformitate cu următoarele prevederi legale:

- H.G. nr. 867/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii
- Legea nr. 100/2016 privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii;
- O.U.G 57./2019, privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

2.1 Analiza SWOT si riscurile operarii serviciului

În continuare vom prezenta o analiza SWOT, arătând avantajele și dezavantajele pentru cele două variante, respectiv organizarea evenimentului de către Municipiul Ploiesti sau contractarea unui organizator de evenimente, precum și oportunitatea și riscurile la care acestea sunt expuse.

Analiza SWOT privind contractarea unui operator economic pentru organizarea evenimentului:

AVANTAJELE	DEZAVANTAJELE
Nu este necesară alocarea unui buget substantial pentru organizarea evenimentului Încasarea unei redevențe și a taxei de ocupare a domeniului public, care reprezintă un venit la bugetul local Contractul va prevede îndeplinirea indicatorilor de performanță care fac referire la activitatea prestată Gestionarea diverselor atracții prezente în cadrul evenimentului (căsuțe, carusel, poartă decorată de intrare, scenă, artiști etc.)	Transferarea administrării evenimentului către un operator privat, aspect ce poate fi controlat prin cerințele și obligațiile stipulate în documentația de atribuire și prin clauzele contractuale.
OPORTUNITĂȚI	RISURI
Existența unui cadru competitiv, ceea ce duce la dorința de a dezvolta evenimentul la nivel local, contribuind la creșterea imaginii Municipiului Ploiesti O creștere a numărului de turiști.	Exista posibilitatea ca societatea privată să intre în insolvență, din incapacitate temporară de plată sau definitivă, fapt care ar periclita buna desfășurare a activității. Timp suplimentar necesar în realizarea planificării datorită lipsei de experiență

Având în vedere avantajele și oportunitățile identificate, cât și posibilitatea de reducere a riscurilor prin particularizarea obligațiilor contractuale, a indicatorilor de performanță și a

modalităților de sancționare în cazul în care constată o activitate defectuoasă a prestatorului, Municipiul Ploiesti a optat pentru contractarea serviciilor de organizare a Targului de Craciun de la un operator economic specializat in organizarea evenimentului.

In vederea organizarii evenimentului, Municipiul Ploisti va pune la dispozitia prestatorului terenul situat in centrul Municipiului Ploiesti, in suprafata de minim 1250 mp, pentru perioada decembrie – ianuarie.

Natura contractului ce urmeaza a fi atribuit, respectiv contract de achizitii publice sau concesiune de servicii se stabileste, potrivit Legii 100/2016, ca urmare a unei analize privind transferul unei parti semnificative a riscului de operare catre operatorul economic.

Riscul de operare este riscul care indeplineste, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- este generat de evenimente care nu se afla sub controlul partilor la contractul de concesiune;
- implica expunerea la fluctuatiile pietei;
- ca efect al asumarii riscului de operare, concesionarului nu i se garanteaza, in conditii normale de exploatare, recuperarea costurilor investitiilor efectuate si a costurilor in legatura cu exploatarea serviciilor.

Riscul de operare poate consta in:

- fie riscul de cerere - riscul privind cererea reala pentru serviciile care fac obiectul concesiunii de servicii;
- fie riscul de oferta - riscul legat de furnizarea serviciilor care fac obiectul concesiunii de servicii, in special riscul ca furnizarea serviciilor nu va corespunde cererii;
- fie ambele riscuri, de cerere si de oferta.

Distinctia dintre contractul de concesiune si contractul de achizitie publica se realizeaza in functie de distributia riscurilor, dupa cum urmeaza: contractul prin intermediul caruia contractantul, in calitate de concesionar, primeste dreptul de a exploata serviciile, preluand astfel si cea mai mare parte din riscurile aferente exploatarii acestora, este considerat a fi contract de concesiune de servicii, in caz contrar fiind considerat contract de achizitie publica de servicii.

Matricea riscurilor:

Cod Risc	Denumire Risc	Probabilitate (1-5)	Impact (1-5)	Scor Risc	Alocare Risc	Măsurile de eliminare a riscurilor și Management
R.01	Risc de Cerere (Absența vizitatorilor / încasări mici)	3	4	12 (Mediu)	Concesionar	Campanii masive de marketing media; organizarea de concerte cu artiști renumiți; acces gratuit în zona târgului (taxare doar la atracții).
R.02	Risc de Ofertă (Lipsa comercianților pentru căsuțe)	2	4	8 (Scăzut)	Concesionar	Stabilirea unor tarife de închiriere corelate cu piața; oferirea de facilități logistice incluse în preț (pază, salubritate, curent).



