**ROMÂNIA**
**JUDEŢUL PRAHOVA**
**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEŞTI**

**HOTĂRÂREA NR .....**

**privind aprobarea Studiului de fundamentare pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului Târgul de Crăciun în Municipiul Ploieşti**

Consiliul Local al municipiului Ploieşti:

văzând Referatul de aprobare al primarului municipiului Ploieşti prin care se propune aprobarea Studiului de fundamentare pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului Târgul de Crăciun în Municipiul Ploieşti si Raportul de specialitate comun al Direcţiei Relaţii Publice şi Situaţii de Urgenţă nr. _____, al Serviciului Achiziţii Publice şi Contracte nr. _____, al Serviciul Financiar, Contabilitate Buget şi Împrumuturi nr._____, al Directiei Gestiune Patrimoniu nr. _____, al Serviciului Juridic Contencios Administrativ nr. _____ si Raportul de specialitate al S.C. Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L.,

ţinând cont de Raportul Comisiei de specialitate nr. 1 – Comisia de buget finanţe, control, administrarea domeniului public şi privat, studii, strategii şi prognoze din data de _____, Raportul Comisiei de specialitate nr. 2 – Comisia pentru valorificarea patrimoniului, servicii către populaţie, comerţ, turism, agricultură şi promovare operaţiuni comerciale din data de _____, Raportul Comisiei de specialitate nr. 6 – Comisia pentru învăţământ, sănătate, ştiinţă, cultură, culte, tineret şi sport din data de _____ si Raportul Comisiei de specialitate nr. 7 Comisia juridică, ordine publică, petiţii şi reclamaţii din data de _____;

în conformitate cu prevederile Legii nr. 100/2016 privind concesiunile de lucrări şi concesiunile de servicii, cu modificarile si completarile ulterioare si ale H.G. nr. 867/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de concesiune de lucrări şi concesiune de servicii, cu modificarile si completarile ulterioare

avand in vedere prevederile art. 285 şi 287 lit. b), coroborat cu art. 304 alin. (2) şi (3) din Ordonanţa de Urgenţă a Guvernului m. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare

În temeiul prevederilor art nr. 129 alin (2) lit c) si d), alin. (6) lit. a), alin (7) lit.d), art. 196 alin.(1) lit. a) din Ordonanţa de Urgenţă a Guvernului nr. 57/2019 privind, cu modificările şi completările ulterioare,

**HOTĂRĂŞTE:**

**Art. 1.** Se aprobă Studiul de Fundamentare pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului Târgul de Crăciun în Municipiul Ploieşti, prin contract de concesiune de servicii, pe o perioada de 4 (patru) ani, conform Anexei nr. 1 care face parte integranta din prezenta hotarare.
**Art. 2.** Se aproba locatia de desfasurare a evenimentului conform Planului de Amplasament prevazut in Anexa la Studiul de Fundamentare si utilizarea terenului aflat in concesiunea S.C. Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L., care face parte din Planul de Amplasament.
**Art. 3.** Direcţia Relaţii Publice şi Situaţii de Urgenţă, Serviciul Achiziţii şi Contracte, Direcţia Gestiune Patrimoniu si Serviciul Financiar, Contabilitate Buget şi Împrumuturi vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.
**Art. 4.** Serviciul Relaţia cu Consiliul Local, Reglementare şi Monitor Oficial Local va aduce la cunoştinţa celor interesaţi prevederile prezentei hotărâri.

**PREŞEDINTE DE ŞEDINŢĂ,**

**CONTRASEMNEAZĂ**
**SECRETAR GENERAL**
**Laurenţiu Diţu**

ANEXA NR. 1 CA NCC

STUDIU DE FUNDAMENTARE

pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului
Targul de Craciun in Municipiul Ploiesti

1 **Denumirea proiectului**: Studiu de fundamentare privind concesiunea serviciului de organizare a evenimentului "Targul de Craciun in Municipiul Ploiesti", desfăşurat anual în centrul Municipiului Ploiesti, în perioada Decembrie – Ianuarie.

**1.1 Autoritatea contractantă**: MUNICIPIUL PLOIESTI, Piata Eroilor nr. 1A; 100316 – Ploiesti, Tel.: 0244 / 516699; 0244/515982, Fax: 0244 / 513829, www.ploiesti.ro.

**1.2 Obiectul proiectului:**
Prin prezentul studiu de fundamentare se analizeaza daca atribuirea contractului de prestari servicii implică transferul unei părţi semnificative a riscului de operare către un operator economic specializat in prestarea serviciilor de organizare evenimente, cat si fundamentarea necesităţii şi oportunităţii de concesionare a serviciului de organizare a evenimentului.

