

PROGRAM DE CONFORMARE PRIVIND PUBLICITATEA STRADALA IN MUNICIPIUL PLOIESTI

Cuprins:

Cap. 1 Proceduri de conformare - generalitati

Cap. 2 Derularea programului de conformare

Cap. 3 Responsabilitati

Art. 1.1. Conform constatarilor de pe teren efectuate in timpul realizarii inventarului tuturor panourilor publicitare de pe domeniul public al municipiului Ploiesti, s-au identificat urmatoarele situatii existente referitoare la legalitatea amplasarii suporturilor pentru publicitate din oras:

- A. panouri pentru care exista Autorizatie de construire si sunt amplasate pe locatiile prevazute in **anexa 8** (anexa 8 - parte desenata intocmita de DGDU pe suportul existent al "Studiul privind construirea si amplasarea suporturilor pentru firme si reclame in municipiul Ploiesti" realizat de SC Consproiect SA in anul 2001) a **Regulamentului Local privind publicitatea stradala in municipiul Ploiesti**
- B. panouri pentru care exista obtinut Certificat de urbanism, sunt pe locatiile prevazute in **anexa 8** dar nu au Autorizatie de construire
- C. panouri care sunt pe locatiile prevazute in **anexa 8**, dar nu au Certificat de urbanism si nici Autorizatie de construire
- D. panouri care au Certificat de urbanism si Autorizatie de construire dar nu sunt prevazute in **anexa 8**, sau se gasesc in zone din afara Regulamentului Local privind publicitatea stradala in municipiul Ploiesti
- E. panouri care se afla intr-o totala ilegalitate, nu sunt cuprinse in **anexa 8**, nu au Certificat de urbanism si Autorizatie de construire

Pentru situatiile enumerate mai sus sunt prevazute urmatoarele masuri:

- A. **panourile se mentin.** Daca tipul panoului folosit nu este cel prevazut in prezenta hotarare, detinatorul acestuia este obligat sa modifice suportul publicitar existent astfel incat, in termen de maximum 30 de zile de la aprobarea Regulamentului Local privind publicitatea stradala in municipiul Ploiesti, acesta sa aiba dimensiunile de 2 x 3 m sau 4 x 3 m / backlit.
- B. **Termen de 60 de zile** pentru obtinerea Autorizatiei de construire, in caz contrar panourile se desfiinteaza.
- C. **Termen de 30 de zile** pentru obtinerea Certificatului de urbanism si **60 de zile** pentru obtinerea Autorizatiei de construire, in caz contrar panourile se desfiinteaza.
- D. **Relocarea daca este posibil pe locatiile prevazute in anexa 8**, daca nu este posibil se procedeaza la desfiintare
- E. **Se desfiinteaza.**

Art. 1.2. Pentru oricare din situatiile enumerate la articolul 1.1., daca firma de publicitate detinatoare a sistemului publicitar respectiv nu se afla cu plata datorata Consiliului local al municipiului Ploiesti, la zi, panoul **va fi desfiintat in termen de 24** de ore de la constatare fara notificare prealabila. De asemenea orice procedura de autorizare a constructiilor (intrare in legalitate) va fi sistata si documentatia returnata.

Cap. 2 Derularea programului de conformare

Art. 2.1. In perioada 1 – 15 septembrie 2005, Serviciul Public Finante Locale si Administrarea Patrimoniului si Directia Generala de Dezvoltare Urbana vor elabora raportul constatator privind situatia financiara si respectiv situatia in teren privind amplasamentele suporturilor de publicitate pentru toate categoriile de sisteme publicitare prevazute in Regulamentul cadru privind publicitatea stradala in municipiul Ploiesti

Art. 2.2. Incepand cu data de 15 septembrie 2005, echipa mixta alcatuita din reprezentanti ai Directiei Generale de Dezvoltate Urbana, Serviciului Public Finante locale si Administrarea Patrimoniului, Administratiei Domeniului Public si Privat, Regiei Autonoma de Transport Public Ploiesti si Regiei Autonoma de Termoficare si Servicii Publice, vor inainta notificarile si somatiile de desfiintare dupa cum urmeaza:

1. **se cunoaste** identitatea firmei
 - i. transmiterea notificarii catre firma detinatoarea a sistemului publicitar si afisarea notificarii timp de 48 de ore a acestei pe panoul in cauza
 - ii. dupa 48 de ore panoul se desfiinteaza
 - iii. panourile astfel dezafectate se depoziteaza prin grija ADPP si RATP
2. **nu se cunoaste** identitatea firmei
 - i. se afiseaza notificarea timp de 48 de ore pe panoul in cauza
 - ii. dupa 48 de ore panoul se desfiinteaza
 - iii. panourile astfel dezafectate se depoziteaza prin grija ADPP si RATP

Art. 2.3. Sistemele publicitare care se defiinteaza sunt cele care corespund situatiilor prezentate in Cap. 1 Proceduri de conformare – generalitati al prezentului program, punctele D si E.

Art. 2.4. Locatiile devenite libere dupa desfiintarea sistemelor publicitare vor face obiectul licitatiei ce se va organiza in trimestrul III al anului 2005 prin grija Serviciului Public Finante Locale si Administrarea Patrimoniului si Directiei Generale de Dezvoltare Urbana

Art. 2.5. Pentru cazurile care corespund situatiilor prezentate in Cap. 1 Proceduri de conformare – generalitati al prezentului program, punctele A, B si C, incepand cu data de 1 octombrie 2005, se vor incheia conventiile de ocupare a domeniului public si se va incepe procedura de autorizare a constructiilor respectandu-se art. 5.2.37. din Regulamentul Cadru privind publicitatea stradala in municipiul Ploiesti

*“Art. 5.2.37. **Procedura de autorizare** pentru panourile publicitare este sintetizata mai jos:
pentru eliberarea Certificatului de urbanism si a Autorizatiei de Construire exista **doua situatii distincte**:*

A – locatiile solicitate sunt cuprinse in prezentul regulament

*A1. – locatia este ocupata – **nu se poate elibera CU** pentru construire, eliberandu-se doar CU de relatii*

*A2. – locatia este libera – **se elibereaza CU***

*A2.1. - **dupa obtinerea tuturor avizelor si a Acordului Unic** Serviciul Public Finante Locale si Administrarea Patrimoniului incheie **conventia de ocupare** a terenului (avand anexate Acordul Unic si plan de situatie pe suport topografic)*

A2.2. – **se elibereaza Autorizatia de Construire**
A2.3. – **se pot incepe lucrarile de amplasare a panoului**

B – locatiile solicitate sunt in afara ariei de acoperire a regulamentului

B1. – locatia este ocupata – **nu se poate elibera CU** pentru construire, eliberandu-se doar CU de relatii

B2. – locatia este libera – **se elibereaza CU cu specificarea reglementarilor cuprinse in regulament**

B2.1. – **dupa obtinerea tuturor avizelor si a Acordului Unic** Serviciul Public Finante Locale si Administrarea Patrimoniului incheie **conventia de ocupare** a terenului (avand anexate Acordul Unic si plan de situatie pe suport topografic)

B2.2. – **se elibereaza Autorizatia de Construire**

B2.3. – **se pot incepe lucrarile de amplasare a panoului**

Cap. 3 Responsabilitati

Art. 3.1. Activitatea de conformare a publicitatii este o activitate permanenta, Directia Generala de Dezvoltate Urbana, Serviciul Public Finante locale si Administrarea Patrimoniului, Administratia Domeniului Public si Privat, Regia Autonoma de Transport Public Ploiesti si Regia Autonoma de Termoficare si Servicii Publice vor nominaliza si delega atributii si responsabilitati directe pentru un numar de minimum 2 persoane / institutie ce vor constitui echipa mixta de lucru.

Art. 3.2. Directia Generala de Dezvoltate Urbana, Serviciul Public Finante locale si Administrarea Patrimoniului, Administratia Domeniului Public si Privat, Regia Autonoma de Transport Public Ploiesti si Regia Autonoma de Termoficare si Servicii Publice isi vor transmite reciproc, lunar, pana in data de 10 a fiecarei luni curente, situatiile constatate in luna precedenta. Presedintele Comisiei de aplicare a Programului de conformare a sistemelor publicitare din municipiul Ploiesti va intocmi, pe baza informarilor reciproce, un raport trimestrial privind situatia sistemelor publicitare din oras.

Arhitect sef,

Arh. SIMONA MUNTEANU
BRUCKNER

Sef serviciu Planificare spatiala,

Arh. ANTONIU