R.03	Risc de Ofertă (Dificultati în contractarea artistilor de talie națională)	4	3	12 (Mediu)	Concesionar	Experiența organizatorului evenimentului în cadrul pieței de profil, capacitatea de negociere a onorariilor artistilor.
R.04	Risc Inflaționist / Financiar (Creșterea utilităților)	4	3	12 (Mediu)	Concesionar	Contractarea din timp a furnizorilor de energie; utilizarea exclusivă de instalații tip LED cu consum redus.
R.05	Risc Financiar (Insolvență/Abandon al Comercianților în timpul Evenimentului)	4	3	12 (Mediu)	Concesionar	Perceperea unei garanții de bună execuție și a chiriei în avans (100% înainte de deschidere) de către concesionar, dublată de o clauză penalizatoare severă pentru părăsirea amplasamentului înainte de încheierea oficială a târgului.
R.06	Risc Meteo Extrem (Viscol, ploi constante, polei)	3	4	12 (Mediu)	Concesionar	Asigurarea accesului la alimentare cu energie electrică pentru încălzirea casutelor; sisteme rapide de dezgheț și împrăștiere material antiderapant.
R.07	Risc Tehnic (Suprasolicitarea rețelei electrice)	2	5	10 (Mediu)	Partajat	Concesionar: Dimensionare corectă a rețelei temporare + generatoare back-up. Autoritate: Asigurarea punctului de conexiune de mare putere.
R.08	Risc Tehnic (Defectiunea echipamentelor)	3	5	15 (Ridicat)	Concesionar	Solicitarea prin Caietul de Sarcini a unor agregate moderne, dublate de un contract de mentenanță
R.09	Risc de Securitate și Incendiu (Aviz ISU, gherete food)	2	5	10 (Mediu)	Concesionar	Interzicerea buteliilor GPL neomologate; prezența stingătoarelor în fiecare căsuță; contract de pază autorizată
R.10	Risc Juridic / Contestații (Blocarea procedurii de achiziție)	3	4	12 (Mediu)	Autoritate	Elaborarea unui Caiet de Sarcini clar, transparent, fără clauze discriminatorii.
R.11	Risc Juridic (Risc de nerespectare a proprietății intelectuale și drepturilor de autor – servicii prestate)	2	4	8 (Scăzut)	Concesionar	Obligativitatea concesionarului de a obține din timp toate licențele neexclusive pentru comunicare publică și



	de artisti - (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR))					asumarea totală a plăților către aceste entități, exonerând complet primăria de orice responsabilitate.
R.12	Risc de Vandalism / Distrugerii (Elemente decorative)	3	2	6 (Scăzut)	Concesionar	Asigurarea bunurilor (poliță de asigurare evenimente); patrulă de noapte asigurate de firma de securitate privată.

Scor Risc Total = 129

Risc concesionar = 112 – reprezinta 87%

Risc autoritate = 17 – reprezinta 13%

Din analiza prezentata rezulta transferul catre operatorul economic a unei parti semnificative a riscurilor aferente exploatarei serviciilor, drept urmare contractul este considerat a fi contract de concesiune de servicii.

2.2 Analiza și evaluarea indicatorilor tehnico-economici

2.2.1 Regimul bunurilor utilizate de concesionar

Pentru organizarea Târgului de Crăciun, Municipiul Ploiesti va pune la dispozitia concesionarului terenul situat in centru orasului, comform Planului de amplasament anexat.

Mentionam ca terenul marcat in cadrul planului cu culoare albastra este in prezent concesionat catre S.C. Servicii de Gospodărire Urbana Ploiesti S.R.L., si va fi pus la dispozitia organizatorului evenimentului de care aceasta societate prin incheierea unei forme contractuale.

Pentru ocuparea domeniului public, organizatorul evenimentului va datora urmatoarele taxe:

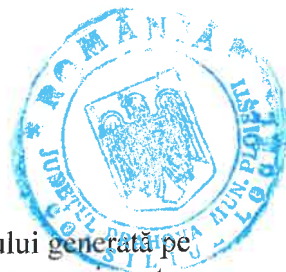
1. Pentru suprafata de minim 500mp, care se afla in administratia Municipiului Ploiesti, se va percepe o taxa de 3.26lei/mp/zi, conform *HCL nr 744/29.12.2025 privind stabilirea nivelurilor impozitelor si taxelor locale in Municipiul Ploiesti pentru anul 2026*.

2. Pentru suprafata de minim 750 mp, aflata in concesiune la S.C. Servicii de Gospodărire Urbana Ploiesti S.R.L. se va percepe o taxa de 4.12 lei fara TVA /mp/zi, conform *HCL nr 214/2026 pentru aprobarea actualizării valorii manoperei orare unitare și a altor tarife practicate de societatea "Servicii de Gospodărire Urbană Ploiești" S.R.L. cu indicele de inflație în decontarea lucrărilor executate și modalitatea de decontare a acestora*. Tarifele practicate de S.C. Servicii de Gospodărire Urbana Ploiesti S.R.L. sunt aprobate periodic prin Hotarare a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti.