**1.3 Descrierea evenimentului**
"Targul de Craciun în Municipiul Ploiesti" va fi un eveniment public cu acces gratuit, al cărui scop este să îmbine tradiţiile şi obiceiurile specifice sezonului cu stilul de viaţă dinamic al municipiului.
Organizarea evenimentului consta in urmatoarele etape si activitati:
A. **Crearea unui concept integrat pentru asigurarea unui înalt standart de calitate a evenimentului**.
• prezentarea conceptului narativ şi visual: conceptul/firul narativ şi vizual al evenimentului trebuie să se regăsească în toate elementele amplasate în spaţiul public (căsuţe, scenă/podium, decor scenă/podium şi minim o poartă de intrare, carusel, promovare, program artistic etc.);
• Prezentarea unui plan de amplasament conform anexei cu toate elementele amplasate în cadrul Târgului de Crăciun conform conceptului propus;
• Realizarea unui identităţi vizuale. Identitatea vizuală a evenimentului va fi utilizată pe toată durata contractuală şi pe toate canalele de comunicare.
*Menţiune: Suprafaţa desfăşurării evenimentului va fi stabilită, în urma analizării conceptelor/conceptului depus în care se stipulează numărul total de mp, dar aceasta nu va fi mai mică de 1.250 mp.
B. **Găzduirea şi exploatarea a minim 30 căsuţe din lemn**, în suprafaţă minimă de 8 mp (4m X 2m) , în cadrul cărora se vor desfăşura diverse activităţi de comercializare produse, după cum urmează:
1) 40% - activităţi de comercializare a produselor nealimentare: obiecte artizanale, produse de micii meşteşugari şi produse specifice Sărbătorilor de Iarnă; minim 3 meşteri / meşteşugari care să producă obiecte specifice în faţa vizitatorilor
2) 60% - activităţi de alimentaţie publică şi de comercializare a produselor alimentare (panificaţie şi patiserie, mâncăruri calde, băuturi, carne şi preparate din carne);
3) realizarea unei căsuţe cu o suprafaţă minimă de 30 mp reprezentând „Căsuţa lui Moş Crăciun". Aici se vor realiza ateliere pentru copii cum ar fi: ateliere de gastronomie, lucru manual, ceramică şi

modelaj, muzică, textile, desen și pictură, teatru de păpuși, origami, dulciuri, fotografie și ateliere de familie.
4) realizarea iluminatul și decorul căsuțelor să fie specific sărbătorilor de iarna
*Mențiune: Modelul pentru toate căsuțele care vor fi amplasate în perimetrul targului , va fi prezentat printr-o simulare detaliată a acestora. Totodată precizăm că modelul căsuțelor prezentat în simulare trebuie să fie integrat în conceptul propus.
C. **Găzduirea și exploatarea unui Carusel și a unei roți Panoramice:**
1) Montarea unui carusel clasic venetian cu minim 50 de locuri si a unei roti panoramice de minim 30M inaltime, si iluminata pe ambele parti.
2) a dispune de personal propriu (angajat sau contractat), pentru exploatarea în condiții de siguranță și eficiență a caruselului și a roții panoramice;
*Mențiune: : A se prezenta o fotografie a caruselului și a roții panoramice.
D. **Găzduirea și exploatarea unui Patinoar:**
1) amenajarea patinoarului se va realiza cu respectarea standardelor europene aferente, asigurând o suprafață de min. 600 mp gheață;
2) asigurarea de personal propriu (angajat sau contractat), pentru exploatarea în condiții de siguranță și eficiență a patinoarului;
3) Căsuța destinată închirierii patinelor și vânzarea biletelor trebuie să fie parte integrantă din conceptul propus.
*Mențiune: A se prezenta un concept al amplasamentului patinoarului prezentat printr-o simulare detaliată a acestuia, încadrându-se în conceptul propus.
E. **Activități de promovare și publicitate a Evenimentului:**
1) promovare națională:
- minimum 2 reportaje la cel puțin o televiziune nationala
- minimum 20 de spoturi radio la cel puțin 1 post national
- minimum 10 bannere online la minimum 2 publicații online
- minimum 5 de articole la minimum 5 publicații online
2) promovare locală
- minimum 10 articole la minimum 4 publicații online
- minimum 5 panouri outdoor
- minimum 10 bannere online la minimum 3 publicații online
3) promovare internațională
- comunicare pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram) și derularea de campanii publicitare pe aceste rețele (cu audiență <reach> de peste 1.000.000 vizualizări și interacțiune <reactions> de peste 100.000)
F. **Activități de animație stradală**
1). Contractarea unui prestator de servicii de animație stradală (incluzând teatru, muzică, dans, carnaval) pentru minim 2 personaje în perioada de Vineri – Duminică, care vor creea o atmosferă de poveste, vor interacționa cu participanții din cadrul evenimentului și vor oferi informații cu privire la activitățile care se vor desfășura pe întreaga perioadă a evenimentului.
*Mențiune: Precizăm că personajele de animație stradală trebuie să fie integrate în conceptul propus. Se va prezenta o simulare detaliată cu toate personajele care vor face parte din activitate.
G. **Realizarea serviciilor de scenotehnică**
1) asigurarea unei scene cu podium de minim 8 m x 10 m, dotată cu lumini, sunet etc., pe toată perioada desfășurării Evenimentului, pentru susținerea concertelor realizate în fiecare seară de weekend și de Sărbătoare, cu respectarea rider-elor tehnice impuse de artiștii care vor presta pe scenă.
2) asigurarea unui LED de minim 7 m x 4 m pe fundalul scenei

3) decorarea scenei să fie integrată în conceptul propus

H. **Activităţi de organizare concerte şi producţii artistice**

1) organizarea de activităţi cultural – artistice, cuprinse în programul cultural, pe scena amplasată în cadrul târgului, pe întreaga perioadă a Evenimentului; pentru organizarea acţiunilor se pot încheia contracte de colaborare cu diverşi organizatori de evenimente autorizaţi.