3. Pentru prestarea serviciilor de organizare evenimente, Municipiul Ploiesti va percepe o **redeventa** în valoare de minim 0,50 lei/mp/zi pentru minim 1.250mp alocati desfasurarii evenimentului.

2.2.2. Indicatorii tehnico - economici

Concesionarul va putea asigura dobândirea unor venituri directe din exploatarea serviciului de organizare a Evenimentului, precum și a unor venituri indirecte, obținute pe baza contractelor de colaborare/ parteneriat încheiate în cadrul proiectului.



Valoarea unei concesiuni de servicii este cifra totală de afaceri a concesionarului generată pe durata contractului, fără TVA, în schimbul serviciilor care fac obiectul concesiunii, precum și pentru bunurile accesorii acestor servicii.

Autoritatea/entitatea contractantă calculează valoarea estimată a concesiunii de servicii utilizând o metodă obiectivă ce trebuie specificată în documentația de atribuire, prin raportare, în special, la următoarele:

- a) valoarea oricărei forme de opțiune sau de prelungire a duratei concesiunii de servicii;
- b) venitul din achitarea onorariilor și a amenzilor de către utilizatorii serviciilor, altele decât cele colectate în numele entității contractante;
- c) plățile sau orice avantaje financiare, sub orice formă, efectuate de către autoritatea/entitatea contractantă sau de către orice altă entitate publică în favoarea concesionarului;
- d) valoarea oricăror avantaje financiare, sub orice formă, primite de la terți pentru executarea concesiunii de servicii;
- e) venitul din vânzarea oricăror active care fac parte din concesiunea de servicii, cu respectarea prevederilor legale referitoare la regimul juridic al bunurilor proprietate publică;
- f) valoarea tuturor bunurilor și serviciilor care sunt puse la dispoziția concesionarului de către autoritățile/entitățile contractante, cu condiția ca acestea să fie necesare pentru furnizarea serviciilor;
- g) orice premiu sau plată acordată ofertanților.

S-a analizat **rezultatul financiar estimat**, în funcție de principalele categorii de acțiuni:

Venituri estimate:

- venituri din închiriere căsuțe în valoare de 594.000 lei fara TVA, pe o perioada de 45 de zile tinand cont de tipul activitatii: food si non-food;
- venituri sponsorizări și colaborări (prin care se pot oferi anumite facilități partenerilor evenimentului – afișarea denumirii, exclusivitate de brand – băuturi, produse diverse alimentare sau nealimentare etc.), în valoare de 150.000 lei fara TVA;
- Venituri din vânzarea biletelor la patinoar si inchirierea patinelor, vânzarea biletelor la carusel, roata, în valoare de 1.008.000 lei fara TVA, pe o perioada de 45 de zile.
- Alte venituri obtinute din activitati propuse de operatorul economic conform conceptului propriu, în valoare de 60.000 lei fara TVA.

Cheltuieli estimate:

- cheltuieli estimate pentru exploatarea căsuțelor (achiziție/închiriere, montaj, demontaj, transport, depozitare), în valoare de 165.000 lei fara TVA;
- cheltuieli estimate pentru serviciile de promovare, în valoare de 40.000 lei fara TVA;
- cheltuieli estimate pentru punerea la dispozitie a patinoarului, rotii si caruselului (achiziție/închiriere, montaj, demontaj, transport, depozitare), în valoare de 343.000 lei fara TVA
- cheltuieli estimate pentru decoratiuni si portile de intrare în targ, în valoare de 70.000 lei fara TVA;
- cheltuieli estimate pentru serviciile prestate de organizatorii de concerte, artiștii și interpreții care vor evolua în cadrul evenimentului, artiștii stradali, în valoare de 430.000 lei fara TVA;
- cheltuieli estimate pentru utilitati si iluminat, în valoare de 180.000 lei fara TVA;
- cheltuieli estimate pentru serviciile de scenotehnică, în valoare de 94.000 lei fara TVA;
- cheltuieli de personal calificat pentru toate activitățile desfășurate/prestate, în valoare de 81.000 lei fara TVA;
- cheltuieli de curățenie și salubritate (deșeuri menajere și debarasare în zona de mâncare), în valoare de 45.000 lei fara TVA;
- cheltuieli cu serviciile de securitate (pază și protecție), în valoare de 20.000 lei fara TVA;



- taxe și impozite, în valoare de 22.500 lei fara TVA;
- taxa de ocupare a domeniului public și a redevenței, în valoare de 240.525 lei fara TVA.
- alte cheltuieli ale concesionarului, în valoare de 30.000 lei fara TVA.