2) susţinerea unor concerte live, în fiecare seară de weekend şi sărbătoare, cu muzică dance, pop-rock, jazz, blues, colinde, muzică folclorică.

3) În data de 5 decembrie concesionarul va realiza o seara destinată copiiilor, în cadrul căruia vor participa artişti de talie naţională, cu ocazia sărbătorii de Sfântul Nicolae.

* Menţiune: Ofertantul poate să propună realizarea/organizarea a unor evenimente, în cadrul Târgului de Crăciun, care nu sunt specificate în documentatia de atribuire

**I. Realizarea şi amplasarea a două porţi de intrare în Targul de Craciun Ploiesti,decorate**

1) Ofertantul va realiza două porţi de intrare decorate şi iluminate specific sărbătorilor de iarnă

*Menţiune: A se prezenta un concept al amplasamentului şi decorului porţilor prezentate printr-o simulare detaliată a acestora, încadrându-se în conceptul propus.

* Menţiune: Ofertantul poate să includă în concept şi alte elemente decât cele solicitate prin documentatia de atribuire.

**2. Obiectul studiului de fundamentare**

Prezentul studiu îşi propune analizarea situaţiei actuale în ceea ce priveşte organizarea Târgului de Crăciun, evoluţia acestuia şi necesitatea stabilirii procedurii de atribuire a serviciului de organizare a evenimentului conform legislaţiei în vigoare .

Principalele aspecte ce impun încheierea unui contract de servicii în vederea organizării Târgului de Crăciun sunt:

- necesitatea externalizării organizării evenimentului, în vederea creşterii atractivităţii evenimentului;
- dorinţa autorităţii locale de a oferi oportunitatea unor organizaţii, asociaţii sau entităţi juridice de a se implica în activităţile şi evenimentele desfăşurate în Municipiul Ploiesti şi de a investi în vederea dezvoltării evenimentului la nivelul şi potenţialul maxim al acestuia, cu obţinerea unui profit proporţional;
- realizarea unui program echilibrat de activităţi cultural-artistice în cadrul Evenimentului, destinate satisfacerii nevoilor publicului larg, constituit atât din locuitori ai municipiului Ploiesti (din toate categoriile de vârstă, segment social şi financiar etc.), cât şi din turişti.

Potrivit art 5 alin (1) lit h) din Legea 100/2016, contractul de concesiune de servicii este un contract cu titlu oneros, asimilat potrivit legii actului administrativ, încheiat în scris, prin care una sau mai multe autorităţi/entităţi contractante încredinţează prestarea şi gestionarea de servicii, unuia sau mai multor operatori economici, în care contraprestaţia pentru servicii este reprezentată fie exclusiv de dreptul de a exploata serviciile care fac obiectul contractului, fie de acest drept însoţit de o plată.

Acelasi act normativ prevede la art.7 ca in orice situaţie în care o autoritate/entitate contractantă intenţionează să realizeze un proiect prin atribuirea unui contract pe termen lung (minim 5 ani) care să cuprindă prestarea, gestionarea şi operarea de servicii, autoritatea/entitatea contractantă are obligaţia de a elabora un studiu de fundamentare prin care se vor demonstra necesitatea şi oportunitatea realizării proiectului în acest mod. Potrivit art 11 din HG 867/2016 entitatea contractantă are posibilitatea de a elabora un studiu de fundamentare a deciziei de concesionare atunci când intenţionează să atribuie un contract de concesiune cu o durată mai mică de 5 ani în cazul în care este necesar, în funcţie de complexitatea contractului.

Avand in vedere ca serviciile de organizare a evenimentului presupun si utilizarea domeniului public, devin incidente prevederile art 129 alin (2) lit c), coroborate cu alin (6) lit a) din OUG 57/2019 privind

Codul Administrativ potrivit carora Consiliul Local exercita atribuţii privind administrarea domeniului public şi privat al comunei, oraşului sau municipiului si hotaraste in acest sens.

**Cadrul legal**

Acest studiu este realizat în conformitate cu următoarele prevederi legale:

- H.G. nr. 867/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de concesiune de lucrări şi concesiune de servicii
- Legea nr. 100/2016 privind concesiunile de lucrări şi concesiunile de servicii;
- O.U.G 57./2019, privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

## 2.1 Analiza SWOT si riscurile operarii serviciului

În continuare vom prezenta o analiza SWOT, arătând avantajele şi dezavantajele pentru cele două variante, respectiv organizarea evenimentului de catre Municipiul Ploiesti sau contractarea unui organizator de evenimente, precum şi oportunitatea şi riscurile la care acestea sunt expuse.