Pe baza analizelor economico-financiare a acestor valori, reiese faptul că Cifra de Afaceri ce poate fi realizată de către concesionar este estimată la 1.812.000 lei fara TVA pentru durata de un an a contractului de concesiune de servicii

2.3. Fundamentarea necesității și oportunității concesiunii serviciului

Grupuri de interes care vor beneficia de organizarea evenimentului sunt:

- Cetățenii Municipiului Ploiesti
- Turiștii
- Municipality, prin:
 - promovarea orașului pe plan național și internațional
 - venituri directe (redevența și taxa de ocupare a domeniului public)
 - venituri indirecte – obținute din participarea la eveniment a publicului larg de pe raza municipiului și a turiștilor, din activități de comerț, cazări, transport, precum și din veniturile din taxele locale aferente contractelor de colaborare încheiate cu participanții la eveniment.

Externalizarea serviciului prin concesiune către un operator economic prezintă avantaje atât din punct de vedere economic, cât și calitativ (concesionarul având interes să crească notorietatea evenimentului, prin servicii de calitate, concerte și activități culturale – artistice care să crească numărul de participanți).

Astfel, beneficiile municipiului vor fi, pe lângă cele economice, constituite din venituri semnificative aduse la bugetul local (redevențe, taxe și impozite locale pentru veniturile din reclamă, vânzare bilete, activități comerciale etc.) și de altă natură, prin promovarea municipiului, îmbunătățirea imaginii autorităților locale prin transparență.

3. Procedura de concesiune

3.1 Procedura de concesiune a serviciilor :

Se menține procedura simplificată conform art. 11 alin. (2) din Legea nr. 100/2016, valoarea de 1.812.000 lei situându-se sub pragul legal valoric european.

- a) nediscriminarea;
- b) tratamentul egal;
- c) recunoașterea reciprocă;
- d) transparența;
- e) proporționalitatea;
- f) asumarea răspunderii.

În cazul prevăzut la art. 11 alin. (2) din Lege, normele de aplicare a acestora prevăd ca entitatea contractantă atribuie contractul de concesiune prin aplicarea procedurii simplificate, perioada de depunere a ofertelor fiind stabilită în funcție de complexitatea contractului de concesiune și de cerințele specifice.

Contractele de concesiune se atribuie pe baza criteriului ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, stabilită în baza unor criterii obiective care garantează evaluarea ofertelor în condiții de concurență reală. Criteriile obiective trebuie să aibă legătură directă cu obiectul



concesiunii de servicii, și se pot referi la nivelul redevenței, modalitatea de prestare a serviciilor, inovarea, etc.

3.2 Etapele ce vor fi parcurse pentru concesionarea serviciului:

Etapa I : - aprobarea Studiului de fundamentare a deciziei de concesionare prin hotărâre de Consiliul local;

Etapa II: - publicarea pe site-ul Municipiului Ploiesti si in SEAP a anunțului de organizare a procedurii pentru concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului Targul de Craciun din Municipiul Ploiesti

Etapa III: - organizarea și desfășurarea procedurii, verificarea si evaluarea ofertelor, raportul procedurii, soluționarea contestațiilor (dacă este cazul);

Etapa IV: - încheierea contractului de concesionare.

CONCLUZII FINALE

Rezultatele Studiului de fundamentare privind decizia de concesionare justifică necesitatea și oportunitatea concesiunii și demonstrează faptul că:

- proiectul propus este realizabil
- proiectul răspunde cerințelor autorității administrației publice
- varianta de realizare a proiectului prin atribuirea unui contract de concesiune este mai avantajoasă în raport cu varianta prin care proiectul este prevăzut a fi realizat prin atribuirea unui contract de achiziție publică
- concesionarea acestor servicii aduce beneficii financiare autorității contractante depășind contribuția entității contractante.

Toate activitățile ce fac obiectul concesiunii serviciului au un impact pozitiv în privința asigurării unui cadru competitiv, ceea ce conduce la dorința operatorilor economici ofertanți de a asigura o dezvoltare durabilă a evenimentului și promovarea acestuia, contribuind astfel la promovarea imaginii municipiului.

În concluzie, pentru a se asigura exploatarea la maxim a beneficiilor oferite de organizarea evenimentului "Targul de Craciun din Municipiul Ploiesti ", pentru a crea premisele recuperării investițiilor și costurilor implicate în cadrul acestui proiect, precum și pentru atingerea obiectivelor la care s-a făcut referire în cuprinsul prezentului studiu, se impune ca organizarea și managementul serviciului de organizare a evenimentului să se realizeze în mod profesionist de către un operator care deține experiența, calificarea, resursele umane și financiare necesare pentru realizarea acestui scop.

Administrator Public
Ardelean Cristian