Analiza SWOT privind contractarea unui operator economic pentru organizarea evenimentului:

| AVANTAJELE | DEZAVANTAJELE |
|---|---|
| Nu este necesară alocarea unui buget substantial pentru organizarea evenimentului<br><br>Încasarea unei redevenţe şi a taxei de ocupare a domeniului public, care reprezintă un venit la bugetul local<br><br>Contractul va prevede îndeplinirea indicatorilor de performanţă care fac referire la activitatea prestată<br><br>Gestionarea diverselor atracţii prezente în cadrul evenimentului (căsuţe, carusel, poartă decorată de intrare, scenă, artisti etc.) | Transferarea administrarii evenimentului catre un operator privat, aspect ce poate fi controlat prin cerinţele şi obligaţiile stipulate în documentaţia de atribuire şi prin clauzele contractuale. |
| OPORTUNITĂŢI | RISCURI |
| Existenţa unui cadru competitiv, ceea ce duce la dorinţa de a dezvolta evenimentul la nivel local, contribuind la creşterea imaginii Municipiului Ploiesti<br><br>O creştere a numărului de turişti. | Exista posibilitatea ca societatea privată să intre în insolvenţă, din incapacitate temporară de plată sau definitivă, fapt care ar periclita buna desfăşurare a activităţii.<br><br>Timp suplimentar necesar în realizarea planificării datorită lipsei de experienţă |

Avand in vedere avantajele si oportunitatile identificate, cat si posibilitatea de reducere a riscurilor prin particularizarea obligaţiilor contractuale, a indicatorilor de performanţă şi a

modalităților de sancționare în cazul în care constată o activitate defectuoasă a prestatorului, Municipiul Ploiesti a optat pentru contractarea serviciilor de organizare a Targului de Craciun de la un operator economic specializat in organizarea evenimentului.

In vederea organizarii evenimentului, Municipiul Ploisti va pune la dispozitia prestatorului terenul situat in centrul Municipiului Ploiesti, in suprafata de minim 1250 mp, pentru perioada decembrie – ianuarie.

Natura contractului ce urmeaza a fi atribuit, respectiv contract de achizitii publice sau concesiune de servicii se stabileste, potrivit Legii 100/2016, ca urmare a unei analize privind transferul unei parti semnificative a riscului de operare catre operatorul economic.

Riscul de operare este riscul care indeplineste, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

a) este generat de evenimente care nu se afla sub controlul partilor la contractul de concesiune;

b) implica expunerea la fluctuatiile pietei;

c) ca efect al asumarii riscului de operare, concesionarului nu i se garanteaza, in conditii normale de exploatare, recuperarea costurilor investitiilor efectuate si a costurilor in legatura cu exploatarea serviciilor.

Riscul de operare poate consta in:

a) fie riscul de cerere - riscul privind cererea reala pentru serviciile care fac obiectul concesiunii de servicii;

b) fie riscul de oferta - riscul legat de furnizarea serviciilor care fac obiectul concesiunii de servicii, in special riscul ca furnizarea serviciilor nu va corespunde cererii;

c) fie ambele riscuri, de cerere si de oferta.

Distinctia dintre contractul de concesiune si contractul de achizitie publica se realizeaza in functie de distributia riscurilor, dupa cum urmeaza: contractul prin intermediul caruia contractantul, in calitate de concesionar, primeste dreptul de a exploata serviciile, preluand astfel si cea mai mare parte din riscurile aferente exploatarii acestora, este considerat a fi contract de concesiune de servicii, in caz contrar fiind considerat contract de achizitie publica de servicii.

**Matricea riscurilor:**

| Cod Risc | Denumire Risc | Probabilitate (1-5) | Impact (1-5) | Scor Risc | Alocare Risc | Măsuri de eliminare a riscurilor și Management |
|---|---|---|---|---|---|---|
| R.01 | Risc de Cerere (Absența vizitatorilor / încasări mici) | 3 | 4 | 12 (Mediu) | Concesionar | Campanii masive de marketing media; organizarea de concerte cu artiști renumiți; acces gratuit în zona târgului (taxare doar la atracții). |
| R.02 | Risc de Ofertă (Lipsa comercianților pentru căsuțe) | 2 | 4 | 8 (Scăzut) | Concesionar | Stabilirea unor tarife de închiriere corelate cu piața; oferirea de facilități logistice incluse în preț (pază, salubritate, curent). |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| R.03 | Risc de Ofertă (Dificultati in contractarea artistilor de talie națională) | 4 | 3 | 12 (Mediu) | Concesionar | Experienta organizatorului evenimentului in cadrul pietei de profil, capacitatea de negociere a onorariilor artistilor. |
| R.04 | Risc Inflaționist / Financiar (Creșterea utilităților) | 4 | 3 | 12 (Mediu) | Concesionar | Contractarea din timp a furnizorilor de energie; utilizarea exclusivă de instalații tip LED cu consum redus. |
| R.05 | Risc Financiar (Insolvență/Abandon al Comercianților în timpul Evenimentului) | 4 | 3 | 12 (Mediu) | Concesionar | Perceperea unei garanții de bună execuție și a chiriei în avans (100% înainte de deschidere) de către concesionar, dublată de o clauză penalizatoare severă pentru părăsirea amplasamentului înainte de încheierea oficială a târgului. |
| R.06 | Risc Meteo Extrem (Viscol, ploi constante, polei) | 3 | 4 | 12 (Mediu) | Concesionar | Asigurarea accesului la alimentare cu energie electrica pentru incalzirea casutelor; sisteme rapide de deszăpezire și împrăștiere material antiderapant. |
| R.07 | Risc Tehnic (Suprasolicitarea rețelei electrice) | 2 | 5 | 10 (Mediu) | Partajat | Concesionar: Dimensionare corectă a rețelei temporare + generatoare back-up. Autoritate: Asigurarea punctului de conexiune de mare putere. |
| R.08 | Risc Tehnic (Defectiunea echipamentelor) | 3 | 5 | 15 (Ridicat) | Concesionar | Solicitarea prin Caietul de Sarcini a unor agregate moderne, dublate de un contract de mentenanță |
| R.09 | Risc de Securitate și Incendiu (Aviz ISU, gherete food) | 2 | 5 | 10 (Mediu) | Concesionar | Interzicerea buteliilor GPL neomologate; prezența stingătoarelor în fiecare căsuță; contract de pază autorizată |
| R.10 | Risc Juridic / Contestații (Blocarea procedurii de achizitie) | 3 | 4 | 12 (Mediu) | Autoritate | Elaborarea unui Caiet de Sarcini clar, transparent, fără clauze discriminatorii. |
| R.11 | Risc Juridic (Risc de nerespectare a proprietății intelectuale și drepturilor de autor – servicii prestate | 2 | 4 | 8 (Scăzut) | Concesionar | Obligativitatea concesionarului de a obține din timp toate licențele neexclusive pentru comunicare publică și |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | de artisti - (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR)) | | | | | asumarea totală a plăților către aceste entități, exonerând complet primăria de orice responsabilitate. |
| R.12 | Risc de Vandalism / Distrugeri (Elemente decorative) | 3 | 2 | 6 (Scăzut) | Concesionar | Asigurarea bunurilor (poliță de asigurare evenimente); patrule de noapte asigurate de firma de securitate privată. |

Scor Risc Total = 129
Risc concesionar = 112 – reprezinta 87%
Risc autoritate = 17 – reprezinta 13%

Din analiza prezentata rezulta transferul catre operatorul economic a unei parti semnificative a riscurilor aferente exploatarii serviciilor, drept urmare contractul este considerat a fi contract de concesiune de servicii.

## 2.2 Analiza și evaluarea indicatorilor tehnico-economici

### 2.2.1 Regimul bunurilor utilizate de concesionar

Pentru organizarea Târgului de Crăciun, Municipiul Ploiesti va pune la dispozitia concesionarului terenul situat in centru orasului, comform Planului de amplasament anexat.

Mentionam ca terenul marcat in cadrul planului cu culoare albastra este in prezent concesionat catre S.C. Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L., si va fi pus la dispozitia organizatorului evenimentului de care aceasta societate prin incheierea unei forme contractuale.

Pentru ocuparea domeniului public, organizatorul evenimentului va datora urmatoarele taxe:

1.Pentru suprafata de minim 500mp, care se afla in administratea Municipiului Ploiesti, se va percepe o taxa de 3.26lei/mp/zi, conform *HCL nr 744/29.12.2025 privind stabilirea nivelurilor impozitelor si taxelor locale in Municipiul Ploiesti* pentru anul 2026. Stabilirea taxelor locale se realizeaza anual prin Hotarare a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti.

2.Pentru suprafata de minim 750mp, aflata in concesiune la S.C. Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L. se va percepe o taxa de 4.12lei/mp/zi, conform *HCL nr 214/2026 pentru aprobarea actualizării valorii manoperei orare unitare și a altor tarife practicate de societatea "Servicii de Gospodărire Urbană Ploiești" S.R.L. cu indicele de inflație în decontarea lucrărilor executate și modalitatea de decontare a acestora.* Tarifele practicate de S.C. Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L. sunt aprobate periodic prin Hotarare a Consiliului Local al Municipiului Ploiesti.

3.Pentru prestarea serviciilor de organizare evenimente, Municipiul Ploiesti va percepe o **redeventa** în valoare de minim 0,50 lei/mp/zi pentru minim 1.250mp alocati desfasurarii evenimentului.

### 2.2.2. **Indicatorii tehnico - economici**

Concesionarul va putea asigura dobândirea unor venituri directe din exploatarea serviciului de organizare a Evenimentului, precum și a unor venituri indirecte, obținute pe baza contractelor de colaborare/ parteneriat încheiate în cadrul proiectului.

Valoarea unei concesiuni de servicii este cifra totală de afaceri a concesionarului generată pe durata contractului, fără TVA, în schimbul serviciilor care fac obiectul concesiunii, precum şi pentru bunurile accesorii acestor servicii.

Autoritatea/entitatea contractantă calculează valoarea estimată a concesiunii de servicii utilizând o metodă obiectivă ce trebuie specificată în documentaţia de atribuire, prin raportare, în special, la următoarele:

a) valoarea oricărei forme de opţiune sau de prelungire a duratei concesiunii de servicii;

b) venitul din achitarea onorariilor şi a amenzilor de către utilizatorii serviciilor, altele decât cele colectate în numele entităţii contractante;

c) plăţile sau orice avantaje financiare, sub orice formă, efectuate de către autoritatea/entitatea contractantă sau de către orice altă entitate publică în favoarea concesionarului;

d) valoarea oricăror avantaje financiare, sub orice formă, primite de la terţi pentru executarea concesiunii de servicii;

e) venitul din vânzarea oricăror active care fac parte din concesiunea de servicii, cu respectarea prevederilor legale referitoare la regimul juridic al bunurilor proprietate publică;

f) valoarea tuturor bunurilor şi serviciilor care sunt puse la dispoziţia concesionarului de către autorităţile/entităţile contractante, cu condiţia ca acestea să fie necesare pentru furnizarea serviciilor;

g) orice premiu sau plată acordată ofertanţilor.

S-a analizat **rezultatul financiar estimat**, în funcție de principalele categorii de acțiuni:

**Venituri estimate:**

- venituri din închiriere căsuțe in valoare de 594.000 lei, pe o perioada de 45 de zile tinand cont de tipul activitatii: food si non-food;
- venituri sponsorizări și colaborări (prin care se pot oferi anumite facilități partenerilor evenimentului – afișarea denumirii, exclusivitate de brand – băuturi, produse diverse alimentare sau nealimentare etc.), in valoare de 150.000 lei;
- Venituri din vânzarea biletelor la patinoar si inchirierea patinelor, vânzarea biletelor la carusel, roata, in valoare de 1.008.000 lei, pe o perioada de 45 de zile.
- Alte venituri obtinute din activitati propuse de operatorul economic conform conceptului propriu, in valoare de 60.000 lei.

**Cheltuieli estimate:**

- cheltuieli estimate pentru exploatarea căsuțelor (achiziție/închiriere, montaj, demontaj, transport, depozitare), in valoare de 165.000 lei;
- cheltuieli estimate pentru serviciile de promovare, in valoare de 40.000 lei;
- cheltuieli estimate pentru punerea la dispozitie a patinoarului, rotii si caruselului (achiziție/închiriere, montaj, demontaj, transport, depozitare), in valoare de 343.000 lei
- cheltuieli estimate pentru decoratiuni si portile de intrare in targ, in valoare de 70.000 lei;
- cheltuieli estimate pentru serviciile prestate de organizatorii de concerte, artiștii și interpreții care vor evolua în cadrul evenimentului, artiștii stradali, in valoare de 430.000 lei;
- cheltuieli estimate pentru utilitati si iluminat, in valoare de 180.000 lei;
- cheltuieli estimate pentru serviciile de scenotehnică, in valoare de 94.000 lei;
- cheltuieli de personal calificat pentru toate activitățile desfășurate/prestate, in valaore de 81.000 lei;
- cheltuieli de curățenie și salubrizare (deșeuri menajere și debarasare în zona de mâncare), in valoare de 45.000 lei;
- cheltuieli cu serviciile de securitate (pază și protecție), in valoare de 20.000 lei;
- taxe și impozite, in valoare de 22.500 lei;

- taxa de ocupare a domeniului public și a redevenței, in valoare de 240.525 lei.
- alte cheltuieli ale concesionarului, in valoare de 30.000 lei.

Pe baza analizelor economico-financiare a acestor valori, reiese faptul că Cifra de Afaceri ce poate fi realizată de către concesionar, este estimată la 1.812.000 lei / an, valoarea totala pe durata concesiunii (4 ani) fiind de **7.248.000 lei fara TVA.**

**2.3. Fundamentarea necesității și oportunității concesionării serviciului**

Grupuri de interes care vor beneficia de organizarea evenimentului sunt:
- Cetățenii Municipiului Ploiesti
- Turiștii
- Municipalitatea, prin:

- promovarea orasului pe plan național și internațional
- venituri directe ( redevența și taxa de ocupare a domeniului public)
- venituri indirecte – obținute din participarea la eveniment a publicului larg de pe raza municipiului și a turiștilor, din activități de comerț, cazări, transport, precum și din veniturile din taxele locale aferente contractelor de colaborare încheiate cu participanții la eveniment.

Externalizarea serviciului prin concesionare catre un operator economic prezinta avantaje atât din punct de vedere economic, cât și calitativ (concesionarul având interes să crească notorietatea evenimentului, prin servicii de calitate, concerte și activități cultural – artistice care să crească numărul de participanți).

Astfel, beneficiile municipiului vor fi, pe lângă cele economice, constituite din venituri semnificative aduse la bugetul local (redevențe, taxe și impozite locale pentru veniturile din reclamă, vânzare bilete, activități comerciale etc.) și de altă natură, prin promovarea municipiului, îmbunătățirea imaginii autorităților locale prin transparență.

**3. Procedura de concesionare**

**3.1 Procedura de concesiune a serviciilor :**

Potrivit art .11 din Legea 100/2016, concesiunea de servicii a carei valoare este mai mică decât pragul valoric de 26.960.556 lei fără TVA, se atribuie, cu respectarea principiilor generale prevăzute la art. 2 alin. (2), în condiţiile şi potrivit procedurilor reglementate prin normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii 100/2016:

a)nediscriminarea;
b)tratamentul egal;
c)recunoaşterea reciprocă;
d)transparenţa;
e)proporţionalitatea;
f)asumarea răspunderii.

În cazul prevăzut la art. 11 alin. (2) din Lege, normele de aplicare a acesteia prevad ca entitatea contractantă atribuie contractul de concesiune prin aplicarea procedurii simplificate, perioada de depunere a ofertelor fiind stabilita în funcţie de complexitatea contractului de concesiune şi de cerinţele specifice.

Contractele de concesiune se atribuie pe baza criteriului ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, stabilită în baza unor criterii obiective care garantează evaluarea ofertelor în condiţii de concurenţă reală. Criteriile obiective trebuie să aibă legătură directă cu obiectul

concesiunii de servicii, şi se pot referi la nivelul redevenţei, modalitatea de prestare a serviciilor, inovarea, etc.

**3.2 Etapele ce vor fi parcurse pentru concesionarea serviciului:**
Etapa I : - aprobarea Studiului de fundamentare a deciziei de concesionare prin hotărâre de Consiliu local;
Etapa II: - publicarea pe site-ul Municipiului Ploiesti si in SEAP a anunţului de organizare a procedurii pentru concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului Targul de Craciun din Municipiul Ploiesti
Etapa III: - organizarea şi desfăşurarea procedurii, verificarea si evaluarea ofertelor, raportul procedurii; soluţionarea contestatiilor (dacă este cazul);
Etapa IV: - încheierea contractului de concesionare.

**CONCLUZII FINALE**

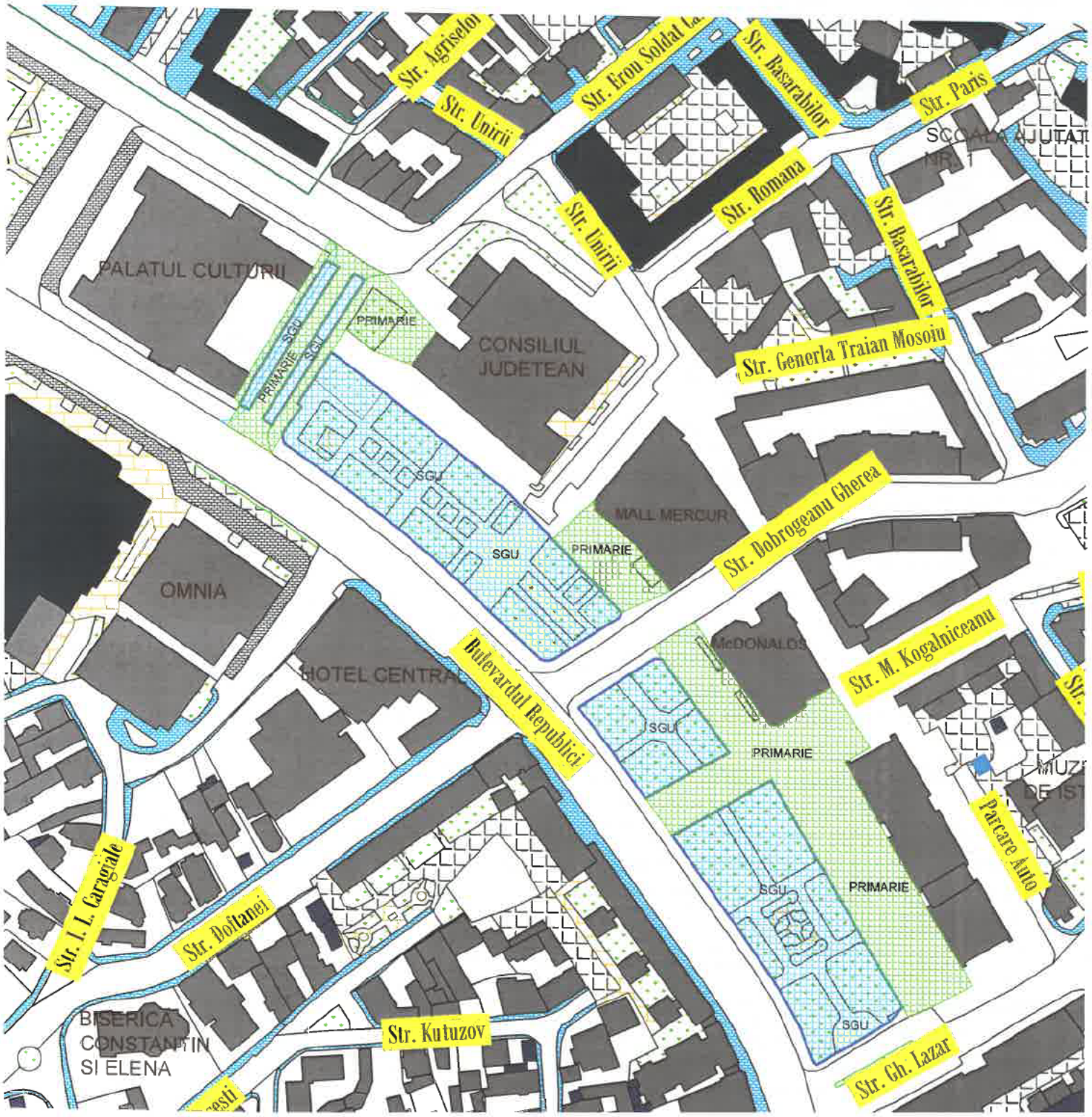
Rezultatele Studiului de fundamentare privind decizia de concesionare justifică necesitatea şi oportunitatea concesiunii şi demonstrează faptul că:

- proiectul propus este realizabil
- proiectul răspunde cerinţelor autorităţii administraţiei publice
- varianta de realizare a proiectului prin atribuirea unui contract de concesiune este mai avantajoasă în raport cu varianta prin care proiectul este prevăzut a fi realizat prin atribuirea unui contract de achiziţie publică
- concesionarea acestor servicii aduce beneficii financiare autorităţii contractante depasind contribuţia entităţii contractante.

Toate activitățile ce fac obiectul concesiunii serviciului au un impact pozitiv în privința asigurării unui cadru competitiv, ceea ce conduce la dorinţa operatorilor economici ofertanţi de a asigura o dezvoltare durabilă a evenimentului şi promovarea acestuia, contribuind astfel la promovarea imaginii municipiului.

În concluzie, pentru a se asigura exploatarea la maxim a beneficiilor oferite de organizarea evenimentului "Targul de Craciun din Municipiul Ploiesti ", pentru a crea premisele recuperării investiţiilor şi costurilor implicate în cadrul acestui proiect, precum şi pentru atingerea obiectivelor la care s-a făcut referire în cuprinsul prezentului studiu, se impune ca organizarea şi managementul serviciului de organizare a evenimentului să se realizeze în mod profesionist de către un operator care deține experiența, calificarea, resursele umane şi financiare necesare pentru realizarea acestui scop.

**Administrator Public**
**Ardelean Cristian**


Str. Agriselor
Str. Unirii
Str. Erou Soldat
Str. Basarabilor
Str. Paris
Str. Romana
Str. Unirii
Str. Basarabilor
PALATUL CULTURII
PRIMARIE
SGU
PRIMARIE
SGU
CONSILIUL JUDETEAN
Str. Generla Traian Mosoiu
SGU
MALL MERCUR
Str. Dobrogeanu Gherea
PRIMARIE
OMNIA
HOTEL CENTRAL
Bulevardul Republicii
McDONALDS
Str. M. Kogalniceanu
SGU
PRIMARIE
Parcare Auto
Str. I. L. Caragiale
Str. Doftanei
SGU
PRIMARIE
BISERICA CONSTANTIN SI ELENA
Str. Kutuzov
SGU
Str. Gh. Lazar

JUDEŢUL PRAHOVA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEŞTI
Nr. 555 / 27.10.2026

REFERAT DE APROBARE
la proiectul de hotărâre privind aprobarea Studiului de fundamentare pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului Târgul de Crăciun în Municipiul Ploieşti

Sărbătorile de iarnă reprezintă un prilej de consolidare a spiritului comunitar, de promovare a tradiţiilor şi obiceiurilor româneşti şi de dezvoltare a activităţilor culturale şi recreative destinate locuitorilor municipiului Ploieşti şi vizitatorilor acestuia.

În acest context, organizarea unui Târg de Crăciun în municipiul Ploieşti constituie o iniţiativă care poate contribui la diversificarea ofertei de evenimente publice, la valorificarea spaţiului urban într-un cadru festiv şi la creşterea atractivităţii municipiului în perioada sărbătorilor de iarnă.

Evenimentul poate oferi un cadru adecvat pentru promovarea tradiţiilor şi obiceiurilor specifice sezonului, susţinerea producătorilor şi meşteşugarilor locali, precum şi pentru desfăşurarea unor activităţi culturale, artistice şi recreative destinate tuturor categoriilor de public. Totodată, organizarea unor activităţi pentru copii şi familii, a unor momente artistice şi a unor spaţii dedicate produselor tradiţionale şi artizanale poate contribui la crearea unei atmosfere specifice sărbătorilor de iarnă şi la consolidarea identităţii locale.

Prin organizarea unui astfel de eveniment se urmăreşte, de asemenea, stimularea participării comunităţii la viaţa culturală a oraşului, creşterea vizibilităţii municipiului Ploieşti şi generarea unor posibile efecte economice indirecte pentru operatorii comerciali şi prestatorii de servicii din zonă.

Având în vedere resursele financiare limitate ale municipalităţii cat si faptul ca gestionarea diverselor atracţii prezente în cadrul evenimentului poate fi realizata de catre un operator economic specializat in prestarea unor astfel de servicii specifice, acesta preluand o parte semnificativa a riscului de operare, este oportună selectarea unui operator economic, printr-o procedură competitiva de atribuire a unui contract de concesiune servicii, în vederea organizării in cele mai bune condiţii a Târgului de Crăciun din municipiul Ploieşti. De asemenea, evenimentul poate constitui o sursă de venituri pentru bugetul local, prin aplicarea taxei pe domeniul public si a redeventei.

Totodată, pentru a avea predictibilitate în anii următori, se impune concesionarea serviciului de organizare a Târgului de Craciun pe o perioada de 4 ani in locatia prevazuta in Planul de Amplasament, aşa cum reiese şi din Studiul de fundamentare anexat. Terenul ce va fi pus la dispozitia organizatorului evenimentului este partial concesionat societatii Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L., prin urmare organizatorul va incheia forme contractuale de folosinta a terenului, atat cu Municipiul Ploiesti cat si cu S.C. Servicii de Gospodarire Urbana Ploiesti S.R.L..

Avand in vedere timpul scurt ramas pana la perioada sarbatorilor de iarna, se impune supunerea spre aprobarea Consiliului Local al Municipiului Ploiesti in regim de urgenta, a proiectului de hotarare privind aprobarea Studiului de fundamentare pentru concesiunea serviciului de organizare a evenimentului Târgul de Crăciun în Municipiul Ploieşti.

Primar
Mihai-Laurenţiu Polițeanu